

Boletín Número 217
Toluca, México, a 26 de octubre de 2017

PROMUEVE IEEM PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- ***El ciudadano que participa es, precisamente, el agente de cambio que nuestra sociedad necesita.***

A partir de este mes, el Instituto Electoral del Estado de México puso en marcha una estrategia de comunicación institucional con la finalidad de sensibilizar a la ciudadanía para que reflexione sobre la importancia de involucrarse en las diferentes etapas de los procesos electorales que ya están en curso en la entidad, en los que votará el próximo 1 de julio de 2018 por diputados y miembros a los ayuntamientos.

A partir de un meticuloso análisis sobre los índices de participación ciudadana que se registran en la entidad y en los argumentos que la población menciona para no participar, a través de la Unidad de Comunicación Social, el IEEM impulsa la campaña “No hay pretexto”; para lo cual, se han generado contenidos para emitir una serie de mensajes con los que se espera que la ciudadanía reflexione y encuentre motivos para involucrarse en estos comicios.

De esta manera se busca reposicionar al Instituto como garante del sistema democrático en la entidad a partir de mensajes que buscan revertir la apatía ciudadana en los que se pone énfasis en los argumentos que la ciudadanía tiene para no participar, dando contraargumentos con la finalidad de obtener una reacción positiva hacia el Proceso Electoral 2017-2018.

Además, se pretende que con los mensajes se impacte en lo inmediato en el público objetivo al utilizar frases de uso cotidiano y fáciles de asimilar, y al mostrar los diferentes pretextos que por lo regular se utilizan, se tiene el objetivo de que la campaña quede en el imaginario del público de una forma eficaz.

Con la frase “No hay pretexto”, se invita a dejar atrás la apatía, a no anteponer justificaciones para no participar en los compromisos cívicos que el ciudadano tiene con su comunidad. La campaña se centra en el ciudadano, su eje gira en torno a mostrar que hay espacios para mejorar las cosas y que la decisión está en sus manos, ya que el ciudadano que participa, es precisamente el agente de cambio que nuestra sociedad necesita.

De esta manera, el ciudadano y sus argumentos son las figuras protagonistas de la campaña de comunicación del IEEM, ya que los “pretextos” que se presentan a manera de enunciados, se convierten en motivo de reflexión al ser tomados del entorno social y llevados a las piezas de comunicación, invitándolo a no poner excusas, a involucrarse y seguir de cerca el proceso electoral que incide directamente en el desarrollo de su vida cotidiana.

En la campaña se contemplan diferentes etapas: la primera es de sensibilización y posicionamiento; la segunda se centra en invitar a participar e involucrarse en las diferentes actividades que se realizarán y la tercera está orientada a invitar a la ciudadanía a ejercer su derecho al voto el 1 de julio de 2018.

Atentamente

“Tú haces la mejor elección”
Unidad de Comunicación Social