

Boletín Número 4
Toluca, México, a 6 de agosto de 2013.

DIALOGAN SOBRE ENCUESTAS Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL PROGRAMA DEL IEEM “ENTRE TODOS”

- En esta emisión participaron Paul Valdés Cervantes, Director de Parámetro Investigación, S.C. y la investigadora del Tecnológico de Monterrey, Guadalupe Salazar González.

La opinión pública es una parte consustancial a nuestra democracia y las encuestas son una fuerza crítica que contribuye a la formación de la opinión pública, pues también forma ciudadanía al proveerle de información y le da voz a quien normalmente no tiene presencia en el espacio público, lo cual alimenta nuestra democracia, afirmaron durante el programa de televisión del Instituto Electoral del Estado de México, “Entre Todos”.

Con la conducción de la periodista Guadalupe Juárez, en esta ocasión los participantes reflexionaron sobre el tema “Encuestas, opinión pública y participación ciudadana”, en donde Paul Valdés Cervantes, Director de Parámetro Investigación, S.C., afirmó que las encuestas dan legitimidad a la democracia y son una fuerza transformadora de nuestra sociedad.

Valdés Cervantes habló sobre el uso de las encuestas y señaló que permiten evaluar a los gobiernos, el desempeño de los gobernantes, informar cuál es la agenda pública y determinar la problemática de la sociedad, por ello, las encuestas son un método científico que permiten recopilar opiniones, valores y actitudes, donde existe un monopolio de lo cuantitativo sobre lo cualitativo, aunque metodológicamente se complementan.

Por su parte, la investigadora del Tecnológico de Monterrey, Guadalupe Salazar González, indicó que hay distintas formas de mediciones y además de los estudios cuantitativos, los de tipo cualitativo tienen por objeto buscar motivaciones más profundas de las personas que se entrevistan, pues por lo regular el ciudadano no alcanza a explicarlas; tales motivaciones pueden ser las creencias, los valores, las tradiciones, la influencia de la familia, de los amigos y del propio entorno social, de modo que son una importante herramienta que aporta información valiosa que complementa los estudios de tipo cuantitativo.

Los especialistas plantearon que a través de las encuestas se puede observar el grado de desarrollo de la cultura política de los ciudadanos y en ellas se puede identificar que nuestra sociedad está

transitando de una de tipo parroquial a una más participativa, en la que hay 30 millones de jóvenes que son una fuerza transformadora que va a empujar la democracia en el país.

Asimismo, comentaron que en un proceso de consolidación democrática como el mexicano, se deben tomar en cuenta los efectos de la relación entre los medios de comunicación, las encuestas y la democracia en el país.

Por su parte, Guadalupe Salazar señaló que con los estudios demoscópicos se ha podido observar un significativo desapego de los ciudadanos con la política, en los que se encuentran frases que muestran a los ciudadanos cada vez más alejados de los políticos. Por ello, enfatizó que las encuestas son de gran utilidad por ser una herramienta metodológica y científica que a lo largo de su aplicación han coadyuvado a interpretar momentos de la realidad social y, aunque han mostrado sus ventajas y desventajas, las encuestas permiten entender la generalidad, a partir de una muestra pequeña.

El programa “Entre Todos” se transmite los lunes a las 22:00 horas por las señales de Mexiquense TV (Canal 12 Jocotitlán, Canal 34 Coacalco, Canal 12 Tejupilco, 146 de SKY, 134 de Cablevisión, Canal 12.1 HD y vía internet por <http://tvmexiquense.mx>), con la posibilidad de consultar los programas anteriores desde la página de internet del Instituto en www.ieem.org.mx

Con el programa “Entre Todos”, el IEEM busca abrir espacios abiertos a la reflexión, al análisis y al debate de ideas, para generar mayor información que, a su vez, contribuya a formar ciudadanos más conscientes y participativos, a partir de los objetivos establecidos en la Comisión de Promoción y Difusión de la Cultura Política y Democrática del Instituto, que preside el Consejero Electoral, Arturo Bolio Cerdán e integran los Consejeros, José Martínez Vilchis y Juan Salvador V. Hernández Flores; fines que también se vinculan con los de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión, que preside el Consejero Electoral, Juan Carlos Villarreal Martínez, e integran los Consejeros, José Martínez Vilchis y Jesús Jardón Nava.

Atentamente

“Tú haces la mejor elección”

Unidad de Comunicación Social