

Toluca, México a 27 de mayo de 2017

Vista la solicitud de Información presentada a través de Internet, directamente en el Sistema de Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición de Datos Personales del Estado de México (SARCOEM), con número de folio de la solicitud 00004/IEEM/AD/2017 que a la letra dice:

“¿De qué manera el IEEM promocionó en el extranjero y en México, que los mexicanos residentes en el extranjero podrían votar para el Proceso Electoral Local (para elegir gobernado del Estado de México) 2016-2017? Mencionar si hubo algún tipo de campaña, spot, si se manejaron carteles, volantes, trípticos, dípticos o cualquier tipo de forma de promoción del voto de los mexicanos en el extranjero, así como cuánto se gastó en cada uno. En días anteriores recibí como respuesta del Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral del Estado de México, la información de que el gasto para promoción del voto fue de \$175,436.50, por lo que solicito se desglose cómo se ejerció el gasto.”

Dando respuesta a su solicitud, se informa que la Unidad de Comunicación Social realizó lo siguiente:

¿De qué manera el IEEM promocionó en el extranjero y en México, que los mexicanos residentes en el extranjero podrían votar para el Proceso Electoral Local (para elegir gobernado (sic) del Estado de México) 2016-2017?

- Se desarrolló un micrositio <http://eleccion2017.ieem.org.mx/extranjeros/index.php> con toda la información necesaria para la obtención y activación de la credencial para votar, así como los pasos para el ejercicio del voto desde el extranjero.
- Se realizó Conferencia de Prensa “El Voto de los Mexiquenses en el Extranjero”, además se abordó el tema en la transmisión del Programa de TV “Entre Todos” y de radio “Detrás de tu voto hay buenas noticias por internet”
- Se gestionó la colocación de un Banner para los portales de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) y el Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología (COMECYT).
- Se diseñó un banner para la promoción en las plataformas digitales del Instituto y la App de la UAEM-Potromóvil.

- Se diseñó un mailling para ser enviado a todos los estudiantes y becarios mexiquenses en el extranjero de la UAEM, Tecnológico de Monterrey, Casa de México en Francia, COMECYT, y Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) con el fin de que se informaran y participaran en la elección de la Gubernatura en EDOMEX.
- Se diseñó material con información sobre el voto de los mexiquenses en el extranjero para brindar información de los ciudadanos mexiquenses del programa de trabajadores migrantes en Canadá.
- Se diseñó un instructivo o tutorial para facilitar, a través de las redes sociales, la comprensión de los pasos para ejercer el voto desde el extranjero.

Mencionar si hubo algún tipo de campaña, spot, si se manejaron carteles, volantes, trípticos, dípticos o cualquier tipo de forma de promoción del voto de los mexicanos en el extranjero así como cuánto se gastó en cada uno?

- La campaña para la promoción del Voto de los Mexiquenses que Radican en el Extranjero se diseñó con diversos mensajes de acuerdo a la etapa que transcurre en el Proceso Electoral.
- Spot para campaña de promoción del voto en el extranjero versión PAISANO, para radio y, web y spot para campaña de promoción para Universitarios en el extranjero.
- Se emitieron 18 boletines de prensa.
- Se realizó una campaña de publicidad en redes sociales (twitter y facebook).
- Se produjeron dos piezas para promover el nuevo derecho a votar desde el extranjero, para ser enviadas por whatsapp a los migrantes mexiquenses, teniendo como base los contactos del personal del IEEM.
- Como parte de los trabajos para promover el Voto de los Mexiquenses en el Extranjero, la Unidad de Comunicación Social, con apoyo de los Consulados gestionó entrevistas para los Consejeros Electorales del IEEM con diversos medios de comunicación en Ciudades de EEUU.

Materiales de difusión del voto de los Mexiquenses que radican en el extranjero

(Toda vez que este material se realizó con recursos material proporcionados por el Instituto, no se puede proporcionar costo unitario).

Banner Vertical	4
Pendones	16
Trípticos (INE)	2,000
Postales	16,450
Posters	470
Dípticos	21,450
Carteles	3,129



Banner vertical



Díptico "infórmate"



Poster/cartel "paisano"



Postal "paisano"