



INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS DEL ESTADO DE MÉXICO
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL (POA) 2017
INFORME DE AVANCE

CLAVE	ACTIVIDAD	NOVIEMBRE 2017				ACUMULADO				OBSERVACIONES
		EN EL PERIODO		%	ACUMULADO		%			
		P	R	%	P	R	%			

Programa: Promoción artesanal

03090301

Subprograma: Fomento a la actividad artesanal

0309030101

030903010101 Investigación sobre artesanías.

5549-3313 Difusión del trabajo artesanal y las artesanías del Estado de México. Publicación 3 8 267% 15 16 107%

En el presente mes se realizaron 8 publicaciones:
1 Triptico desplegable mapa tiendas y puntos de venta CASART
2 Ficha Técnica, Bordado Mazahua, Villa de Allende
3 Ficha Técnica, Rebozo, Tenancingo
4 Ficha Técnica, Cerería, Tenango del Valle
5 Ficha Técnica, Talla de Hueso y Cuerno, San Antonio la Isla
6 Ficha Técnica, Atboli de la Vida, Metepec
7 Ficha Técnica, Ocoxal, Donato Guerra
8 Ficha Técnica, Palma, Toluca

5550-3312 Credencialización de los artesanos productores del Estado de México. Cartilla 1,263 391 31% 5,000 4,783 96%

En el presente mes se entregaron 100 cartillas y 291 recartillas, teniendo un total de 41,341. El bajo porcentaje de cumplimiento en el mes se debe a que se realizó la reconducción de la meta aumentándose en 1,816 cartillas, ya que se había superado considerablemente, con esto se alcanzará en un 100% la meta anual para el siguiente mes.

5551-3311 Fomentar la creatividad artesanal mediante la coordinación, la realización y participación de certámenes a nivel estatal, nacional e internacional. Certamen 3 3 100% 17 16 94%

En el presente mes se llevaron a cabo 3 certámenes, beneficiando a 76 artesanos:
1 XI Concurso Artesanal de Textil Bordado, Villa de Allende 2017
2 Concurso Artesanal de Dulce de Allende y Dulce Tradicional de Día de Muertos 2017
3 X Concurso Artesanal, Ixtapan de la Sal 2017

5552-3310 Coordinación en el desarrollo de estudios artesanales para preservar, desarrollar e impulsar la actividad artesanal. Estudio 0 13 1300% 13 13 100%

En el presente mes se llevaron a cabo 13 estudios, beneficiando a 13 artesanos:
1 Fibras Vegetales, Manual de nuevos diseños y guías de color
2 Bordado Mazahua, Estante portátil para exposiciones
3 Repujado, Utilización de resinas
4 Artesanías en Lana, Estante para vender artesanías en lana
5 Creación de un Corredor Artesanal Turístico
6 Artesanías de Madera, Diagrama de taller artesanal
7 Alfarrería Metepec, Diagrama de taller artesanal
8 Imagen para Tienda Artesanal, Aplicaciones de publicidad
9 Alfarrería Metepec, Diseño de cajas para anillitas, Pigmentos de barro
10 Alfarrería Metepec, Diagrama de taller artesanal
11 Alfarrería Metepec, Caja de empaque para árbol de la vida
12 Bordado Mazahua, Diagrama de taller artesanal
13 Producción Artesanal, Acero al carbón

030903010102 Organización, capacitación y asesoría financiera.

5554-3322 Gestionar el financiamiento de la actividad artesanal. Gestión 0 0 100% 8 8 100%

La meta ya fue cubierta en su totalidad.

5555-3321 Promover y gestionar el registro de marcas. Proyecto 2 2 100% 23 22 96%

En el presente mes se gestionaron 2 registros de Marca, beneficiando a 2 artesanos:
1 Tenancingo
2 Tequiquiac

DISEÑO Y CREACIONES PALOMITAS
ZENEMIJU PENSAMIENTOS Fibras Vegetales
Textiles

Paul



INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS DEL ESTADO DE MÉXICO
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL (POA) 2017
INFORME DE AVANCE

CLAVE	ACTIVIDAD	NOVIEMBRE 2017						OBSERVACIONES	
		UNIDAD DE MEDIDA	EN EL PERIODO			ACUMULADO			
			P	R	%	P	R		%
5556-3320	Impartir cursos de capacitación.	Curso	6	6	100%	62	57	92%	En el presente mes se impartieron 6 cursos de capacitación, beneficiando a 28 artesanos.
5557-3319	Asesoría para la obtención de apoyos financieros.	Asesoría	20	20	100%	240	220	92%	En el presente mes se realizaron 20 asesorías, beneficiando a 20 artesanos.
5558-3317	Promover y gestionar el establecimiento de organizaciones artesanales.	Organización	2	0	0%	18	12	67%	No se ha renovado el convenio entre la federación y el Ayuntamiento de Toluca para la autorización de la gestión de las denominaciones de las sociedades y para la expedición de las cédulas de microindustria, elementos sin los cuales no es posible constituir las sociedades artesanales.
5579-7709	Gestionar la reconversión de hornos y el equipamiento para la utilización de la Greta libre de plomo y/o la gestión de cursos en la sustitución de plomo por vidriado cerámico.	Gestión	0	0	100%	6	6	100%	La meta ya fue cubierta en su totalidad.
Subprograma: Promoción y comercialización artesanal									
0309030102									
03090301021 Comercialización de artesanías.									
5559-3329	Orientación y fomento a las exportaciones	Asesoría	1	1	100%	12	12	100%	En el presente mes se realizó una asesoría, beneficiando a un artesano.
5560-3328	Muestras Artesanales a nivel Estatal, Nacional e Internacional.	Evento	0	0	100%	4	6	150%	La meta ya fue superada en un 50%
5561-3327	Gestionar la apertura de nuevos puntos de venta en territorio estatal y nacional.	Gestión	0	0	100%	2	2	100%	La meta ya fue cubierta en su totalidad.
5562-3326	Venta de artesanías en tienda CASART bajo el esquema de consignación.	Miles de Pesos	450	467	104%	5,000	5,454	109%	En el presente mes se registraron ventas por \$466,952.85 beneficiando a 277 artesanos.

[Handwritten signatures and initials]



INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS DEL ESTADO DE MÉXICO
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL (POA) 2017
INFORME DE AVANCE

CLAVE	ACTIVIDAD	NOVIEMBRE 2017						OBSERVACIONES
		UNIDAD DE MEDIDA		EN EL PERIODO		ACUMULADO		
		P	R	%	P	R	%	

030903010202 Promoción y fomento artesanal.
5563-3332 Organizar ferias a nivel estatal y nacional
 Evento 0 0 100% 2 1 50%
 En el presente mes no se programaron eventos

5564-3331 Ventas en ferias y exposiciones.
 Miles de Pesos 2,055 391 19% 5,355 4,251 79%
 En el presente mes se registraron ventas por \$390,680.00 beneficiando a 55 artesanos. El bajo porcentaje de cumplimiento en el mes se debe a que se realizó la reconducción de la meta aumentándose en 4 millones, ya que se había superado considerablemente, con esto se alcanzará en un 100% la meta anual para el siguiente mes.

5565-3330 Promover la participación de los artesanos mexicanos en ferias y exposiciones de carácter estatal, nacional e internacional.
 Evento 20 20 100% 240 226 94%
 En el presente mes se participó en 20 eventos, beneficiando a 55 artesanos, registrando ventas por \$390,680.00

- 1 Feria de Todos los Santos Colima, Colima
- 2 Día de Muertos Oaxaca, Oaxaca
- 3 Exposición Artesanal en Punto México Ciudad de México
- 4 Festival Cultural la Catrina y sus Consejos de Tezojuca
- 5 Centro de Servicios Administrativos Toluca
- 6 Centro de Servicios Administrativos Nezahualcóyotl
- 7 Centro de Servicios Administrativos Ecatepec
- 8 Expo Artesanal Mexicana Herencia Vibrante Mc Allen Texas, USA
- 9 Centro de Servicios Administrativos Toluca
- 10 Centro de Servicios Administrativos Nezahualcóyotl
- 11 Centro de Servicios Administrativos Ecatepec
- 12 Primer Congreso Internacional de Cultura Toluca
- 13 Física y Deporte Toluca
- 14 Feria de Arte Popular en el Poder Judicial Monterrey, Nuevo León
- 15 5to Concurso Nacional de la Muñeca Amecillo, Querétaro
- 16 Centro de Servicios Administrativos Toluca
- 17 Centro de Servicios Administrativos Nezahualcóyotl
- 18 Centro de Servicios Administrativos Ecatepec
- 19 8vo Festival del Chocolate Villa Hermosa, Tabasco
- 20 8vo Festival del Chocolate Villa Hermosa, Tabasco

Programa: Desarrollo de la función pública y ética en el
01030401 servicio público.
Subprograma: Control y evaluación de la gestión pública.
0103040101
010304010101 Fiscalización, control y evaluación de la Gestión Pública.
5544-3695 Participar en certificaciones, con el propósito de asegurar que los actos administrativos se realicen conforme a la normatividad vigente.
 Testificación 7 2 29% 25 25 100%
 En el presente mes se realizaron 2 testificaciones, con un 29% de cumplimiento. La meta anual es de 7 testificaciones.

5545-3308 Realizar inspecciones
 Inspección 3 2 67% 40 36 90%
 En el presente mes se realizaron 2 inspecciones, con un 67% de cumplimiento. La meta anual es de 3 inspecciones.

El bajo porcentaje de cumplimiento en el mes se debe a que se realizó la reconducción de la meta aumentándose en 17 unidades, ya que se había superado considerablemente, con esto se alcanza en un 100% la meta anual.

- Al cumplimiento de las metas físicas y su congruencia con el presupuesto: 070-0083-2017
- A servicios personales: 070-0078-2017

2017.

Celebración de vistas, audiencias, o actos públicos del Protocolo de Actuación: 070-0080-2017.

[Handwritten signatures and stamps]

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS DEL ESTADO DE MEXICO
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL (POA) 2017
INFORME DE AVANCE

CLAVE	ACTIVIDAD	NOVIEMBRE 2017						OBSERVACIONES	
		UNIDAD DE MEDIDA	EN EL PERIODO		ACUMULADO				
			P	R	%	P	R		%
5546-3306	Realizar evaluaciones para determinar el grado de eficacia y eficiencia en los procesos, así como en el desempeño institucional de las dependencias y organismos auxiliares del Ejecutivo Estatal.	Evaluación	0	0	100%	1	1	100%	La meta ya fue cubierta en su totalidad.
5547-3309	Participación del órgano de control interno en reuniones que por mandato legal o disposición administrativa así lo requiera	Reunión	4	1	25%	24	21	88%	• Comité de Adquisiciones y Servicios: 070-0082-2017. El bajo porcentaje de cumplimiento en el mes se debe a que se realizó la reconducción de la meta aumentándose en 7 unidades, ya que se había superado considerablemente, con esto se alcanzará en un 100% la meta anual para el siguiente mes.
5548-3305	Realizar auditorías, con el propósito de verificar el cumplimiento del marco normativo que regula el funcionamiento de las dependencias y organismos auxiliares del Ejecutivo Estatal y los Ayuntamientos.	Auditoría	0	0	100%	9	6	67%	En el presente mes no se programaron auditorías
6163-7496	Implementar Proyectos del Modelo Integral de Control Interno basado en análisis de riesgos a proyectos adjetivos y sustantivos	Proyecto	1	1	100%	1	1	100%	• Implementación del MICI: 070-0079-2017

AUTORIZO

L.A.E. ISABEL GUADARRAMA SANCHEZ
Directora General

L.C. Y F. JOSÉ MAURICIO ORDOÑEZ GUERRERO
Director de Comercialización

ARO. ROBERTO GONZALEZ GALVAN
Subdirector de Promoción Comercial

Vo. Bo. DE LA INFORMACIÓN

VALIDAN INFORMACIÓN

LIC. TALINA CORTÉS PAZ
Subdirectora de Promoción Artesanal en Ferias y Exposiciones

L.T. ROSA FLORES JAIMES
Jefa de la Unidad de Gestión de Financiamiento

C.P. AIDA CRUZ HUERTA
Jefa de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

M. EN A.P. DAVID TAGANO JUAREZ
Director de Fomento a la Actividad Artesanal

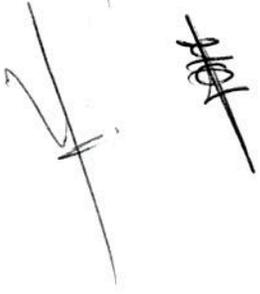
LIC. LADRA VEGA NOYOCLA
Subdirectora de Organización y Capacitación

L.A. SALVADOR GARCÍA RIVERO
Contralor Interno

C. FRANCISCO JAVIER ORTA SUBIRANA
Subdirector de Investigación

INDICADORES 2017

INDICADOR	NOVIEMBRE 2016	NOVIEMBRE 2017	METAS 2017
Investigación sobre Artesanías			
Concursos artesanales (certamen)	3	3	17
Artesanos beneficiados	212	176	660
Organización, Capacitación y Asesoría Financiera			
Impartición de cursos de capacitación (curso)	5	6	62
Artesanos beneficiados	80	128	2.100
Comercialización de Artesanías			
Venta de artesanías en tiendas CASART (miles de pesos)	720	467	5.000
Artesanos beneficiados	232	277	2.000
Promoción y Fomento Artesanal			
Participación en ferias y exposiciones (eventos)	20	20	240
Artesanos beneficiados	95	55	880
TOTAL BENEFICIADOS	619	636	5,640



AVANCES ESTRATÉGICOS

ACTIVIDAD PROGRAMADA DE TRABAJO 2017	AVANCE ESTRATÉGICO EN EL MES DE NOVIEMBRE 2017	AVANCE ESTRATÉGICO ACUMULADO EN EL AÑO 2017								
<p>Investigación sobre Artesanías Fomentar la creatividad artesanal mediante la coordinación, la realización y participación en certámenes, a nivel estatal, nacional e internacional.</p>	<p>En el presente mes se llevaron a cabo 3 certámenes, beneficiando a 76 artesanos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 XI Concurso Artesanal de Textil Bordado, Villa de Allende 2017 2 Concurso Artesanal de Dulce de Añil y Dulce Tradicional de Día de Muertos 2017 3 X Concurso Artesanal, Ixapan de la Sal 2017 	<p>Se han realizado 16 certámenes, beneficiando a 966 artesanos.</p>								
<p>Organización, Capacitación y Asesoría Financiera. Impartir cursos de capacitación.</p>	<p>En el presente mes se impartieron 6 cursos de capacitación, beneficiando a 28 artesanos:</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <ol style="list-style-type: none"> 1 Tequiquiac 2 Ozumba 3 San José del Rincón 4 Tonatico 5 Tlanquistenco 6 Villa Victoria </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">Vitril</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">Bordado Mazahua</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">Velas aromáticas</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">Dulce Cristalizado</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">Bordado Mazahua</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">Bordado Mazahua</td></tr> </table> </td> </tr> </table>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Tequiquiac 2 Ozumba 3 San José del Rincón 4 Tonatico 5 Tlanquistenco 6 Villa Victoria 	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">Vitril</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">Bordado Mazahua</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">Velas aromáticas</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">Dulce Cristalizado</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">Bordado Mazahua</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">Bordado Mazahua</td></tr> </table>	Vitril	Bordado Mazahua	Velas aromáticas	Dulce Cristalizado	Bordado Mazahua	Bordado Mazahua	<p>Se han llevado a cabo 57 cursos de capacitación, beneficiando a 1,119 artesanos.</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1 Tequiquiac 2 Ozumba 3 San José del Rincón 4 Tonatico 5 Tlanquistenco 6 Villa Victoria 	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">Vitril</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">Bordado Mazahua</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">Velas aromáticas</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">Dulce Cristalizado</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">Bordado Mazahua</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">Bordado Mazahua</td></tr> </table>	Vitril	Bordado Mazahua	Velas aromáticas	Dulce Cristalizado	Bordado Mazahua	Bordado Mazahua			
Vitril										
Bordado Mazahua										
Velas aromáticas										
Dulce Cristalizado										
Bordado Mazahua										
Bordado Mazahua										
<p>Comercialización de Artesanías Venta de artesanías en tienda CASART bajo el esquema de consignación.</p>	<p>En el presente mes se registraron ventas por \$466,952.85 beneficiando a 277 artesanos.</p>	<p>Se han registrado ventas por \$5,453,766.85 beneficiando a 2,986 artesanos.</p>								
<p>Promoción y Fomento Artesanal Promover la participación de los artesanos mexicanos en ferias y exposiciones de carácter local, regional, nacional e internacional.</p>	<p>En el presente mes se participó en 20 eventos, beneficiando a 55 artesanos, registrando ventas por \$390,680.00</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Feria de Todos los Santos Colima, Colima 2 Día de Muertos Oaxaca, Oaxaca 3 Exposición Artesanal en Punto México Ciudad de México 4 Festival Cultural la Catrina y sus Conejos de Tezojuca 5 Centro de Servicios Administrativos Toluca 6 Centro de Servicios Administrativos Nezahualcóyotl 7 Centro de Servicios Administrativos Ecatepec 8 Expo Artesanal Mexicana Herencia Vibrante Mc Allen Texas, USA 9 Centro de Servicios Administrativos Toluca 10 Centro de Servicios Administrativos Nezahualcóyotl 11 Centro de Servicios Administrativos Ecatepec 12 Primer Congreso Internacional de Cultura Física y Deporte Toluca 13 Feria de Arte Popular en el Poder Judicial Toluca 14 Feria Pueblos Mágicos 2017 Monterrey, Nuevo León 15 5to Concurso Nacional de la Muñeca Amealco, Querétaro 16 Centro de Servicios Administrativos Toluca 17 Centro de Servicios Administrativos Nezahualcóyotl 18 Centro de Servicios Administrativos Ecatepec 19 8vo Festival del Chocolate Villa Hermosa, Tabasco 20 8vo Festival del Chocolate Villa Hermosa, Tabasco 	<p>Se ha participado en 227 eventos, beneficiando a 575 artesanos, registrando ventas por \$4,250,330.00</p>								

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS DEL ESTADO DE MÉXICO

TABLEROS DE CONTROL 2017

CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL 2017
Venta de artesanías (FERIAS, CEDART Y TIENDA)	Miles de Pesos	495	1,561	688	627	826	492	1,941	938	513	824	865		9,770
Artesanos beneficiados	Persona	267	345	317	302	327	314	361	394	310	330	336		3,603
Eventos Artesanales (FERIAS, CROSA Y CEDART)	Evento	16	28	36	24	24	25	21	24	24	25	24		271

NOTA: En este tablero se incluyen los datos del Centro de Desarrollo Artesanal.

Ventas	5	6	6	6	6	3	4	7	7	8	5	7	
Beneficiados	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
Eventos	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Handwritten signatures and initials, including a large signature on the left and initials 'RSTO' in blue ink at the bottom right.