



### Evaluación y Prospectiva 2013

UNIDAD RESPONSABLE: 22500 - Secretaría de Turismo  
PROGRAMA: 090502 - Fomento turístico  
TRIMESTRE: Enero-Marzo

#### EVALUACIÓN

Durante el primer trimestre que se reporta, se llevaron a cabo diferentes mecanismos para incentivar el turismo en la entidad, como son las nuevas estrategias en materia de promoción y comercialización, desarrollo de nuevos proyectos turísticos y capacitación a los prestadores de servicios, como resultado de esta estrategia a la fecha se ha generado una derrama económica de 11 mil 663 millones de pesos.

Derivado de lo anterior, se logró participar en la 38 edición del Tianguis Turístico de México, con sede en el Centro Expositor del Estado de Puebla, en el que la Secretaría de Turismo con su participación impulsó la promoción y comercialización de los productos y servicios turísticos. De igual forma, se llevó a cabo la filmación de diversos atractivos de los municipios de Malinalco, Tepetzotlán y Valle de Bravo, para el programa "El Detective Viajero" con el periodista Peter Greenberg, contando con una audiencia aproximada de más de 73 millones de americanos, resaltando la participación en 1 episodio del C. Gobernador Dr. Eruviel Ávila Villegas.

Respecto a la realización de material promocional, se logró dar mayor relevancia al turismo en la entidad, debido a la realización de 15 mil carteles de diferentes eventos, como son: "Feria del Mariachi, Calimaya 2013", "4ª Expo Feria del Pulque Jiquipilco 2013", "XXVI Festival del Quinto Sol 2013", entre otros. Aunado a esto, se realizaron en la revista México Desconocido publicirreportajes relacionados sobre Teotihuacán, denominado "Majestuoso Misterio de Piedra", "Ala Delta" en Valle de Bravo, con un tiraje de 75 mil ejemplares cada uno, así como la "Guía Especial del Estado de México", en idioma español e inglés, adicionalmente a la "Ruta de Sor Juana" con un tiraje de 243 mil ejemplares, lográndose la promoción de los municipios de: Acolman, Aculco, Amanalco, Amecameca, Ayapango, Axapusco, Ecatepec, El Oro, entre otros.

No obstante lo anterior, esta Secretaría consciente de la importancia en fomentar la cultura en la niñez del estado, es que se han impartido cursos de cultura turística infantil logrando beneficiar a 1466 niños de 5º y 6º año de primaria en diferentes municipios, así como la capacitación a servidores públicos o prestadores de servicios, logrando a la fecha 105 beneficiarios, aunado a que se llevan visitas de verificación en los establecimientos de hospedaje y alimentos y bebidas, para verificar la satisfacción o insatisfacción de los turistas y tener clara la visión de que es lo que falta en el estado para lograr ser uno de los principales destinos a nivel nacional e internacional.

En materia de inversión, es significativo comentar que a la fecha se han proporcionado 66 asesorías financieras para proyectos de inversión turística, en beneficio de los empresarios de la entidad que desean mejorar sus instalaciones y servicios en sus establecimientos o bien que desean desarrollar un proyecto de inversión.

#### PROSPECTIVA

La realización de las acciones y los resultados de las mismas, están ligadas al Plan de Desarrollo Estado de México 2011-2017, permitiendo así la generación de las estrategias efectivas y competitivas que continúen con el engrandecimiento del sector turístico en la entidad.

ELABORÓ

REVISÓ

AUTORIZÓ

FECHA :

17/04/2013



## Evaluación y Prospectiva 2013

UNIDAD RESPONSABLE: 22500 - Secretaría de Turismo  
PROGRAMA: 090502 - Fomento turístico  
TRIMESTRE: Abril-Junio

### EVALUACIÓN

Entre las innumerables acciones realizadas para consolidar al Estado de México como un destino turístico competitivo, al mes de junio se contó con una afluencia de más de 18 millones de visitantes y una derrama económica de 22 mil 309 millones de pesos.

Con la finalidad fomentar el crecimiento del sector, es de vital importancia realizar acciones de Promoción, por lo que durante el trimestre se generaron 3 mil impresos para apoyar a diversos municipios con sus fiestas patronales y difusión de tradiciones.

Referente a eventos de promoción, se participó en AERO-EXPO 2013 con sede en los hangares del Aeropuerto Internacional de Toluca, evento que se ha convertido en la plataforma de la industria de la aviación en México y que contó con una afluencia aproximada de 10 mil visitantes. Asimismo, derivado de las medidas estratégicas de promoción, las cuales consisten en la celebración de eventos interinstitucionales, esta Secretaría se sumó a la Jornada Médica y de Servicios para la Mujer y Adultos Mayores, XVI Asamblea Nacional Ordinaria de la Confederación Mexicana para el Acceso a la Información Pública, Vuelo Inaugural Tijuana- Toluca y al Word Meeting Forum.

La participación de la dependencia fue dar a conocer a los asistentes los sitios de interés turístico con los que cuenta nuestro Estado, entregando Guías Turísticas, las cuales fueron del agrado de los asistentes.

En cuanto a campañas, se realizó una de carácter bipartita en la revista "Valores", bajo el contexto "Ecoturismo y Naturaleza, Escenario Ideal para la Aventura", con un tiraje de 15 mil ejemplares mensuales, logrando la promoción de los municipios de: Aculco, Amanalco, Amecameca, El Oro, Jilotepec, Luvianos, Malinalco, Sultepec, Tejupilco, Temascalcingo, Temascaltepec, Tenancingo, Tepotzotlán, Tonatico, Tlalmanalco, Valle de Bravo, Villa del Carbón y Zacualpan, así como la Marquesa, el Nevado de Toluca y el Parque Ixta Popo y otra denominada "Special Guidebook Sor Juana Route State of México" en la revista "México Desconocido", con un tiraje de 5 mil ejemplares con cobertura nacional y en el extranjero, estimándose 50 mil lectores para la misma.

Siendo de vital importancia la excelencia en la calidad del servicio, se brindaron 39 cursos de capacitación a prestadores de servicios turísticos de municipios como: Cuautitlán Izcalli, Malinalco, Teotihuacán, Toluca y Villa del Carbón, entre otros, beneficiando a 754 personas. Por otra parte, interesados en fomentar la cultura turística desde temprana edad, se otorgaron pláticas a 886 estudiantes de 5° y 6° año de primaria de las Escuelas primarias Horacio Zúñiga, Justo Sierra, Margarita Maza de Juárez y Tierra y Libertad de la ciudad de Toluca; Benito Juárez García del municipios de Isidro Fabela; Centro Escolar Huixquilucan y Fray Ignacio Toriz del municipio de Huixquilucan, por mencionar algunos.

Aunado a lo anterior y con el objetivo de dar a conocer la normatividad del sector, se realizaron 76 visitas informativas a los distintos prestadores de servicios turísticos basadas en la verificación del cumplimiento de los lineamientos establecidos en la Ley General de Turismo.

A través del convenio celebrado con SECTUR en el mes de mayo, se otorgó un subsidio para el desarrollo turístico que beneficiará a 14 municipios del Estado de México, que asciende a 100 millones de pesos y representa un monto casi 3 veces mayor a los recursos asignados en el 2012.

Con estos recursos se elevará el desarrollo turístico de la entidad, la vocación de los 5 Pueblos Mágicos y se mejorará la imagen e infraestructura de los corredores turísticos Pirámides, Sor Juana y Mariposa Monarca. Además, se realizará un diagnóstico de la competitividad y sustentabilidad de los destinos de Ixtapan de la Sal y el Santuario de Chalma.

Derivado de la acción anterior, se llevó a cabo la firma de ocho convenios de los siguientes municipios: Amecameca, El Oro, Malinalco, Metepec, Ozumba, Tepetlaxpa, Tepotzotlán, y Valle de Bravo. Y referente a Pueblos con Encanto se realizaron acuerdos con los H. Ayuntamientos de Ayapango, Temascalcingo y Tlalmanalco.

Con el propósito informar a los interesados en el sector sobre los financiamientos existentes, se brindaron 195 asesorías a 916 beneficiarios, entre las principales inquietudes se encuentran acciones para optimizar, ampliar y equipar la oferta turística.



### PROSPECTIVA

En este Segundo Trimestre de la Administración los resultados y acciones generadas van de la mano con El Plan de Desarrollo Estatal 2011-2017 para fundar estrategias efectivas y competitivas para hacer crecer, resaltar y engrandecer al sector turístico de la Entidad.

Por lo tanto debe enfatizarse en explotar las acciones realizadas a la promoción, capacitación y mejoramiento de la infraestructura e integración de información estadística.

ELABORÓ

REVISÓ

AUTORIZÓ

FECHA:

15/07/2013