



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE MÉXICO



U. Responsable: 2250000000 Secretaría de Turismo

U. Ejecutora: 2250100000 Dirección General de Turismo

# Ejercicio: 2013

Definir Proyectos

Fecha y hora: 2013-01-16 20:57:00

ELABORÓ

*[Signature]*

Ing. Carlos Fernando Partida Pulido  
Suplente del Titular de Director General de Turismo

REVISÓ

*[Signature]*

Lic. Aylety Aguirre Vázquez  
Suplente del Titular de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

AUTORIZÓ

*[Signature]*

Lic. René Oscar Ortega Marín  
Coordinador Administrativo

**Terminado**



PbR-01a

Programa Anual: Descripción del proyecto por Unidad Ejecutora

Ejercicio: 2013

Fecha: 16/01/2013 20:59 pm

Proyecto:	0905020101	Promoción e información turística
U. Responsable:	22500	Secretaría de Turismo
U. Ejecutora:	22501	Dirección General de Turismo

**Objetivo:**

*Impulsar la actividad turística a través de la aplicación de programas encaminados a lograr la ampliación, diversificación y consolidación de la oferta, que permita posicionar al Estado de México como un destino altamente competitivo.*

**Diagnóstico (situación actual)**

El Estado de México como destino turístico es altamente competitivo en términos de diversidad, cercanía geográfica con su mercado natural constituido por la población que habita la parte central de la República Mexicana, estimada en 40 millones de habitantes; con una desarrollada infraestructura al servicio de la hospitalidad de turistas y visitantes: un patrimonio cultural y ecológico muy amplio, con riquezas arqueológicas, arquitectónicas, paisajes, tradiciones, gastronomía así como una rica y variada producción artesanal.

Todas estas ventajas comparativas y competitivas, generan áreas de oportunidad que obligan a redimensionar las estrategias a través de las cuales se realiza la promoción turística en la entidad, haciendo posible que un mayor segmento de la población cautiva, así como la periférica y la extranjera, tome la decisión de visitar la entidad. De acuerdo con el Índice de Competitividad Turística de los Estados Unidos Mexicanos (ICTEM 2011), el Estado de México se posiciona en cuarto lugar en Promoción Turística Nacional; sin embargo, es de suma importancia innovar, fomentar y generar nuevas propuestas para fortalecer la comercialización y promoción de nuestros destinos turísticos.

En la actualidad, los mecanismos utilizados para promover y difundir el patrimonio turístico como las oportunidades de viaje, se centran en la promoción de la marca turística: "Estado de México. La Maravilla de tenerlo cerca", que mediante una estrategia de marketing visual y redes sociales, ha incrementado el número de turistas y excursionistas que visitan la entidad, permitiendo recibir tan solo en el presente año 7 millones 203 mil 489 turistas y 30 millones 745 mil 667 excursionistas en los diferentes destinos de la entidad.

Si bien es cierto, las tareas de promoción se han intensificado, lográndose en el primer semestre del presente año un incremento en la realización de material promocional en poco más del 157% en referencia al año anterior; lo cual quedó reflejado en un incremento de la afluencia turística de 13.2%, respecto al año 2011.

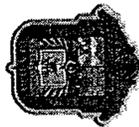
**Estrategias y líneas de acción**

- Participar en ferias y eventos especializados para la promoción y difusión del patrimonio turístico.
- Llevar a cabo campañas publicitarias conjuntas con los prestadores de servicios turísticos, a través del Consejo de Promoción Turística de México.
- Diseñar, elaborar y distribuir estratégicamente, materiales especializados para la promoción y difusión del patrimonio turístico y la infraestructura de servicios, a través de trabajo editorial, folletería, medios magnéticos y electrónicos.
- Coordinar el programa denominado "Turismo para Todos", a fin de sumar a los grupos sociales vulnerables dentro de la actividad turística local.
- Operar un sistema de información turística que atienda solicitudes telefónicas, personales y de medios electrónicos; para que enfatice entre la población solicitante las recomendaciones de seguridad necesarias para un turismo responsable.
- Incrementar la difusión de la aplicación electrónica para herramientas digitales "Estado de México en tu bolsillo".
- Gestionar con empresas que ofrecen el servicio de búsqueda electrónica, para que la primera opción al colocar la fórmula "turismo + México" sea la página de "Turismo Estado de México".

SECRETARÍA DE FINANZAS PASO DE LOS MATLIZINCAS NÚMERO 660, COLONIA LA TERESONA

SUBSECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y PRESUPUESTO TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y GASTO PÚBLICO CODIGO POSTAL 50040



• Colocación de publicidad lateral y alternativa en redes sociales y páginas de incidencia nacional e internacional, relacionadas con temas turísticos.

*ELABORÓ*  
Ing. Carlos Fernando Partida Pulido  
Suplente del Titular de Dirección General de Turismo

Lic. Ayezly Aguirre Vázquez  
Suplente del Titular de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

REVISÓ  
*A. Aguirre*

*AUTORIZÓ*  
Lic. René Oscar Ortega Marín  
Coordinador Administrativo



PbR-01a  
Programa Anual: Descripción del proyecto por Unidad Ejecutora  
Ejercicio: 2013  
Fecha: 16/01/2013 20:59 pm

Proyecto: 0905020102 Difusión y apoyo para la comercialización turística  
U. Responsable: 22500 Secretaría de Turismo  
U. Ejecutora: 22501 Dirección General de Turismo

**Objetivo:**

Incrementar la afluencia de visitantes al Estado de México, mediante la promoción a nivel nacional e internacional de los destinos turísticos por medio de instrumentos promocionales de alto impacto, financiados con recursos de los tres órdenes de gobierno y fondos mixtos.

**Diagnóstico (situación actual)**

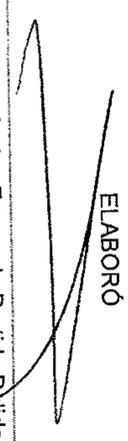
Tomando en consideración que el presupuesto asignado a la promoción y comercialización turística es limitado en relación con la gran diversidad y destinos que el Estado ofrece, nos obliga a la búsqueda de mecanismos que amplíen los recursos financieros, al tiempo que nos permitan acceder a economías de escala y a ocupar espacios en los principales medios de comunicación. Tales mecanismos deberán involucrar tanto al sector privado como a las instancias públicas; permitiendo que en su ejecución, participen las empresas potenciales del sector, así como los tres ámbitos gubernamentales.

En la actualidad, la Secretaría de Turismo firma anualmente un convenio con el Consejo de Promoción Turística de México; ente nacional con el mayor presupuesto para la promoción turística en el país, que aplica recursos a una bolsa financiera que también admite aportaciones del Gobierno del Estado de México y de socios cooperativos, que en este caso son empresarios del sector para realizar las campañas cooperativas.

**Estrategias y líneas de acción**

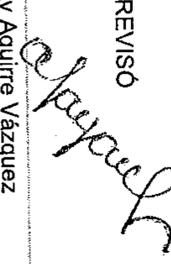
- Mantener una comunicación permanente con dependencias federales, estatales y municipales para propiciar la inversión coordinada de recursos financieros para la promoción turística.
- Realizar acciones conjuntas de promoción y difusión con actores de iniciativa privada y entidades de los tres ámbitos de gobierno.
- Vincular la oferta y la demanda turística mediante el impulso a la generación de planes y paquetes dirigidos a empresas, gobiernos y público en general.

ELABORÓ



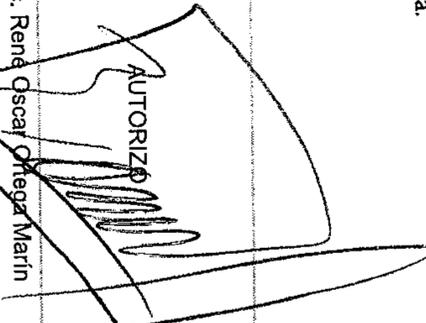
Ing. Carlos Fernando Partida Pulido  
Suplente del Titular de Director General de Turismo

REVISÓ

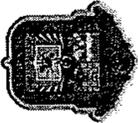


Lic. Avelzy Aguirre Vázquez  
Suplente del Titular de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

AUTORIZÓ



Lic. René Oscar Ortega Martín  
Coordinador Administrativo



PbR-01a

Programa Anual: Descripción del proyecto por Unidad Ejecutora

Ejercicio: 2013

Fecha: 16/01/2013 20:59 pm

Proyecto: 0905020201 Gestión y desarrollo de productos turísticos  
U. Responsable: 22500 Secretaría de Turismo  
U. Ejecutora: 22501 Dirección General de Turismo

**Objetivo:**

*Incrementar los productos turísticos de la entidad mediante la puesta en valor de los atractivos de los municipios con vocación turística, estableciendo mecanismos con los tres ámbitos de gobierno y la sociedad civil para la gestión de recursos que apoyen la consolidación de destinos turísticos conjuntamente en el fomento y formación de recursos humanos, para ofrecer estándares de calidad en la atención de los prestadores de servicios turísticos.*

**Diagnóstico (situación actual)**

El Estado de México posee una gran diversidad de climas, flora y fauna, que contribuyen en gran medida en la diversificación de la oferta turística; existen en la entidad más de 470 mil hectáreas de Áreas Naturales Protegidas que representan más del 21% de la superficie total del Estado, de éstas un porcentaje muy importante tiene potencial para la creación de proyectos ecoturísticos, que favorezcan la afluencia de visitantes que generen una derrama económica, que a su vez propicien la creación de empleos, el arraigo en la población y a su vez fomenten una cultura de conservación del medio ambiente.

Con la intención de fomentar y consolidar la actividad turística, se busca fortalecer y desarrollar los 5 "Pueblos Mágicos" y los 22 "Pueblos con Encanto", trabajando en el mejoramiento de la imagen urbana y la creación de un producto turístico definido y completo.

La escasa participación de los empresarios turísticos en los programas de Capacitación y Cultura Turística, era una limitante para alcanzar una mejor calidad y competitividad, esto aunado al alto índice de rotación de personal lo que impide una adecuada prestación de servicios.

Para fortalecer la actividad turística del Estado, es necesario emprender acciones encaminadas al desarrollo de una cultura turística, profesionalización y actualización de los prestadores de servicios turísticos, que permitan elevar la calidad de la atención a los visitantes y con ello lograr la consolidación de los diferentes destinos turísticos.

**Estrategias y líneas de acción**

**I. Multiplicación y Complementariedad de servicios.**

- Promover la profesionalización y formación de recursos humanos a través de un sistema de gestión de calidad en el sector turístico.
- Establecer acuerdos con los prestadores de servicios turísticos para la implementación de procesos de calidad que mejoren la prestación de los mismos.
- Incrementar la gestión para la certificación de empresas turísticas.

**2. Reorientación y segmentación de la oferta turística.**

- Elaborar, en coparticipación con los Gobiernos Municipales, micro planes de desarrollo turístico estratégico para cada una de las 16 regiones en las que se divide el Estado.
- Insertar en todas las escuelas de nivel primaria, el "Pasaporte Turístico Infantil", para fomentar la práctica de la Cultura Ecoturística.
- Fortalecer los Programas de "Pueblos Mágicos" y "Pueblos con Encanto", para enaltecer las ventajas comparativas y competitivas de las comunidades de los municipios del Estado de México.
- Gestionar y recuperar espacios naturales turísticos en el Estado para el fortalecimiento del ecoturismo y el turismo de aventura.
- Fomentar el turismo rural mediante la gestión para el apoyo técnico y la obtención de recursos para el fortalecimiento de haciendas, granjas y ranchos con potencial turístico.
- Celebración de convenios con Universidades para la realización de proyectos y diplomados de investigación especializados en la materia.

*MM*



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE MÉXICO

ELABORÓ  
Ing. Carlos Fernando Partida Pulido  
Suplente del Titular de Director General de Turismo

Lic. Ayezly Aguirre Vázquez  
Suplente del Titular de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

REVISÓ  
*Ayezly Aguirre Vázquez*

AUTORIZÓ  
Lic. René Oscar Ortega Marín  
Coordinador Administrativo





PbR-01a  
Programa Anual: Descripción del proyecto por Unidad Ejecutora  
Ejercicio: 2013  
Fecha: 16/01/2013 20:59 pm

Proyecto: 0905020202 Proyectos de inversión  
U. Responsable: 22500 Secretaría de Turismo  
U. Ejecutora: 22501 Dirección General de Turismo

**Objetivo:**

*Ampliar la capacidad de oferta turística del Estado de México y promover una mayor inversión social y privada, que incrementa la calidad de los servicios, a fin de mejorar, diversificar y consolidar la infraestructura en la materia que permita desarrollar nuevos destinos altamente competitivos.*

**Diagnóstico (situación actual)**

Para el Estado de México, el sector turístico es un factor clave en el crecimiento económico de las distintas regiones ya que es generador de empleos directos e indirectos que benefician a la sociedad en general.

Por su ubicación geográfica y diversidad de atractivos naturales y culturales, el Estado de México durante el año 2012, registró una inversión privada de 26.6 millones de dólares, teniendo un importante incremento respecto al año anterior del 43 por ciento, por lo cual se han fortalecido las estrategias de fomento a la inversión, principalmente en los municipios de Ixtapan de la Sal, Metepec, Malinalco, Villa de Carbón, Ocumba, San Martín de las Pirámides, San Mateo Atenco, Tepozotlán, Melchor Ocampo y Tlalmanalco, ocupando el lugar 17 a nivel nacional por la inversión privada en Turismo y de empresas con inversión extranjera directa.

**Estrategias y líneas de acción**

- \* Identificar proyectos turísticos para impulsar la modernización de la infraestructura turística que permita el mejoramiento y el aprovechamiento de la capacidad de las instalaciones de los prestadores de servicios.
- \* Brindar asesoría a particulares, para el apoyo técnico y gestión para el diseño y ejecución de proyectos que sean oportunidades de negocios y generadores de empleos.
- \* Establecer mecanismos de enlace con inversionistas, desarrolladores e instituciones financieras para la coinversión o financiamiento de proyectos.
- \* Participación en los eventos de promoción a la inversión organizados para el Gobierno Federal, Estatal y/o particulares.
- \* Promover proyectos viables que permitan facilitar el desarrollo turístico en la entidad.
- \* Concertar acciones conjuntas con instituciones financieras y de desarrollo para impulsar nuevas empresas en el sector turismo.
- \* Detectar las necesidades de inversión pública en los municipios que pertenecen a los Programas "Pueblos Mágicos" y "Pueblos con Encanto".

ELABORÓ

Ing. Carlos Fernando Partida Pulido  
Suplente del Titular de Director General de Turismo

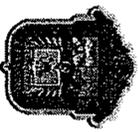
REVISÓ

Lic. Avelzy Aguirre Vázquez

Suplente del Titular de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

AUTORIZÓ

Lic. René Oscar Ortega Marín  
Coordinador Administrativo



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE MÉXICO



Metas por Proyecto y Unidad Ejecutora  
Ejercicio: 2013  
Fecha: 16/01/2013 21:00 pm  
PbR-02a

Programa: 090502 - Fomento turístico  
Proyecto: 0905020101 - Promoción e información turística  
Unidad Responsable: 22500 - Secretaría de Turismo  
Unidad Ejecutora: 22501 - Dirección General de Turismo

Principales Metas

Identificador	Nombre de la Acción	Unidad de Medida	Cantidad		Gasto Programado (pesos) 2013	Observaciones
			Alcanzada 2012	Programada 2013		
4030-3347	Participar en Ferias y Exposiciones en Materia Turística.	Evento	20.00	20.00	3,778,953.04	
4031-335	Realizar Material Promocional en Materia Turística.	Unidad	1,015,435.00	1,015,435.00	4,359,213.70	
4032-338	Fomentar la participación de grupos vulnerables en actividades turísticas	Visitante	3,618.00	5,500.00	1,739,807.72	El fomento de participación de grupos vulnerables en actividades turísticas corresponde a un programa de alto contenido social cuya expectativa ha tenido un considerable incremento; circunstancia que se suma a la voluntad del Señor Gobernador, Doctor Eruviel Ávila Villegas de orientar las acciones de la Secretaría de Turismo hacia el beneficio de los grupos vulnerables, tanto en lo económico como lo físico y en el plano cultural.
<b>Total:</b>					<b>9,877,974.46</b>	

ELABORÓ  
*[Signature]*  
Ing. Carlos Fernando Partida Pulido  
Suplente del Titular de Director General de Turismo

REVISÓ  
*[Signature]*

Lic. Ayezy Aguirre Vázquez  
Suplente del Titular de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

AUTORIZÓ  
*[Signature]*  
Lic. René Oscar Ortega Marín  
Codirector Administrativo



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE MÉXICO

Metas por Proyecto y Unidad Ejecutora  
Ejercicio: 2013  
Fecha: 16/01/2013 21:00 pm  
PbR-02a

Programa: 090502 - Fomento turístico  
Proyecto: 0905020102 - Difusión y apoyo para la comercialización turística  
Unidad Responsable: 22500 - Secretaría de Turismo  
Unidad Ejecutora: 22501 - Dirección General de Turismo



Principales Metas

Identificador	Nombre de la Acción	Unidad de Medida	Cantidad		Gasto Programado (pesos) 2013	Observaciones
			Alcanzada 2012	Programada 2013		
4033-3393	Pauta publicitaria de promoción turística	Campaña	15.00	15.00	2,522,469.50	
4034-3397	Viajes de familiarización.	Visita	53.00	84.00	3,211,999.43	
<b>Total:</b>					<b>5,734,468.93</b>	

ELABORO

Ing. Carlos Fernando Partida Pulido  
Suplente del Titular de Director General de Turismo

REVISÓ

*[Handwritten Signature]*

Lic. Aytzy Aguirre Vazquez  
Suplente del Titular de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

AUTORIZO

*[Handwritten Signature]*

Lic. René Oscar Ortega Marín  
Coordinador Administrativo



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE MÉXICO



Metas por Proyecto y Unidad Ejecutora  
Ejercicio: 2013  
Fecha: 6/01/2013 21:00 pm  
PBR-02a

Programa: 090502 - Fomento turístico  
Proyecto: 0905020201 - Gestión y desarrollo de productos turísticos  
Unidad Responsable: 22500 - Secretaría de Turismo  
Unidad Ejecutora: 22501 - Dirección General de Turismo

**Principales Metas**

Identificador	Nombre de la Acción	Unidad de Medida	Cantidad		Gasto Programado (pesos) 2013	Observaciones
			Alcanzada 2012	Programada 2013		
4199-3879	Cursos de "Cultura Turística" y "Formación de Recursos Humanos"	Curso	100.00	100.00	1,071,301.77	
4200-388	Visitas de verificación a establecimientos de hospedaje y venta de alimentos.	Visita	250.00	250.00	996,888.27	
4201-388	Impartir Cursos de "Cultura Turística Infantil"	Curso	120.00	120.00	946,789.89	
4203-388	Asesoría en el desarrollo de proyectos turísticos	Asesoría	75.00	75.00	985,000.47	
4204-388	Integración y/o actualización de documentos estadísticos en materia de turismo	Documento	20.00	23.00	937,263.93	
4207-388	Gestión para la rehabilitación y/o modernización de infraestructura turística	Obra	25.00	25.00	924,251.47	
4213-388	Integración, gestión y supervisión para la rehabilitación y/o modernización de la infraestructura turística	Visita	210.00	210.00	1,112,533.50	
<b>Total:</b>					<b>6,974,029.30</b>	

ELABORÓ

Ing. Carlos Fernando Partida Pulido  
Suplente del Titular de Director General de Turismo

REVISÓ

Lic. Avelzy Aguirre Vázquez  
Suplente del Titular de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

AUTORIZÓ

Lic. René Oscar Ortega Martín  
Codirector Administrativo

SECRETARÍA DE FINANZAS  
SUBSECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y PRESUPUESTO  
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y GASTO PÚBLICO

PASEO DE LOS MATLIZINCAS NUMERO 680, COLONIA LA TERESONA  
TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO  
CODIGO POSTAL 50040



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE MÉXICO



Metas por Proyecto y Unidad Ejecutora  
Ejercicio: 2013  
Fecha: 16/01/2013 21:00 pm  
PbR-02a

Programa: 090502 - Fomento turístico  
Proyecto: 0905020202 - Proyecto de inversión  
Unidad Responsable: 22500 - Secretaría de Turismo  
Unidad Ejecutora: 22501 - Dirección General de Turismo

**Principales Metas**

Identificador	Nombre de la Acción	Unidad de Medida	Cantidad		Gasto Programado (pesos) 2013	Observaciones
			Alcanzada 2012	Programada 2013		
4035-3451	Asesoría financiera para proyectos de inversión turística	Asesoría	180.00	190.00	754,329.70	
4036-345	Promoción de proyectos de inversión para infraestructura y servicios ecoturísticos e inmobiliario.	Proyecto	18.00	20.00	698,869.70	
4037-345	Edición y distribución de material informativo sobre los distintos esquemas de financiamiento para el apoyo a la inversión privada.	Ejemplar	2,500.00	2,500.00	929,381.70	
4171-345	Participación en eventos de promoción turística.	Evento	2.00	2.00	812,329.68	
7						
<b>Total:</b>					<b>3,194,910.78</b>	

*EEBARÓ*  
Ing. Carlos Fernando Partida Pulido  
Suplente del Titular de Director General de Turismo

REVISÓ  
*afajayuelh*  
Lic. Avelzy Aguirre Vázquez  
Suplente del Titular de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

AUTORIZÓ  
*[Signature]*  
Lic. René Oscar Ortega Marín  
Coordinador Administrativo



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE MÉXICO



U. Responsable: 2250000000 Secretaría de Turismo

U. Ejecutora: 2250100000 Dirección General de Turismo

# Ejercicio: 2013

Metas de Proyecto

Fecha y hora: 2013/01/16 21:02

ELABORÓ

Ing. Carlos Fernando Partida Pulido  
Suplente del Titular de Director General de Turismo

REVISÓ

*afajepa*

Lic. Avelzy Aguirre Vázquez  
Suplente del Titular de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

AUTORIZÓ

*[Signature]*

Lic. Rele Oscar Ortega Marín  
Coordinador Administrativo

## Terminado



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE MÉXICO

Calendarización metas por proyecto y unidad ejecutora

Ejercicio: 2013

Fecha: 16/01/2013 21:04 pm

PbR-09a

Programa: 0905020000 - Fomento turístico

Proyecto: 0905020101 - Promoción e información turística

Unidad Responsable: 2250000000 - Secretaría de Turismo

Unidad Ejecutora: 2250100000 - Dirección General de Turismo



Id.	Principales Acciones Nombre de la Meta	U. de Medida	Cantidad	Calendarización trimestral												Gasto 2013
				Enero-Marzo	%	Abril-Junio	%	Julio-Sept.	%	Octubre-Dic.	%					
4030-3347	Participación Feria y Exposiciones en Materia Turística	Evento	20.00	5.00	25.00	5.00	25.00	5.00	25.00	5.00	25.00	5.00	25.00	3,778,953.04		
4031-3352	Realizar Material Promocional en Materia Turística	Unidad	1,015,435.00	253,859.00	25.00	253,859.00	25.00	253,859.00	25.00	253,859.00	25.00	253,859.00	25.00	4,359,213.70		
4032-3386	Fomentar la participación de grupos vulnerables en actividades turísticas	Visitante	5,500.00	1,224.00	22.25	1,485.00	27.00	1,416.00	25.75	1,375.00	25.00	1,375.00	25.00	1,739,807.72		
<b>Total:</b>				<b>9,877,974.46</b>												

ELABORO

Ing. Carlos Fernando Partida Pulido

Suplente del Titular de Director General de Turismo

REVISÓ

Lic. Avelzy Aguirre Vázquez

Suplente del Titular de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

AUTORIZA

Lic. René Oscar Ortega Marín

Coordinador Administrativo

SECRETARÍA DE FINANZAS  
SUBSECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y PRESUPUESTO  
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y GASTO PÚBLICO

PASEO DE LOS MATLIZINCAS NUMERO 660, COLONIA LA TERESONA  
TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO  
CODIGO POSTAL 50040



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE MÉXICO



Calendarización metas por proyecto y unidad ejecutora  
Ejercicio: 2013  
Fecha: 16/01/2013 21:04 pm  
PbR-09a

Programa: 0905020000 - Fomento turístico  
Proyecto: 0905020102 - Difusión y apoyo para la comercialización turística  
Unidad Responsable: 2250000000 - Secretaría de Turismo  
Unidad Ejecutora: 2250100000 - Dirección General de Turismo

Id.	Principales Acciones	U. de Medida	Cantidad	Calendarización trimestral												Gasto
				Enero-Marzo	%	Abril-Junio	%	Julio-Sept.	%	Octubre-Dic.	%	2013				
4033-3393	Pauta publicitaria de promoción turística	Campaña	15.00	1.00	6.67	4.00	26.67	6.00	40.00	4.00	26.67	4.00	26.67	2,522,469.50		
4034-3393	Visas de familiarización	Visita	84.00	16.00	19.05	30.00	35.71	24.00	28.57	14.00	16.67	14.00	16.67	3,211,999.43		
Total:														5,734,468.93		

ELABORÓ

Ing. Carlos Fernando Partida Pulido  
Suplente del Titular de Director General de Turismo

REVISÓ

Lic. Avelzy Aguirre Vázquez  
Suplente del Titular de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

AUTORIZÓ

Lic. René Ortega Martín  
Coordinador Administrativo

SECRETARÍA DE FINANZAS PASADO DE LOS MATLIZINCAS NUMERO 860, COLONIA LA TERESSONA  
SUBSECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y PRESUPUESTO TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO  
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y GASTO PÚBLICO CODIGO POSTAL 50040



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE MÉXICO

Calendarización metas por proyecto y unidad ejecutora  
Ejercicio: 2013  
Fecha: 16/01/2013 21:04 pm  
PBR-09a

Programa: 0905020000 - Fomento turístico  
Proyecto: 0905020201 - Gestión y desarrollo de productos turísticos  
Unidad Responsable: 2250000000 - Secretaría de Turismo  
Unidad Ejecutora: 2250100000 - Dirección General de Turismo



Id.	Nombre de la Meta	U. de Medida	Cantidad	Calendarización trimestral												Gasto 2013
				Enero-Marzo	%	Abril-Junio	%	Julio-Sept.	%	Octubre-Dic.	%					
4199-3879	Cursos de "Cultura Turística" y "Formación de Recursos Humanos"	Curso	100.00	27.00	27.00	27.00	27.00	28.00	28.00	18.00	18.00	1,071,301.77				
4200-3880	Visitas de verificación a establecimientos de hospedaje y venta de alimentos.	Visita	250.00	50.00	20.00	75.00	30.00	75.00	30.00	50.00	20.00	996,888.27				
4201-3881	Impartir Cursos de "Cultura Turística Infantil"	Curso	120.00	36.00	30.00	42.00	35.00	14.00	11.67	28.00	23.33	946,789.89				
4203-3882	Asesoría en el desarrollo de proyectos turísticos	Asesoría	75.00	16.00	21.33	21.00	28.00	20.00	26.67	18.00	24.00	985,000.47				
4204-3883	Integración y/o actualización de documentos estadísticos en materia de turismo	Documento	23.00	5.00	21.74	6.00	26.09	6.00	26.09	4.00	26.09	937,263.93				
4207-3885	Gestión para la rehabilitación y/o modernización de infraestructura turística	Otra	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	12.00	22.00	88.00	924,251.47				
4213-3889	Integración, gestión y supervisión para la rehabilitación y/o modernización de la infraestructura turística	Visita	210.00	46.00	21.90	51.00	24.29	58.00	27.62	55.00	26.19	1,112,533.50				
			<b>Total:</b>													<b>6,974,029.30</b>

ELABORO

Ing. Carlos Fernando Partida Pulido  
Suplente del Titular de Director General de Turismo

REVISÓ

Lc. Ayezly Aguirre Vázquez  
Suplente del Titular de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

AUTORIZO

Lc. René Osorio Ortega Marín  
Coordinador Administrativo

SECRETARÍA DE FINANZAS  
SUBSECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y PRESUPUESTO  
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y GASTO PÚBLICO

PASEO DE LOS MATLIZINCAS NUMERO 860, COLONIA LA TERESONA  
TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO  
CODIGO POSTAL 50040



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE MÉXICO

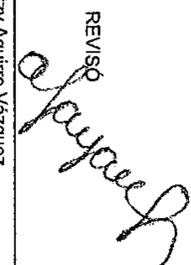


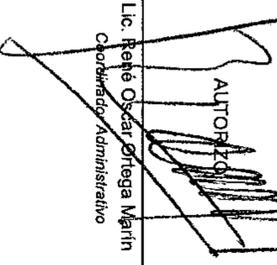
Calendarización metas por proyecto y unidad ejecutora  
Ejercicio: 2013  
Fecha: 16/01/2013 21:04 pm  
PbR-09a

Programa: 0905020000 - Fomento turístico  
Proyecto: 0905020202 - Proyectos de inversión  
Unidad Responsable: 2250000000 - Secretaría de Turismo  
Unidad Ejecutora: 2250100000 - Dirección General de Turismo

Id.	Principales Acciones Nombre de la Meta	U. de Medida	Cantidad	Calendarización trimestral												Gasto 2013
				Enero-Marzo	%	Abril-Junio	%	Julio-Sept.	%	Octubre-Dic.	%					
4035-3451	Asesoría financiera para proyectos de inversión turística	Asesoría	190.00	30.00	15.79	60.00	31.58	55.00	28.95	15.00	23.68	754,329.70				
4036-3454	Promoción de proyectos de inversión para infraestructura y servicios ecoturísticos e inmobiliario.	Proyecto	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	50.00	0.00	50.00	698,869.70				
4037-3456	Edición y distribución de material informativo sobre los distintos esquemas de financiamiento para el apoyo a la inversión privada.	Ejemplar	2,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,500.00	60.00	1,000.00	40.00	929,381.70				
4171-3457	Participación en eventos de promoción turística.	Evento	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	50.00	1.00	50.00	812,329.68				
<b>Total:</b>												<b>3,194,910.78</b>				

  
 Elvira  
 Ing. Carlos Fernando Partida Pulido  
 Suplente del Titular de Director General de Turismo

REVISÓ  
  
 Ayetzy Aguirre Vázquez  
 Suplente del Titular de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

AUTORIZÓ  
  
 René Oscar Ortega Martín  
 Coordinador Administrativo

SECRETARÍA DE FINANZAS  
 PASO DE LOS MATLIZINCAS NUMERO 660, COLONIA LA TERESONA  
 TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO  
 CODIGO POSTAL 50040



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE MÉXICO

**PROGRAMA ANUAL: INDICADORES DE EVALUACION DEL DESEMPEÑO POR PROGRAMA Y UNIDAD EJECUTORA**  
Ejercicio: 2013  
Fecha: 6/01/2013 21:13 pm  
PbR-03a

Programa: 0905020000 - Fomento turístico  
Unidad Responsable: 22500 - Secretaría de Turismo  
Unidad Ejecutora: 22501 - Dirección General de Turismo



**INDICADORES ESTRATÉGICOS**

Identificador	Nombre del indicador	Fórmula	Vinculo con principales acciones	Variables			Logro del indicador		Descripción del logro
				Nombre	Unidad de medida	Cantidad	Alcanzado 2012	Programado 2013	
3520-840	Tasa de crecimiento de la afluencia turística.	$((\text{Visitantes captados en el periodo actual} / \text{Visitantes captados en el periodo anterior}) - 1) * 100$	0,3347, 3352, 3393, 3882, 3885, 3878, 3457	Visitantes captados en el periodo actual Visitantes captados en el periodo anterior	Visitante	409850 88 379491 57	13.20	7.90	Se prevé un incremento de 7.9 por ciento la afluencia de visitantes al estado, con respecto al año anterior.

*(Handwritten signature)*

*(Handwritten signature)*



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE MÉXICO



**PROGRAMA ANUAL: INDICADORES DE EVALUACION DEL DESEMPEÑO POR PROGRAMA Y UNIDAD EJECUTORA**  
Ejercicio: 2013  
Fecha: 16/01/2013 21:13 pm  
PbR-03a

Programa: 0905020000 - Fomento turístico  
Unidad Responsable: 22500 - Secretaría de Turismo  
Unidad Ejecutora: 22501 - Dirección General de Turismo

**INDICADORES ESTRATÉGICOS**

Identificador	Nombre del indicador	Fórmula	Vinculo con principales acciones	Variables		Logro del indicador		Descripción del logro
				Nombre	Unidad de medida	Alcanzado 2012	Programado 2013	
3521-841	Tasa de crecimiento de la derrama económica del sector turístico.	$((\text{Cantidad captada en el periodo actual} / \text{Cantidad captada en el periodo anterior}) - 1) * 100$	0,3859,3347,3393,3397,3885,3890,3889,3451,3454	Cantidad captada en el periodo actual Cantidad captada en el periodo anterior	Millones de pesos Millones de pesos	48553 41149	8.30 17.90	En 2013 se prevé incrementar en 17.9 por ciento la derrama económica en el sector turismo con respecto al año anterior.

ELABORÓ

Ing. Carlos Fernando Partida Pulido

Suplente del Titular de Director General de Turismo

Lic. Avelzy Aguirre Vázquez

Suplente del Titular de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

REVISÓ

AUTORIZÓ

SECRETARÍA DE FINANZAS  
SUBSECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y PRESUPUESTO  
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y GASTO PÚBLICO

PASEO DE LOS MATAZINCAS NUMERO 660, COLONIA LA TERESONA  
TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO  
CODIGO POSTAL 50040



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE MÉXICO

PROGRAMA ANUAL: INDICADORES DE EVALUACION DEL DESEMPEÑO POR PROGRAMA Y UNIDAD EJECUTORA  
Ejercicio: 2013  
Fecha: 16/01/2013 21:13 pm  
PbR-03b



Proyecto: -  
Unidad Responsable: 22500 - Secretaría de Turismo  
Unidad Ejecutora: 22501 - Dirección General de Turismo

**INDICADORES DE DESEMPEÑO**

Identificador	Nombre del indicador	Fórmula	Vinculo con principales acciones	Variables		Logro del indicador		Descripción del logro	
				Nombre	Unidad de medida	Alcanzado 2012	Programado 2013		
5223-833	Indice de atención a peticiones de información turística.	( Peticiones atendidas con información turística / Peticiones programadas a atender ) * 100	0	Peticiones con información turística	Solicitud	14500	100.00	100.00	Atender el 100 por ciento de las solicitudes presentadas.

*(Handwritten signature)*

SECRETARÍA DE FINANZAS  
SUBSECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y PRESUPUESTO  
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y GASTO PÚBLICO

PASEO DE LOS MATAZINCAS NUMERO 660, COLONIA LA TERESONA  
TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO  
CODIGO POSTAL 50040



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE MÉXICO



**PROGRAMA ANUAL: INDICADORES DE EVALUACION DEL DESEMPEÑO POR PROGRAMA Y UNIDAD EJECUTORA**  
 Ejercicio: 2013  
 Fecha: 16/01/2013 21:13 pm  
 Pbr-03b

Proyecto: -  
 Unidad Responsable: 22500 - Secretaría de Turismo  
 Unidad Ejecutora: 22501 - Dirección General de Turismo

**INDICADORES DE DESEMPEÑO**

Identificador	Nombre del indicador	Fórmula	Viscuelo con principales acciones	Variables			Logro del indicador		Descripción del logro
				Nombre	Unidad de medida	Cantidad	Alcanzado 2012	Programado 2013	
4188-836	Indice de obras realizadas en el sector turistico	(Obras realizadas / Obras acordadas) * 100	0	Obras acordadas Obras realizadas	Obra	25	100.00	100.00	Llevar a cabo la gestión para realizar 25 obras para el mejoramiento de la imagen urbana de Pueblos Mágicos, Pueblos con Encanto y municipios con Vocación Turística.

*(Handwritten signature)*



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE MÉXICO



SECRETARÍA DE TURISMO  
**ENIGRANDE**

**PROGRAMA ANUAL: INDICADORES DE EVALUACION DEL DESEMPEÑO POR PROGRAMA Y UNIDAD EJECUTORA**

Ejercicio: 2013

Proyecto: -

Fecha: 16/01/2013 21:13 pm

Unidad Responsable: 22500 - Secretaría de Turismo

PBR-03b

Unidad Ejecutora: 22501 - Dirección General de Turismo

**INDICADORES DE DESEMPEÑO**

Identificador	Nombre del indicador	Fórmula	Vinculo con principales acciones	Variables			Logro del indicador		Descripción del logro	
				Nombre	Unidad de medida	Cantidad	Alcanzado 2012	Programado 2013		
3527-837	Indice de participación en proyectos de promoción a la inversión privada en el sector turismo	( Participación en eventos de promoción a la inversión / Eventos de promoción a la inversión programados ) * 100	0	Eventos de promoción a la inversión programados	Participación en eventos de promoción a la inversión	Evento	2	100.00	100.00	Participar en dos eventos de promoción para la inversión en el sector turismo.
						Evento	2			

SECRETARÍA DE FINANZAS  
SUBSECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y PRESUPUESTO  
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y GASTO PÚBLICO

PASEO DE LOS MATLAZINCAS NUMERO 660, COLONIA LA TERESONA  
TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO  
CODIGO POSTAL 50040



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE MÉXICO



SECRETARÍA DE TURISMO  
**ENGRANDE**

**PROGRAMA ANUAL: INDICADORES DE EVALUACION DEL DESEMPEÑO POR PROGRAMA Y UNIDAD EJECUTORA**

Ejercicio: 2013

Proyecto: -

Fecha: 16/01/2013 21:13 pm

Unidad Responsable: 22500 - Secretaría de Turismo

PbR-03b

Unidad Ejecutora: 22501 - Dirección General de Turismo

**INDICADORES DE DESEMPEÑO**

Identificador	Nombre del indicador	Fórmula	Vinculo con principales acciones	Variables		Logro del indicador		Descripción del logro	
				Nombre	Unidad de medidas	Alcanzado 2012	Programado 2013		
3117-838	Indice de satisfacción en los cursos de capacitación impartidos a prestadores de servicios turísticos de la entidad.	( Sumatoria de las calificaciones de los elementos que evalúan / Total de participantes que evalúan )	0	Sumatoria de las calificaciones de los elementos que se evalúan	Unidad	18260	9.40	9.00	Para 2013, se prevé obtener una calificación promedio de 9.0 puntos en los cursos de capacitación que se impartan a los prestadores de servicios turísticos de la entidad.
				Total de participantes que se evalúan	Persona	2200			



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE MÉXICO



GOGRANDE

**PROGRAMA ANUAL: INDICADORES DE EVALUACION DEL DESEMPEÑO POR PROGRAMA Y UNIDAD EJECUTORA**

Ejercicio: 2013

Fecha: 16/01/2013 21:13 pm

PbR-03b

Proyecto: -

Unidad Responsable: 22500 - Secretaría de Turismo

Unidad Ejecutora: 22501 - Dirección General de Turismo

**INDICADORES DE DESEMPEÑO**

Identificador	Nombre del indicador	Formula	Vinculo con principales acciones	Variables			Logro del indicador		Descripción del logro
				Nombre	Unidad de medida	Cantidad	Alcanzado 2012	Programado 2013	
1601-839	Porcentaje de participación en ferias y exposiciones turísticas.	( Participación en ferias y exposiciones del sector turismo. / Total de ferias y exposiciones del sector turismo programadas ) * 100	0	Participación en ferias y exposiciones del sector turismo. Total de ferias y exposiciones del sector turístico programadas	Evento	20	125.00	100.00	Participar en 20 ferias y/o exposiciones, esto es el 100 por ciento de lo programado.

*(Handwritten signature)*

SECRETARÍA DE FINANZAS  
SUBSECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y PRESUPUESTO  
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y GASTO PÚBLICO

PASEO DE LOS MATLAZINCAS NUMERO 660, COLONIA LA TERESONA  
TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO  
CODIGO POSTAL 50040



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE MÉXICO



**PROGRAMA ANUAL: INDICADORES DE EVALUACION DEL DESEMPEÑO POR PROGRAMA Y UNIDAD EJECUTORA**  
Ejercicio: 2013  
Fecha: 16/01/2013 21:13 pm  
PBR-03b

Proyecto: -  
Unidad Responsable: 22500 - Secretaría de Turismo  
Unidad Ejecutora: 22501 - Dirección General de Turismo

**INDICADORES DE DESEMPEÑO**

Identificador	Nombre del indicador	Fórmula	Vinculo con principales acciones	Variables			Logro del indicador		Descripción del logro
				Nombre	Unidad de medida	Cantidad	Alcanzado 2012	Programado 2013	
4170-842	Tasa de crecimiento de la inversión privada en el sector turístico.	$\left( \frac{\text{Inversión privada en el periodo actual} / \text{Inversión privada captada en el periodo anterior} - 1 \right) * 100$	0	Inversión privada captada en el periodo actual	Millones de dólares	28	43.00	5.20	Se prevé un incremento de 5.2 por ciento de la inversión privada de 2012 a 2013 en el sector turismo.
				Inversión privada captada en el periodo anterior	Millones de dólares	26.6			

SECRETARÍA DE FINANZAS  
SUBSECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y PRESUPUESTO  
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y GASTO PÚBLICO

PASEO DE LOS MATLAZINCAS NUMERO 660, COLONIA LA TERESONA  
TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO  
CODIGO POSTAL 50040



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE MÉXICO



SECRETARÍA DE FINANZAS  
ENGRANDE

**PROGRAMA ANUAL: INDICADORES DE EVALUACION DEL DESEMPEÑO POR PROGRAMA Y UNIDAD EJECUTORA**  
Ejercicio: 2013  
Fecha: 16/01/2013 21:13 pm  
PbR-03b

Proyecto: -  
Unidad Responsable: 22500 - Secretaría de Turismo  
Unidad Ejecutora: 22501 - Dirección General de Turismo

**INDICADORES DE DESEMPEÑO**

Identificador	Nombre del indicador	Fórmula	Vinculo con principales acciones	Variables		Logro del indicador		Descripción del logro	
				Nombre	Unidad de medida	Alcanzado 2012	Programado 2013		
5215-843	Tasa de crecimiento del número de personal capacitado en materia turística.	$((\text{Prestadores de servicios turísticos capacitados en el periodo actual} / \text{Prestadores de servicios turísticos capacitados en el periodo anterior}) - 1) * 100$	0	Prestadores de servicios turísticos capacitados en el periodo actual	Persona	2200	-0.90	5.40	Incrementar en 5.4 por ciento el número de personal capacitado en materia turística con respecto al año anterior.

ELABORÓ

*[Signature]*  
Ing. Carlos Ferrando Partida Pulido  
Suplente del Titular de Director General de Turismo

REVISÓ

*[Signature]*

AUTORIZÓ

*[Signature]*

Lic. Avelzy Aguirre Vázquez  
Suplente del Titular de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

Lic. Avelzy Aguirre Vázquez



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE MÉXICO



U. Responsable: 2250000000 Secretaría de Turismo  
U. Ejecutora: 225A000000 Oficina del C. Srío. Turismo

# Ejercicio: 2013

Metas de Proyecto

Fecha y hora: 2013-01-16 20:40:00

ELABORÓ

Lic. Avelzy Aguirre Vázquez  
Suplente del Titular de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

REVISÓ

Lic. Avelzy Aguirre Vázquez  
Suplente del Titular de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

Lic. Rafael Oscar Ortega Marín  
Coordinador Administrativo

**Terminado**



PbR-01a

Programa Anual: Descripción del proyecto por Unidad Ejecutora

Ejercicio: 2013

Fecha: 16/01/2013 20:36 pm

Proyecto:	0501020101	Fiscalización, control y evaluación de la gestión pública
U. Responsable:	22500	Secretaría de Turismo
U. Ejecutora:	225A0	Oficina del C. Srío. Turismo

**Objetivo:**

*Optimizar la operación del sistema y acciones de control y evaluación que contribuya al manejo eficiente de los recursos públicos, a la generación de alternativas de solución para el cumplimiento de los objetivos institucionales y a la transparencia, cuidando que el ejercicio del gasto público se efectúe con apego a la normatividad establecida para tal efecto, dando cumplimiento a las disposiciones de racionalidad, austeridad y disciplina presupuestal.*

**Diagnóstico (situación actual)**

La Secretaría de Turismo, cuenta con 77 plazas (24 de estructura, 9 de enlace y 44 operativos), distribuidas de acuerdo al organigrama autorizado, con atribuciones y responsabilidades debidamente establecidas en el Reglamento y Manual General de Organización de la Dependencia, el primero actualizado el 28 de mayo de 2007, y el seguimiento publicado el 5 de julio de 2011; las unidades administrativas operan de acuerdo a las funciones asignadas en los documentos normativos.

La Contraloría Interna de la Secretaría de Turismo, está integrada por 2 Auditores, 1 Secretaria y 1 Contralor, quienes conforman la fuerza de trabajo para atender auditorías, evaluaciones, inspecciones, testificaciones y participar en las reuniones de los órganos colegiados.

En razón de que la Secretaría de Turismo realiza las erogaciones previstas para el gasto corriente y de inversión, concurrendo en la asignación de recursos tanto de origen federal como estatal y ante la relevancia de los proyectos y programas del sector turismo; se realizan auditorías al gasto corriente, al ejercicio de los recursos derivados de convenios con instancias federales para el desarrollo turístico de la entidad, evaluaciones al desempeño institucional y a procesos sustantivos relativos a la prestación de servicios turísticos e inspecciones a la operación y señalización de obras y acciones correspondientes a compromisos gubernamentales, institucionales y de aquellas consideradas en la infraestructura turística.

Por otra parte, se revisa el ejercicio de los recursos estatales y autorizados a la Secretaría de Turismo, con cargo al gasto de inversión sectorial (GIS), particularmente para convenir con los municipios que considera el "Programa de pueblos con Encanto", la ejecución de obras y acciones relativas a infraestructura turística.

Se participa con carácter preventivo en los distintos Órganos Colegiados, destacando el seguimiento que se realiza a través de las medidas de disciplina presupuestal, observaciones de entes fiscalizadores externos y problemática en materia del ejercicio de los recursos federales y estatales.

Con la finalidad de coadyuvar con el logro de los objetivos institucionales y el cumplimiento de las actividades sustantivas, se lleva a cabo la implementación del Modelo Integral de Control Interno (MICI), con el que se podrá impulsar y modernizar los sistemas de control interno.

La labor de la Contraloría Interna de la Secretaría de Turismo, se dificulta ante la ausencia parcial de la cultura de la legalidad en el ejercicio del servidor público, al desactualización y complejidad del marco jurídico, a pesar de que se ha persistido en algunas unidades administrativas, se continúan buscando estrategias específicas para que las áreas desarrollen sus actividades bajo un ambiente jurídico debidamente establecido para cada una de éstas.

Handwritten mark



**Estrategias y líneas de acción**

Establecer un Programa Anual de Trabajo, elaborado conforme a los lineamientos establecidos por la Secretaría de Turismo de la Contraloría, en el que se establezcan principalmente:

- \*Realizar inspecciones preventivas de obra pública y acciones de los compromisos gubernamentales, así como la revisión de los aspectos tales como: el Programa Anual de Ahorro, Páginas de Transparencia y el Programa Compromiso en el Servicio.
- \*Participar en distintos comités de la dependencia.
- \*Revisar los avances programáticos presupuestales y el cumplimiento de metas.
- \*Efectuar evaluaciones al desempeño institucional de las áreas de la dependencia.
- \*Llevar acabo auditorías a los recursos y programas ejercidos por la dependencia.
- \*Impulsar el Modelo Integral de Control Interno (MICI) en el interior de la dependencia.

ELABORÓ



R.A.

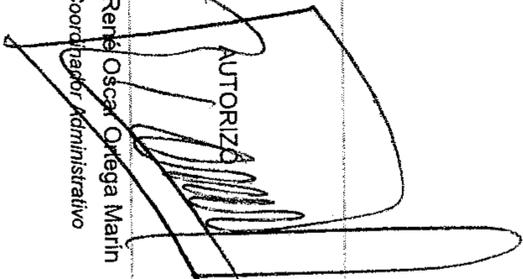
Lic. Rodolfo Job Delgado Carabajal  
Contralor Interno

REVISÓ



Lic. Ayetzy Aguirre Vázquez  
Suplente del Titular de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

AUTORIZÓ



Lic. René Oscar Ortega Marín  
Coordinador Administrativo



PbR-01a

Programa Anual: Descripción del proyecto por Unidad Ejecutora

Ejercicio: 2013

Fecha: 16/01/2013 20:36 pm

Proyecto:	0505010103	Difusión y comunicación institucional
U. Responsable:	22500	Secretaría de Turismo
U. Ejecutora:	225A0	Oficina del C. Srio. Turismo

**Objetivo:**

Mantener informada a la ciudadanía a través del diseño de estrategias de comunicación institucional privilegiando la difusión de valores y principios que sustenten las acciones y la identidad estatal.

**Diagnóstico (situación actual)**

Para la Secretaría de Turismo del Estado de México, es importante que la ciudadanía se encuentre debidamente informada de los resultados y tareas que se llevan a cabo, por lo que se apoya de medios masivos de comunicación, ya que creemos firmemente en que hechos no demostrados equivalen a hechos no realizados, siendo esto una tarea obligada para evaluar la percepción de la sociedad hacia el trabajo de ésta.

**Estrategias y líneas de acción**

- \*Generar mecanismos de difusión de las acciones gubernamentales.
- \*Mantener informada a la ciudadanía del quehacer gubernamental.
- \*Gestión de entrevistas solicitadas por los mismos, ya sea con la Secretaría o con algún Directivo.
- \*Elaborar el Programa Anual de Comunicación Social que defina la estrategia de comunicación y los programas a desarrollar durante el año.
- \*Difundir en medios de comunicación las actividades de la Secretaría de Turismo a través de las campañas autorizadas del programa anual de comunicación social.
- \*Coordinar las relaciones institucionales con representantes de los medios de comunicación.
- \*Convocatoria de medios de comunicación.

ELABORÓ

Lic. Rosalío Peña Rocha  
Directora de Comunicación de la Secretaría de Turismo

REVISÓ

Lic. Avelzy Aguirre Vázquez  
Suplente del Titular de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

AUTORIZÓ

Lic. René Oscar Ortega Marín  
Coordinador Administrativo



PbR-01a

Programa Anual: Descripción del proyecto por Unidad Ejecutora

Ejercicio: 2013

Fecha: 16/01/2013 19:52 pm

Proyecto: 0905020301 Coordinación y seguimiento de las políticas para el turismo  
U. Responsable: 22500 Secretaría de Turismo  
U. Ejecutora: 225A0 Oficina del C. Srío. Turismo

**Objetivo:**

Mejorar las políticas y programas gubernamentales de desarrollo, así como las actividades turísticas y artesanales, eficientando la gestión pública a través de una óptima coordinación y seguimiento de acciones que coadyuven al cumplimiento de objetivos establecidos para el sector turismo.

**Diagnóstico (situación actual)**

En los últimos años, se ha generalizado la importancia de la industria turística como factor determinante de las economías en todo el mundo, ello obedece a la reducción del sector manufacturero y al crecimiento del de servicios, a la tecnificación de los procesos de comunicación, a la masificación global de la información y a la diversificación de los productos, bienes y servicios turísticos que se ofertan en los mercados, lo que sin duda representa la bonanza económica que la propia actividad ofrece a la economía de un País, Estado o Municipio. Tal es el caso de México, donde el sector turismo, es la tercera fuente de generación de riqueza, sólo detrás del petróleo y las remesas provenientes de los Estados Unidos.

En el Estado de México, el sector turístico ha ido consolidándose en los últimos años, como un parte importante de la economía; no obstante, en el estudio denominado Índice de Competitividad Turística de los Estados Unidos Mexicanos (ICTEM 2012), realizado por el Centro de Investigación y Estudios Turísticos del Tecnológico de Monterrey; con base en la medición de ciento doce variables, agrupadas en diez grandes dimensiones, se determina que nuestra entidad se encuentra en un estatus de competitividad turística de 32.9 puntos, colocándola en la vigésima posición nacional, habiendo bajado siete posiciones en relación con el año 2010.

Hoy en día, el turismo mexiquense enfrenta un gran reto en cuanto a la mejora de sus resultados y sus beneficios económicos; es por ello una adecuada política en materia de turismo, debe encaminarse a lograr que este sector se consolide como una fuente importante de crecimiento económico, capaz de estimular el aumento de los ingresos; la inversión privada local y extranjera, la generación de divisas; la creación de empleos y la proyección de una imagen de seguridad hacia el exterior.

Para lograrlo, es necesaria la suma de diversos factores estratégicos y operativos que permitan cumplir con los objetivos plasmados en el Plan Estatal de Desarrollo, por lo que la política en el sector, será guiada por la participación en la promoción de una economía que genere condiciones de competitividad, la generación del crecimiento económico por medio de la productividad y el empleo, la promoción del marco normativo y conceptual que propicie el desarrollo de una oferta turística competitiva así como la promoción de un nuevo modelo turístico que se oriente hacia la cultura, la ecología y los negocios.

Conducir el turismo a través de esta política de gobierno transversal y multidimensional, permitirá posicionar a la entidad como uno de los principales destinos turísticos sin costa del país.

**Estrategias y líneas de acción**

1. Impulso a una política transversal y multidimensional.
  - Poner en marcha mecanismos de información y seguimiento de las políticas de desarrollo turístico que se ejecutan en la entidad.
  - Proponer programas de política regional o sectorial que propicien el desarrollo turístico en la entidad.
  - Generar mecanismos de participación de los tres niveles de gobierno y la sociedad en general.
  - Establecer la política general en materia de turismo y desarrollo artesanal.
  - Gestionar la creación de un Centro de Convenciones del Estado de México, que sirva de plataforma para la difusión y la comercialización turística.
  - Elaborar El "Plan General de Desarrollo Turístico e Infraestructura".
2. Mejora regulatoria.
  - Revisión y propuesta de modificaciones al marco jurídico en la materia, para hacer más eficientes los trámites administrativos relacionados con la inversión turística y la prestación de servicios.
  - Diseñar un Programa de Normalización Turística.
  - Elaborar y difundir una Guía para la Planeación, el Diseño y la Construcción Sustentable en el Estado de México, que oriente a los inversionistas en aspectos fundamentales sobre el entorno natural y la normatividad estatal y



municipal.

3. Coordinación para la seguridad turística
  - Consolidar el Protocolo de Seguridad de Turismo de naturaleza.
  - Impulsar la actualización y difusión de los mapas estatales de riesgos climáticos, geológicos, sociales y sanitarios en zonas de alta densidad turística.
  - Coadyuvar en el fortalecimiento del programa de prevención del delito de trata de personas.
  - Consolidar el programa de distribución de las Recomendaciones de Seguridad para el Turismo.
  - Impulsar la elaboración de planes de contingencias en zonas turísticas.
  - Gestionar la capacitación de los cuerpos policíacos del Estado de México para contar con policía turística en destinos y zonas turísticas.
4. Coordinación para la movilidad turística.
  - Promover con el Gobierno Estatal, Federal y Municipal, el fortalecimiento del equipamiento y servicios en destinos turísticos.
  - Promover acciones de urbanización en zonas turísticas.
  - Promover la incrementación de la señalización turística.
5. Fortalecimiento de la imagen y la comunicación social de la Secretaría de Turismo
  - Creación de la Unidad de Comunicación Social de la Secretaría de Turismo.
  - Coordinar las relaciones institucionales con representantes de los medios de comunicación.
  - Creación del Foro Electrónico Turístico, como espacio para la participación y la reflexión de los ciudadanos en torno al turismo mexicano.
  - Creación de un Boletín Electrónico que difunda las actividades y los servicios de la Secretaría, así como eventos y actividades turísticas de relevancia.
  - Seguimiento a la solicitud de ampliación presupuestal líquida ante la Secretaría de Finanzas del Gobierno del Estado de México, para la remodelación de la tienda CASART Toluca.
  - Rediseño de la página de promoción turística.
  - Gestión para la construcción del centro de convenciones de la ciudad de Toluca.
  - Traducción del contenido de la página electrónica a otros idiomas alternativos para consulta.
  - Seguimiento para el fortalecimiento de los Programas "Pueblos Mágicos" y "Pueblos con Encanto".

ELABORÓ

M. en D. Lina Leticia Cisneros Basurto  
Secretaría Particular de la D. Secretaría de Turismo

Lic. Ayetzy Aguirre Vázquez  
Suplente del Titular de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

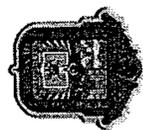
REVISÓ

*[Signature]*

Lic. René Oscar Ortega Martín  
Coordinador Administrativo

AUTORIZÓ

*[Signature]*



PbR-01a

Programa Anual: Descripción del proyecto por Unidad Ejecutora

Ejercicio: 2013

Fecha: 16/01/2013 20:52 pm

Proyecto:	0905020302	Control y seguimiento administrativo y de servicios para el turismo
U. Responsable:	22500	Secretaría de Turismo
U. Ejecutora:	225A0	Oficina del C. Srío. Turismo

**Objetivo:**

Mantener la eficiencia de los procesos de coordinación y control de las actividades administrativas para el turismo en apego a la normatividad establecida, para gestionar, tramitar y proporcionar de manera oportuna los recursos humanos, materiales y financieros requeridos para llevar a cabo las acciones en la materia.

**Diagnóstico (situación actual)**

La Secretaría de Turismo y Desarrollo Artesanal se crea el 16 de diciembre del 2004 y en diciembre del 2005 se autoriza el nombramiento a Secretaría de Turismo. Se integra por seis unidades staff, una Dirección General, tres Direcciones de Área, dos Subdirecciones y nueve Departamentos. En cuanto a la estructura orgánica se cuenta con 4 mandos superiores y 20 mandos medios, aunado a éstos, laboran 9 enlaces y 44 operativos; estructura que al inicio de la administración era adecuada, sin embargo ante las demandas y requerimientos de la población, así como el crecimiento acelerado en los últimos tres años de los Pueblos Mágicos y competitividad turística con otros estados de la federación, hace más que imprescindible una reestructura organizacional que permita atender de forma eficiente los retos y necesidades que plantea la modernidad del sector turístico.

Así mismo, se clasifica programáticamente por dos centros de costo, el primero se integra en la Dirección General de Turismo, que tiene funciones de asesoría, apoyo y capacitación a prestadores de servicios turísticos, promoción turística y orientación al visitante, fomento a la inversión en el sector y la ejecución de programas y proyectos que propicien el desarrollo turístico de la entidad; y el segundo, a la oficina del C. Secretario, la cual se encarga de planear, dirigir, evaluar y controlar los asuntos en materia turística.

Para el logro de los objetivos y acciones en 2013 se cuenta con recursos por 56 millones 171 mil 366 pesos distribuidos entre los dos centros de costos; Dirección General de Turismo 52 millones 968 mil 280 pesos y para oficina de la C. Secretaría de Turismo 3 millones 203 mil 086 pesos.

**Estrategias y líneas de acción**

- Programar, organizar y controlar el suministro, administración y aplicación de los recursos humanos, materiales, financieros y técnicos necesarios para el funcionamiento de las unidades administrativas, sin dejar de insistir en la necesidad de una reestructura integral de las diferentes áreas que la conforman.
- Coordinar la formulación e integración del proyecto de presupuesto anual de la Secretaría, vigilando la correcta programación y calendarización del gasto operativo y de inversión sectorial.
- Administrar los recursos provenientes de los convenios suscritos con las dependencias federales, estatales y los correspondientes a la propia Secretaría.
- Cumplir y hacer cumplir las normas y políticas aplicables en materia de administración de la diversidad de recursos asignados para su correcto ejercicio.

ELABORÓ

C. Karina Domínguez Antonio

Suplente del Titular del Departamento de Recursos Financieros

REVISÓ

Lic. Ayeitzy Aguirre Vázquez

Suplente del Titular de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

AUTORIZÓ

Lic. René Oscar Ortega Marín

Coordinador Administrativo



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE MÉXICO

Calendarización metas por proyecto y unidad ejecutora  
Ejercicio: 2013  
Fecha: 16/01/2013 20:44 pm  
PbR-09a

Programa: 0501020000 - Desarrollo de la función pública y ética en el servicio público  
Proyecto: 0501020101 - Fiscalización, control y evaluación de la gestión pública  
Unidad Responsable: 2250000000 - Secretaría de Turismo  
Unidad Ejecutora: 225A000000 - Oficina del C. Srto. Turismo



Id.	Principales Acciones Nombre de la Meta	U. de Medida	Cantidad	Calendarización trimestral						Gasto 2013
				Enero-Marzo	Abril-Junio	Julio-Sept.	Octubre-Dic.	%		
4020-3029	Realizar auditorías.	Auditoría	11.00	2.00	3.00	27.27	2.00	18.18	36.36	679,895.49
4021-3030	Realizar evaluaciones.	Evaluación	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	100.00	0.00	192,346.30
4021-3030	Realizar evaluaciones.	Inspección	57.00	14.00	15.00	26.32	15.00	26.32	13.00	281,830.30
4022-3031	Realizar inspecciones.	Testificación	1.00	0.00	1.00	100.00	0.00	0.00	0.00	178,969.00
4023-3403	Realizar Testificaciones	Reunión	15.00	5.00	2.00	13.33	3.00	20.00	5.00	138,655.30
4024-3032	Participar en reuniones de Organos de Gobierno y Colegiados.	Proyecto	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66,294.30
4025-3033	Implementar proyectos de Modelo Integral de Control Interno (MICI).	Queja	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	90,758.60
4036-3412	Atender quejas y denuncias	Procedimiento	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30,812.00
4037-3427	Resolver procedimientos administrativos disciplinarios y resarcitorios.	Demanda	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30,812.79
4028-3432	Contestar demandas presentadas en contra de actos o resoluciones emitidas	Recurso	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30,812.79
4029-3436	Interponer recursos de revisión en contra de sentencias desfavorables.									
<b>Total:</b>										<b>1,775,338.38</b>

ELABORÓ  
*[Signature]*  
Lic. Rodolfo José Pineda Caballero  
Coordinador Interno

REVISÓ  
*[Signature]*  
Lic. Ayletzy Aguirre Vázquez  
Suplente del Titular de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

AUTORIZÓ  
*[Signature]*  
Lic. René Oscar Ortega Martín  
Coordinador Administrativo

SECRETARÍA DE FINANZAS  
SUBSECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y PRESUPUESTO  
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y GASTO PÚBLICO  
PASEO DE LOS MATEJAZOS NUMERO 660, COLONIA LA TERESONA  
TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO  
CODIGO POSTAL 50040



Gobierno del  
ESTADO DE MÉXICO



Calendarización metas por proyecto y unidad ejecutora  
Ejercicio: 2013  
Fecha: 16/01/2013 20:44 pm  
PBR-09a

Programa: 0505010000 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo  
Proyecto: 0505010103 - Difusión y comunicación institucional  
Unidad Responsable: 2250000000 - Secretaría de Turismo  
Unidad Ejecutora: 225A000000 - Oficina del C. Srto. Turismo

Id.	Principales Acciones Nombre de la Meta	U. de Medida	Cantidad	Calendarización trimestral						Gasto 2013		
				Enero-Marzo	%	Abril-Junio	%	Julio-Sept.	%		Octubre-Dic.	%
4506-4045	Comunicar al quehacer gubernamental del sector turismo	Boletín	215.00	52.00	24.19	52.00	24.19	56.00	26.05	55.00	25.58	428,435.00
4507-4046	Difundir las artesanías del Estado de México	Publicación	24.00	3.00	12.50	9.00	37.50	3.00	12.50	9.00	37.50	462,883.00
4508-4047	Realizar difusión del Corredor Turístico de Teotihuacan en los distintos medios de comunicación	Publicación	50.00	12.00	24.00	16.00	32.00	10.00	20.00	12.00	24.00	651,625.00
			<b>Total:</b>									<b>1,542,943.00</b>

Lic. Rosalío Peña Rocha  
Directora de Comunicación de la Secretaría de Turismo

Lic. Ayelzy Aguirre Vázquez  
Suplente del Titular de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

Lic. René Osorio Ortega-Marin  
Coordinador Administrativo

LABORADO  
*[Signature]*

REVISÓ  
*[Signature]*

AUTORIZADO  
*[Signature]*

SECRETARÍA DE FINANZAS  
SUBSECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y PRESUPUESTO  
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y GASTO PÚBLICO

PASEO DE LOS MATLIZINCAS NUMERO 660, COLONIA LA TERESONA  
TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO  
CODIGO POSTAL 50040



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE MÉXICO

Calendarización metas por proyecto y unidad ejecutora  
Ejercicio: 2013  
Fecha: 16/01/2013 19:56 pm  
PbR-09a

Programa: 0905020000 - Fomento turístico  
Proyecto: 0905020301 - Coordinación y seguimiento de las políticas para el turismo  
Unidad Responsable: 2250000000 - Secretaría de Turismo  
Unidad Ejecutora: 225A000000 - Oficina del C. Srío. Turismo



Id.	Principales Acciones	U. de Medida	Cantidad Programada	Calendarización trimestral						Gasto 2013		
				Enero-Marzo	%	Abril-Junio	%	Julio-Sept.	%		Octubre-Dic.	%
4169-3801	Operación y seguimiento de las acciones encaminadas a los objetivos que orientan la gestión pública mediante la evaluación al cumplimiento, eficiencia y eficacia de las funciones sustantivas del sector turismo.	Programa	4.00	4.00	100.00	4.00	100.00	4.00	100.00	4.00	100.00	12,624,719.33
Total:												12,624,719.33

ELABORÓ  
*[Signature]*  
M. en T. Irma Leticia Cisneros Basurto  
Secretaría Particular de la C. Secretaría de Turismo

REVISÓ  
*[Signature]*  
Lic. Avelzy Aquino Vázquez  
Suplente del Titular de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

AUTORIZÓ  
*[Signature]*  
Lic. René Oscar Ortega Martín  
Coordinador Administrativo

Version  
Version

SECRETARÍA DE FINANZAS  
SUBSECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y PRESUPUESTO  
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y GASTO PÚBLICO

PASEO DE LOS MATLAZINCAS NUMERO 660, COLONIA LA TERESONA  
TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO  
CODIGO POSTAL 50040



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE MÉXICO

Calendarización metas por proyecto y unidad ejecutora  
Ejercicio: 2013  
Fecha: 16/01/2013 20:55 pm  
PbR-09a

Programa: 0905020000 - Fomento turístico  
Proyecto: 0905020302 - Control y seguimiento administrativo y de servicios para el turismo  
Unidad Responsable: 2250000000 - Secretaría de Turismo  
Unidad Ejecutora: 225A000000 - Oficina del C. Srco. Turismo



Id.	Principales Acciones	U. de Medida	Cantidad	Calendarización trimestral								Gasto
				Enero-Marzo	%	Abril-Junio	%	Julio-Sept.	%	Octubre-Dic.	%	
4057-3794	Control y seguimiento del presupuesto de la Secretaría de Turismo.	Evaluación	12.00	3.00	25.00	3.00	25.00	3.00	25.00	3.00	25.00	14,446,981.82
			<b>Total:</b>									<b>14,446,981.82</b>

ELABORÓ

C. Karina Domínguez Anónimo  
Suplente del Titular del Departamento de Recursos Financieros

REVISÓ

Lic. Ayatzy Aguirre Vázquez  
Suplente del Titular de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

Lic. Rane Osorio Ortega Martín  
Coordinador Administrativo

SECRETARÍA DE FINANZAS  
SUBSECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y PRESUPUESTO  
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y GASTO PÚBLICO

PASEO DE LOS MATLIZINCAS NUMERO 660, COLONIA LA TERESONA  
TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO  
CODIGO POSTAL 50040



Metas por Proyecto y Unidad Ejecutora  
Ejercicio: 2013  
Fecha: 16/01/2013 20:39 pm  
PbR-02a

Programa: 050102 - Desarrollo de la función pública y ética en el servicio público  
Proyecto: 0501020101 - Fiscalización, control y evaluación de la gestión pública  
Unidad Responsable: 22500 - Secretaría de Turismo  
Unidad Ejecutora: 225A0 - Oficina del C. Srío. Turismo



**Principales Metas**

Identificador	Nombre de la Acción	Unidad de Medida	Cantidad		Gasto Programado (pesos) 2013	Observaciones
			Alcanzada 2012	Programada 2013		
4020-3029	Realizar auditorías.	Auditoría	11.00	11.00	679,895.49	
4021-303	Realizar evaluaciones.	Evaluación	1.00	1.00	192,346.30	
0						
4022-303	Realizar inspecciones.	Inspección	57.00	57.00	281,830.30	
1						
4023-340	Realizar Testificaciones	Testificación	22.00	1.00	178,969.00	
3						
4024-303	Participar en reuniones de Organos de Gobierno y Colegiados.	Reunión	24.00	15.00	138,655.30	
2						
4025-303	Implementar proyectos de Modelo Integral de Control Interno (MCI).	Proyecto	1.00	1.00	84,964.30	
3						
4026-341	Atender quejas y denuncias	Queja	0.00	1.00	66,294.30	
2						
4027-342	Resolver procedimientos administrativos disciplinarios y resarcitorios.	Procedimiento	0.00	2.00	90,758.60	
7						
4028-343	Contestar demandas presentadas en contra de actos o resoluciones emitidas	Demanda	0.00	1.00	30,812.00	
2						
4029-343	Interponer recursos de revisión en contra de sentencias desfavorables	Recurso	0.00	1.00	30,812.79	
6						
<b>Total:</b>					<b>1,775,338.38</b>	

ELABORADO  
R.A.

REVISÓ  
afayouf

AUTORIZADO

Lic. Rodolfo José Delgado Carbajal  
Contralor Interno

Lic. Ayetzy Aguirre Vázquez  
Suplente del Titular de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

Lic. Raúl Oscar Ortega Marín  
Coordinador Administrativo



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE MÉXICO



Metas por Proyecto y Unidad Ejecutora  
Ejercicio: 2013  
Fecha: 16/01/2013 20:39 pm  
PbR-02a

Programa: 050501 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo  
Proyecto: 0505010103 - Difusión y comunicación institucional  
Unidad Responsable: 22500 - Secretaría de Turismo  
Unidad Ejecutora: 225A0 - Oficina del C. Srío. Turismo

**Principales Metas**

Identificador	Nombre de la Acción	Unidad de Medida	Cantidad		Gasto Programado (pesos) 2013	Observaciones
			Alcanzada 2012	Programada 2013		
4506-4045	Comunicar el quehacer gubernamental del sector turismo	Boletín	216.00	215.00	428,435.00	
4507-404	Difundir las artesanías del Estado de México	Publicación	21.00	24.00	462,883.00	
6						
4508-404	Realizar difusión del Corredor Turístico de Teotihuacan en los distintos medios de comunicación	Publicación	47.00	50.00	651,625.00	
7						
<b>Total:</b>					<b>1,542,943.00</b>	

REVISÓ

*Elaborado*

Lic. Casaña Peña Rocha  
Directora de Comunicación de la Secretaría de Turismo

*Revisado*

Lic. Ayetzy Aguirre Vázquez  
Suplente del Titular de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

**AUTORIZADO**

Lic. René Oscar Omega Marín  
Coordinador Administrativo



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE MÉXICO



Metas por Proyecto y Unidad Ejecutora  
Ejercicio: 2013  
Fecha: 16/01/2013 19:54 pm  
PbR-02a

Programa: 090502 - Fomento turístico  
Proyecto: 0905020301 - Coordinación y seguimiento de las políticas para el turismo  
Unidad Responsable: 22500 - Secretaría de Turismo  
Unidad Ejecutora: 225A0 - Oficina del C. Srío. Turismo

**Principales Metas**

Identificador	Nombre de la Acción	Unidad de Medida	Cantidad		Gasto Programado (pesos) 2013	Observaciones
			Alcanzada 2012	Programada 2013		
4169-3801	Operación y seguimiento de las acciones encaminadas a los objetivos que orienten la gestión pública mediante la evaluación al cumplimiento, eficiencia y eficacia de las funciones sustantivas del sector turismo.	Programa	4.00	4.00	12,624,719.33	
<b>Total:</b>					<b>12,624,719.33</b>	

ELABORÓ  
*[Signature]*  
Lic. Arma Lilia Cisneros Basurto  
Secretaría Particular de la C. Secretaría de Turismo

REVISÓ  
*[Signature]*

Lic. Avelzy Aguirre Vázquez  
Suplente del Titular de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

AUTORIZÓ  
*[Signature]*  
Lic. René Oscar Ortega Martín  
Coordinador Administrativo



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE MÉXICO



Metas por Proyecto y Unidad Ejecutora  
Ejercicio: 2013  
Fecha: 16/01/2013 20:54 pm  
PbR-02a

Programa: 090502 - Fomento turístico  
Proyecto: 0905020302 - Control y seguimiento administrativo y de servicios para el turismo  
Unidad Responsable: 22500 - Secretaría de Turismo  
Unidad Ejecutora: 225A0 - Oficina del C. Srío. Turismo

**Principales Metas**

Identificador	Nombre de la Acción	Unidad de Medida	Cantidad		Gasto Programado (pesos) 2013	Observaciones
			Alcanzada 2012	Programada 2013		
4057-3794	Control y seguimiento del presupuesto de la Secretaría de Turismo.	Evaluación	12.00	12.00	14,446,981.82	
<b>Total:</b>					<b>14,446,981.82</b>	

ELABORÓ

*[Handwritten signature]*

C. Karina Domínguez Antonio  
Suplente del Titular del Departamento de Recursos Financieros

REVISÓ

*[Handwritten signature]*

Lic. Avelzy Aguirre Vázquez  
Suplente del Titular de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

AUTORIZÓ

*[Handwritten signature]*

Lic. René Oscar Ortega Marín  
Coordinador Administrativo