



PPP-01a

Programa Anual: Descripción del proyecto por Unidad Ejecutora

Ejercicio: 2012

Fecha: 21/08/2013 13:26 pm

Proyecto:	0801010402	Educación superior universitaria
U. Responsable:	400G0	Universidad Autónoma del Estado de México
U. Ejecutora:	400G0	Universidad Autónoma del Estado de México

**Objetivo:**

*Ampliar la cobertura de educación superior universitaria, así como elevar de manera permanente la calidad y disminuir las divergencias entre oferta educativa, demanda y necesidades de desarrollo económico y social.*

**Diagnóstico (situación actual)**

Docencia de calidad y pertinencia social

La Universidad Autónoma del Estado de México, por la matrícula que atiende, es una de las instituciones educativas más grandes del estado, en su sistema dependiente para el ciclo escolar 2011-2012 atiende a un total de 61 086 estudiantes: 16 219 en bachillerato, 41 809 en estudios profesionales y 3 058 en estudios avanzados. Dicha matrícula cursa sus estudios en los 45 espacios educativos que conforman la organización académica de la institución: nueve planteles de la Escuela Preparatoria, 21 facultades, 10 centros universitarios, la Extensión Académica Tejupilco y las cuatro unidades académicas profesionales. La cobertura de la UAEM es del 3.2% de la matrícula de educación media superior y del 13.1% de la matrícula de estudios profesionales del Estado de México.

Para el ciclo escolar 2011-2012, solicitaron su ingreso a bachillerato universitario 10 078 estudiantes, de los cuales 9 976 presentaron examen de admisión y 5 841 se inscribieron; lo que indica que la UAEM atiende una demanda real de 58.6%. En 2011 hubo 4 364 egresados y se alcanzó 72.8% de eficiencia terminal por cohorte generacional; así mismo se tiene un índice de deserción del 8.7%, lo anterior muestra el esfuerzo de la UAEM por superar las metas en atención a la demanda (comprometido: 53.5%; logro: 58.6%), eficiencia terminal (comprometido: 68%; logro: 72.8%), deserción (comprometido: 9.5%; logro: 8.7%) e índice de reprobación por generación (comprometido: 23%; logro: 14.8%).

En el ámbito de los estudios profesionales, 36 766 aspirantes solicitaron su ingreso, de los cuales 35 731 presentaron el examen de admisión y 11 599 se inscribieron en algún programa de licenciatura; lo que significa una atención real a la demanda de 32.5%.

En 2010, la eficiencia terminal en licenciatura por cohorte generacional fue de 52.7%; por ciclo escolar, egresaron 5 426 alumnos de licenciatura y 3 848 se titularon; asimismo, el índice de reprobación por generación de licenciatura fue de 39.9% en ordinario y 18.8% en final.

La UAEM ofrece 153 programas educativos, de los cuales 122 son evaluables y 108 son de calidad por estar acreditados o tener el nivel I de CIEES. Los 108 programas educativos de calidad reconocidos por los CIEES brindan atención a 35 188.

La universidad ofrece 59 programas de licenciatura acreditados por organismos con reconocimiento del Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES), lo que representa 59.1% 22 341 alumnos de la matrícula de licenciatura en programas acreditados.

Como parte del fortalecimiento académico, la Universidad Autónoma del Estado de México tiene como uno de sus pilares ser una Universidad Digital y un claro ejemplo es la aplicación de herramientas virtuales, digitales y tecnológicas, en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Actualmente la UAEM cuenta con un portal de servicios educativos Seduca, el cual es una plataforma institucional de docencia en línea que aloja módulos integrales de aprendizaje, en las tres modalidades educativas: presencial, a distancia y combinada.

La creciente incursión de las TIC en el quehacer universitario ha permitido tener un impacto favorable en las funciones sustantivas y adjetivas de la institución. Como muestra de ello, actualmente la UAEM cuenta con 126 aulas digitales que constituyen una herramienta informática de vanguardia para acrecentar el proceso enseñanza aprendizaje en la comunidad académica y de investigación universitaria.

El número de computadoras ascendió a 13 331, de las cuales se destinan 6 723 a uso estudiantil, 2 291 a profesores-investigadores y 4 317 para administrativos, asimismo 12 026 computadoras están integradas a la red institucional.

Investigación humanística, científica y tecnológica



Por la consolidación de sus estudios avanzados, la Universidad Autónoma del Estado de México es una de las mejores opciones nacionales para cursar un posgrado, pues cuenta con 100 planes vigentes (44 de especialidad, 42 de maestría y 14 de doctorado), que atienden una matrícula de 3 058 alumnos: 1 504 en especialidad, 1 257 en maestría y 297 en doctorado.

El Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) reconoce 40 programas: 10 doctorados, 18 maestrías y 12 especialidades, lo que indica una oferta educativa de alto nivel en posgrado lo cual mejora la posición de la UAEM, ubicándola en el tercer lugar nacional entre las universidades públicas estatales con mayor número de programas de posgrado reconocidos por su calidad, y en el octavo lugar entre todas las instituciones de educación superior del país, incluyendo públicas y privadas.

La UAEM cuenta con 132 cuerpos académicos registrados ante la SEP, de los cuales 74 están en formación, 35 en consolidación y 23 son consolidados. Estas formas colegiadas de trabajo investigativo permiten a la Universidad contar con 58 cuerpos académicos de calidad que realizan investigaciones colectivas y pertenecen a redes de investigación nacionales e internacionales. La cartera de proyectos de investigación es de 823.

La UAEM cuenta con 1 104 PTC registrados en la SEP, 542 con grado de doctor y 465 con grado de maestro, así mismo 597 con perfil académico reconocido en el Programa de Mejoramiento del Profesorado (PROMEP) y 290 son miembros del Sistema Nacional de Investigadores (SNI). Si bien ello representa un orgullo, también es un compromiso incentivar a los investigadores a mejorar su nivel, además de lograr la incorporación de nuevos académicos.

#### Difusión de la cultura para una sociedad humanista

Las actividades artísticas fortalecen la adquisición de competencias como creatividad, imaginación y sensibilidad; los cursos y talleres contribuyen con esta formación del individuo y permiten desarrollar sus habilidades. Por ello, se llevaron a cabo 933 talleres culturales que registraron 13 886 alumnos participantes.

La promoción artística se realiza mediante la expresión de diversos géneros de la música, el teatro, la danza, el cine y la literatura, con la participación de creadores y exponentes del Elenco Artístico de la Universidad, integrado por 70 grupos y 26 solistas, los cuales llevaron a cabo 1 643 presentaciones artísticas.

#### Extensión y vinculación para responder a la sociedad

Para brindar mayores recursos a los estudiantes de bachillerato y estudios profesionales que demuestran interés por la actividad académica y obtienen resultados satisfactorios, la Universidad, ha beneficiado al 66% de la matrícula de bachillerato y estudios profesionales. En cuanto a universitarios que liberaron su servicio social en apoyo a los sectores público, privado y social se registran 7 272, y en prácticas profesionales 3 394.

En apoyo a las comunidades, en 2011 se conformaron 107 Brigadas Universitarias Multidisciplinarias.

La Red de Incubadoras de Empresas UAEM se consolidó en el ámbito nacional como la red estatal más grande al contar con 12 redes.

#### Administración ágil y transparente

Para la Universidad, fomentar en el capital humano la cultura personal de alto nivel es un notorio catalizador en la consecución de las funciones sustantivas y adjetivas desempeñadas en todos los ámbitos universitarios; el personal preparado y actualizado responde a las exigencias de la investigación y de la formación en profesiones y disciplinas, la creación artística y tecnológica, la extensión universitaria, la dirección y la gestión universitaria.

El personal universitario está conformado por 10 221 trabajadores: 6 135 académicos y 4 086 administrativos. El personal académico se integra por 1 342 profesores de tiempo completo, 133 profesores de medio tiempo, 146 técnicos académicos de tiempo completo, diez técnicos académicos de medio tiempo y 4 504 profesores de asignatura. El personal administrativo está conformado por 2 298 sindicalizados, 1 674 de confianza y 114 directivos.

Enmarcado en el proyecto transversal de universidad digital, 56 espacios universitarios disponen de internet inalámbrico lo que permitirá incrementar las oportunidades de acceso a la red y a la información global en beneficio de la comunidad universitaria. Asimismo, la comunidad universitaria cuenta actualmente con 53 sistemas automatizados de información, y 20 en desarrollo.

Gracias a la reingeniería de procesos, se cuenta con 172 procesos certificados bajo la norma ISO 9001:2008.

En cuanto a las necesidades de ampliación de la infraestructura física universitaria se tiene un total de 115 133.6 metros construidos. Del total de metros construidos, 19 603.4 corresponden a uso académico 95 530.2 a uso administrativo. Asimismo, a fin de garantizar el funcionamiento de la infraestructura universitaria, se lleva a cabo un programa de mantenimiento continuo, lo que permitió realizar 5 245 servicios.

#### Gobierno sensible deporte y cultura física

A través del máximo órgano de gobierno universitario la UAEM establece acuerdos generados por el H. Consejo Universitario, por lo que en 2011 se llevaron a cabo 12 sesiones ordinarias, 2 extraordinarias y 1 extraordinaria solemne.



Como parte de las acciones para mejorar la seguridad de la comunidad e instalaciones universitarias 51% de los espacios universitarios cuentan medidas eficientes de seguridad; por otra parte, se realizaron 4 simulacros y 39 ejercicios de evacuación, en cuanto a protección al medio ambiente se sembraron 51 942 árboles.

En cuanto al deporte, 29% de alumnos participan en deportes o en alguna actividad física.

#### Comunicación con valores

La comunicación universitaria es una herramienta estratégica ya que coordina los esfuerzos de cada uno de los sectores que la integran y da a conocer, al interior y exterior, los logros que reflejan la eficiencia y eficacia del trabajo realizado en docencia, investigación, extensión, vinculación, difusión cultural y gestión. La UAEM tiene interés en proyectarse en los ámbitos estatal, nacional e internacional mediante una estrategia integral de información, servicios a medios y campañas institucionales, que junto con Uni-Radio coadyuvarán al fortalecimiento de su estructura y la promoción de su desarrollo.

De esta manera, la estación universitaria transmitió 3 359 programas radiofónicos, 380 entrevistas con integrantes de diferentes sectores de nuestra comunidad y 89 controles remotos en diversos espacios universitarios. El empleo de diversas estrategias de comunicación ha sido necesario para posicionar a la UAEM en los medios; por lo cual, se dio cobertura a 903 eventos universitarios, se elaboraron y distribuyeron vía internet 1 195 comunicados, se llevó a cabo la gestión de 1 228 entrevistas con universitarios líderes de opinión para la prensa escrita y electrónica, se enviaron 235 cápsulas informativas a columnistas y se concertaron 11 conferencias de prensa con representantes de los medios, en las que se dieron a conocer importantes temas del quehacer institucional. Lo anterior dio como resultado un total de 15 589 impactos en medios de información.

#### Contraloría promotora de una mejor gestión

La administración universitaria se caracteriza por rendir cuentas claras de su desempeño, soportado en esquemas de controles preventivos y prácticas de calidad, eficiencia y legalidad. Para ello, la función de fiscalización universitaria promueve acciones que fomentan los valores de honestidad, responsabilidad y respeto, dando respuesta a la confianza que la comunidad universitaria y la sociedad en general depositan en la institución. De acuerdo a los últimos datos estadísticos se llevaron a cabo 71 auditorías en espacios académicos y con la finalidad de vigilar que los procesos se realicen apegados a la normatividad aplicable, se realizaron 106 intervenciones de control.

### Estrategias y líneas de acción

#### Universidad digital

##### Estrategias

- Desarrollar el uso de las TIC para mejorar los ambientes y procesos de aprendizaje, la operación de redes de conocimiento y el desarrollo de proyectos digitalizados intra e interinstitucionales (multimedia, plataformas software, herramientas de trabajo colaborativo en línea entre otros).
- Establecer servicios en línea altamente amigables para alumnos, profesores e investigadores, padres de familia y población abierta (programas educativos, unidades de aprendizaje, visitas a museos y pinacotecas, trámites escolares, asesorías en temas como legislación universitaria y problemática derivadas del quehacer institucional).
- Habilitar aulas digitales en todos los espacios académicos universitarios a fin de apoyar las actividades de aprendizaje. Deberán contar, al menos, con: equipo de cómputo multimedia, proyector, equipo de sonido, internet y pizarrón digital interactivo.
- Disponer de acceso a internet inalámbrico en espacios universitarios.
- Contar con plataformas y bases electrónicas de revistas y libros especializados, accesibles en línea a la comunidad universitaria.
- Diagnosticar el estado de las TIC en la institución para su mejor planeación, desarrollo y aprovechamiento, con estándares, normas y mejores prácticas tecnológicas en los procesos relacionados.
- Fortalecer la infraestructura instalada de la red institucional, a fin de que soporte la adecuada transmisión de voz, datos y video.
- Fortalecer el recurso humano de tecnologías de la información y la comunicación.
- Agilizar, hacer más eficientes y simplificar los trámites y servicios administrativos de las funciones de docencia, investigación, difusión cultural, extensión y vinculación y gestión, con uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación.

#### Liberar el potencial de la ciencia

##### Estrategias

- Establecer redes efectivas para el intercambio académico de profesores-investigadores y alumnos de bachillerato y educación superior.



- Aprovechar la infraestructura y condiciones de operación que tiene la Residencia Estudiantil de la UAEM, para aumentar la participación de profesores y estudiante visitantes procedentes de otras IES nacionales y del extranjero.
- Alentar a los investigadores para generar productos redituables o que generen el registro de patentes.
- Impulsar la investigación científica y tecnológica vinculada con la educación media superior y superior.
- Estimular las actividades científicas en alumnos y profesores, incentivando tesis o proyectos de investigación relacionados con las prioridades del desarrollo integral de sus áreas de estudio.

#### Nodos de responsabilidad social

##### Estrategias

- Incorporar estrategias didácticas y pedagógicas innovadoras para que el currículo universitario promueva el tema de la responsabilidad social y los valores, al tiempo que se aplican metodologías que vinculen a la universidad con su entorno local, estatal y nacional.
- Desarrollar metodologías que relacionen a la universidad con su entorno local, estatal y nacional y hacer aportes a políticas en los diferentes ámbitos desde la reflexión universitaria con criterios de responsabilidad social.
- Difundir el concepto y la práctica de responsabilidad social universitaria en todos los espacios universitarios, conectando la educación superior y media superior con la vida y sensibilizar al alumno en la justicia social, equidad e igualdad.
- Realizar investigación colectiva, multi y transdisciplinaria de calidad, orientada hacia la reflexión sobre los problemas más sentidos por los grupos vulnerables.
- Apoyar proyectos innovadores de investigación interdisciplinaria de alto impacto social, orientados a la atención de las prioridades de desarrollo integral y sustentable del Estado de México y el país.
- Fortalecer el trabajo de las BUM y Unidades Móviles de Salud Comunitaria para apoyar a comunidades vulnerables y contribuir a la formación de los alumnos tanto en su área de conocimiento como en el orden ciudadano —cuidado del ambiente, salud, seguridad, discriminación, entre otros.
- Crear o integrarse a redes de responsabilidad social con la participación de alumnos, profesores y administrativos.

#### Observatorio del desarrollo

##### Estrategias

- Fortalecer el sistema de planeación vinculándolo con las áreas generadoras de información.
- Brindar capacitación permanente a los responsables de planeación de los espacios universitarios sobre los procesos de planeación, evaluación y estadística.
- Mejorar los procesos de planeación, programación, presupuesto y evaluación con un enfoque de reingeniería de procesos que garantice su integración y eficiencia.
- Diseñar los procesos y procedimientos que faciliten el trabajo en red de todos los responsables de la planeación universitaria.
- Actualizar el catálogo de indicadores de desempeño acorde con los requerimientos institucionales, nacionales e internacionales.

#### Personal universitario de alto nivel

##### Estrategias

- Impulsar la formación docente (desarrollo curricular, enfoques centrados en el estudiante, enseñanza para la formación transversal y elaboración de recursos de apoyo al aprendizaje).
- Diagnosticar y proyectar las necesidades de profesores de carrera por nivel educativo, área de conocimiento y espacio académico, considerando la naturaleza de los programas educativos.
- Gestionar un mayor número de plazas de PTC para cerrar las brechas de calidad entre y al interior de las dependencias de educación superior (DES).
- Realizar concursos de oposición para académicos y juicios de promoción.
- Actualizar y mantener el tabulador como resultado de la mejora del Manual de Descripción de Puestos que se aplique a los trabajadores administrativos en función de las necesidades institucionales.
- Elaborar el proyecto sobre el cual se deberán sentar las bases legales acordes con las modificaciones de la estructura organizacional, elementos que sustentarán la implementación del sistema de carrera administrativa.
- Actualizar el esquema de prestaciones de los trabajadores administrativos universitarios de la UAEM y regularizar las plazas que lo requieran.

#### Cobertura educativa de licenciatura, bachillerato y educación continúa



#### Estrategias

- Ampliar la oferta educativa, mediante la diversificación de novedosos y pertinentes programas educativos.
- Gestionar recursos ordinarios y extraordinarios ante los gobiernos federal y estatal para darle viabilidad a la ampliación de la cobertura educativa en bachillerato y licenciatura.
- Disminuir rezagos en la planta académica e infraestructura científica y tecnológica de los centros universitarios y unidades académicas profesionales.
- Consolidar los procesos de diseño, instrumentación y evaluación curricular.
- Promover que todos los programas educativos de la UAEM, en su condición de evaluables, sean reconocidos por su calidad.
- Aumentar la participación de los PTC en el servicio de tutoría académica.
- Orientar la tutoría académica hacia los problemas de rendimiento y abandono escolar, y en la elección de trayectoria y carga académica del alumno.
- Evaluar el impacto de la tutoría en la trayectoria escolar de los alumnos.
- Desarrollar programas que mejoren el rendimiento escolar y la titulación.
- Desarrollar periódicamente cursos de nivelación en idiomas para los alumnos.
- Transferir el modelo de bachillerato a las instituciones incorporadas.
- Supervisar los procesos académicos y de administración escolar de las instituciones incorporadas.

#### Fortalecimiento académico

##### Estrategias

- Dotar de mobiliario, equipo de cómputo y comunicaciones a las bibliotecas.
- Evaluar la suficiencia y actualidad del acervo por programa educativo y área curricular.
- Aumentar y actualizar el acervo bibliográfico, hemerográfico y digital de las bibliotecas de los espacios universitarios.
- Agilizar el préstamo y la devolución de libros.
- Equipar y dar mantenimiento a laboratorios y talleres, así como contar con lineamientos para el uso y operación del equipo.
- Profesionalizar la administración de laboratorios, talleres y áreas de apoyo a la docencia.
- Documentar la funcionalidad y seguridad de los laboratorios y talleres, así como del instrumental científico y tecnológico.

#### Estudios avanzados con pertinencia y calidad

##### Estrategias

- Aumentar la matrícula y la graduación de los estudios avanzados.
- Incrementar los estudios avanzados de calidad, mejorando su nivel de competencia y promoviendo su reconocimiento internacional.
- Promover en el ámbito nacional e internacional la oferta educativa de los estudios avanzados que ofrece la Universidad Autónoma del Estado de México.
- Realizar estudios de pertinencia social y de factibilidad, para ampliar la oferta educativa de estudios avanzados.
- Incentivar la participación activa del claustro académico, en nuestros programas de estudios avanzados, especialmente de PTC con perfil Promep y que pertenezcan al Sistema Nacional de Investigadores.

#### Investigadores de calidad

##### Estrategias

- Aumentar el número de investigadores con doctorado y su inserción en el Sistema Nacional de Investigadores.
- Apoyar a los PTC de la UAEM en sus labores de docencia, investigación, tutoría y formación de nuevos talentos para mejorar los indicadores de impacto que evalúan Conacyt y Promep.
- Promover la participación y permanencia de los académicos en el Promep.



- Impulsar el trabajo colegiado al interior de los CA y brindar los apoyos necesarios para incentivar la generación de resultados que les permitan avanzar hacia las categorías en consolidación y consolidados.

#### Fomento cultural universitario

##### Estrategias

- Promover el arte y la cultura en los espacios universitarios y extramuros con exposiciones, festivales artísticos, conferencias, concursos, ferias, presentaciones escénicas y actividades afines, vinculados con los intereses de la comunidad.
- Desarrollar cursos y talleres de formación artística y de apoyo académico que contribuyan a la formación integral del individuo.
- Estimular la sensibilidad para la creación artística, el conocimiento humanístico, científico y tecnológico, e identificar talentos artísticos universitarios para promover el desarrollo de sus habilidades.

#### Innovación en la difusión del arte, la ciencia y la cultura

##### Estrategias

- Favorecer la creación y oferta de bienes culturales tangibles e intangibles en los espacios universitarios, mediante el uso de las tecnologías de información y comunicación.
- Promover en la comunidad universitaria y público en general el disfrute y apreciación del patrimonio cultural tangible e intangible.
- Preservar, resguardar e incrementar el acervo artístico patrimonial universitario.

#### Apoyo al alumno

##### Estrategias

- Reorientar el programa de becas que priorice a los grupos vulnerables y a las áreas del conocimiento que impulsen el desarrollo social y económico de la entidad y del país.
- Proponer la actualización de la normatividad universitaria en materia de becas, acorde con los cambios y políticas institucionales.

#### Extensión y vinculación al servicio de la sociedad

##### Estrategias

- Coordinar los procesos de servicio social y prácticas profesionales en los espacios académicos.
- Fomentar una cultura emprendedora y empresarial entre los universitarios.
- Fomentar la aplicación de los servicios y los avances científicos y tecnológicos que fortalezcan la vinculación preferentemente con los sectores empresarial y productivo.
- Profesionalizar al grupo permanente de trabajo de vinculación en todos los espacios académicos.
- Certificar a los académicos del cele y sus extensiones a través de instituciones internacionales.

#### Ordenamiento y eficiencia administrativa

##### Estrategias

- Simplificar los trámites para hacer más eficientes nuestros procesos administrativos.
- Implementar talleres de capacitación y actualización para el personal directivo y administrativo de todos los espacios, así como un curso de introducción para los subdirectores administrativos.
- Operar el nuevo Sistema Integral de Información Administrativa (SIIA) que proporciona información actualizada sobre el presupuesto, ejercicio del gasto, adquisiciones y contratación de servicios a los titulares de las dependencias académicas y administrativas, así como al personal operativo de las áreas involucradas.
- Asignar los recursos dando prioridad a los proyectos estratégicos.



#### Obra universitaria

##### Estrategias

- Actualizar los planes de obra y de mantenimiento congruentes con los planes institucionales, universidad digital, programas de calidad académica y el Sistema de Gestión de la Calidad.
- Mejorar, ampliar, remodelar y rehabilitar la infraestructura universitaria, priorizando la destinada al fortalecimiento de las funciones sustantivas, en concordancia con el incremento de la población estudiantil y el avance tecnológico.

#### Gobierno con responsabilidad social

##### Estrategias

- Agilizar y conducir los procesos de integración y renovación de autoridades universitarias.
- Fortalecer el seguimiento y difusión de los acuerdos que emanan del H. Consejo Universitario.
- Difundir procedimientos de prevención y operación en caso de contingencias.
- Instrumentar mecanismos de vanguardia para la seguridad y control de acceso en los espacios universitarios.

#### Deporte y activación física

##### Estrategias

- Incentivar el deporte estudiantil para contribuir al desarrollo integral de los universitarios a través de la educación, la práctica deportiva y la instrumentación de talleres recreativos para abatir el sedentarismo y elevar la calidad de vida.
- Reestructurar el programa de activación física con el propósito de incrementar la participación del personal académico y administrativo.
- Captar y desarrollar talentos deportivos a través de los centros de iniciación deportiva.
- Ofrecer apoyo integral a los deportistas de alto rendimiento de la institución.
- Consolidar la infraestructura deportiva de la universidad.

#### Modernización y observancia del marco jurídico universitario

##### Estrategias

- Desarrollar estudios e investigaciones en materia de legislación universitaria que promuevan la cultura de legalidad, transparencia y rendición de cuentas.
- Modernizar y simplificar el marco jurídico universitario para fortalecer la responsabilidad social institucional.
- Difundir las normas jurídicas que determinan el desempeño eficaz, eficiente y transparente de la administración universitaria.

#### Comunicación con valores

##### Estrategias

- Ampliar la cobertura de Uni-Radio en los municipios donde la universidad tiene presencia.
- Iniciar la gestión ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para la obtención de una repetidora en el Valle de México.
- Actualizar la radio, sustituyendo el equipo transmisor análogo por digital en un plazo de tres años.
- Potenciar el impacto de la UAEM en los medios de comunicación en los ámbitos estatal y nacional.



Contraloría promotora de una mejor gestión  
Estrategias

- Establecer un programa integral orientado al fortalecimiento del control preventivo.
- Consolidar los diferentes esquemas de auditoría.
- Fortalecer la cultura de transparencia y rendición de cuentas.
- Coadyuvar con la administración universitaria en atención a auditorías que practiquen los órganos fiscalizadores federal o estatal y el despacho de auditoría externa, así como dar seguimiento a las observaciones emitidas por los mismos hasta su cumplimiento.

ELABORÓ

REVISÓ

AUTORIZÓ

---

Dr. Roberto Franco Plata  
*Secretario de Planeación y Desarrollo Institucional*

---

Dr. en C. Jaime Nicolás Jaramillo Paniagua  
*Secretario de Administración de la U.A.E.M.*

---

Dr. en C. Eduardo Gasca Pliego  
*Rector de la U.A.E.M.*