

1. Gobierno Solidario

1.2. Combatir la pobreza

1.2.3. Promover la inserción laboral de la gente de menores recursos

En el marco de la estrategia denominada “Promover la inserción laboral de la gente de menores recursos”, el Instituto de Investigación y Fomento a las Artesanías (IIFAEM) trabaja coordinadamente con los artesanos de la entidad para dar a conocer los frutos de su labor. A efecto de coadyuvar con lo anterior, durante el periodo que se reporta se logró promocionar la creatividad artesanal en beneficio de mil 321 productores mexiquenses, a través de la realización de 27 certámenes, entre los que destacaron el Concurso Artesanal del Dulce de Alfeñique y el Dulce Tradicional del Día de Muertos 2011 que tuvo lugar en la ciudad de Toluca, el XXXVI Concurso Gran Premio del Arte Popular en colaboración con el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART) y el XIX Concurso de Judas 2012 en coordinación con el Museo Nishizawa, por medio de los cuales fue posible incrementar tanto la productividad como la comercialización. En este sentido y con el fin de mantener actualizada la base de datos, así como la producción artesanal por rama y municipio, al corte del primer año de ejercicio de la presente administración se credencializaron y actualizaron a 3 mil 232 artesanos, contando al momento con un padrón de más de 26 mil artesanos productores.

Cabe hacer énfasis en que entre las innumerables acciones realizadas para consolidar al Estado de México como un competitivo destino turístico, se llevó a cabo su promoción y difusión a través de la participación en eventos de carácter nacional e internacional, en los cuales se entregaron un millón 59 mil 480 impresos promocionales, en los cuales se resalta la riqueza cultural, arqueológica y natural de los principales destinos de solaz y esparcimiento.

Es importante comentar que el IIFAEM ha impulsado la difusión de 17 publicaciones, entre las cuales resalta la imagen del evento denominado Fiesta Artesanal Mexiquense “La Grandeza de Nuestra Gente”, a través del

cual fue posible beneficiar a mil 637 artesanos.

Asimismo, se logró la participación en 11 ferias y exposiciones, entre ellas la Feria Internacional de Turismo de las Américas (FITA), además del Simposium de Ciencia y Tecnología y el Congreso Nacional de Educación que tuvieron lugar en la UAEMEX, así como la edición XXXVII del Tianguis Turístico Puerto Vallarta 2012.

Con la finalidad de brindar un reconocimiento a los municipios que han preservado su riqueza, cultura e historia, que siguen demostrando su autenticidad y que desarrollan acciones mediante planes de sustentabilidad ambiental, se realizan diversos programas para impulsar el turismo deportivo y ecológico. Por tal motivo, en el periodo que se reporta se dio por concluida, en el municipio de Papalotla, la rehabilitación del Parque Didáctico del Árbol, mediante una inversión total de 999 mil 42 pesos.

Adicionalmente, cabe señalar que se encuentran en proceso las siguientes obras:

- a) En el municipio de Jilotepec tiene lugar el equipamiento del Parque “Las Sequoias”, que consiste en la construcción de una cafetería, la adquisición de palapas, así como la fabricación, suministro y colocación de kioscos de servicio, además de la adquisición de una carpa, mediante una inversión de origen estatal de un millón 439 mil 34 pesos.
- b) En el municipio de Jocotitlán se realiza la rehabilitación de las cabañas de madera, la construcción de palapas con asador, además de la rehabilitación de los sanitarios, el chapoteadero y la alberca de los parques “Xocotépetl” y “Las Fuentes”, mediante una inversión bipartita, en la que la participación del gobierno Estatal alcanzó los \$500 mil, adicionalmente de la Municipal que fue de 200 mil pesos.



2. Estado Progresista

2.2. Generar un mayor crecimiento económico por medio del fomento a la productividad y el empleo

2.2.1. Capacitar y profesionalizar a la fuerza laboral mexiquense

En el marco de la estrategia denominada “Capacitar y profesionalizar a la fuerza laboral mexiquense” y con la finalidad de engrandecer el producto que se origina en el sector artesanal, el Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México (IIFAEM) ha realizado diversas tareas para dar continuidad a la producción de artesanías y la generación de empleos, proponiendo novedosos esquemas de capacitación y asistencia técnica a las asociaciones y grupos artesanales. Para reforzar dicho esquema, se han impartido 168 asesorías técnicas, 142 asesorías financieras, 116 cursos de capacitación, así como cinco asesorías de reconversión de hornos, sumando un total de mil 873 artesanos beneficiados.

A través de la Secretaría de Turismo del Estado de México (SECTUREM) se impulsa la cultura turística y la formación de recursos humanos para ofrecer un servicio altamente competitivo. Por esta razón, durante el primer año de gestión se impartieron 98 cursos de capacitación enfocados a dicho sector, beneficiando a un total de mil 857 prestadores de servicios, servidores públicos municipales, escuelas de turismo, así como ejidatarios; además de que se realizaron 78 asesorías para el desarrollo de proyectos turísticos. De igual forma, tuvieron lugar 276 visitas de verificación a establecimientos de hospedaje y venta de alimentos.

Para coadyuvar con lo anterior, a través de la Comisión para el Desarrollo Turístico del Valle de Teotihuacan (COVATE), en coordinación con el Sindicato Nacional de Guías y Trabajadores de la Industria del Turismo, Similares y Conexos de la República Mexicana (SINAL), se llevó a cabo el Primer Curso de Capacitación para Guías de Turistas, con la finalidad de dar a conocer los atractivos del Corredor Turístico Acolman-Nopaltepec así como los ex conventos de San Agustín Acolman y de San Nicolás

Oxtotipac, ubicados en los municipios de Acolman y Otumba, además del Acueducto de Fray Francisco Tembleque. De igual forma, se efectuó la emisión del II Curso de Guías de Turistas a nivel local, con lo cual se benefició a 55 asistentes.

Cabe señalar que a través de la COVATE, se logró participar tanto en la Feria Internacional de la Obsidiana 2012 como en la Feria Nacional del Burro 2012, donde fueron instalados atractivos Módulos de Información Turística y se contó con la asistencia de más de 40 mil personas. Asimismo, en coordinación con las autoridades del municipio de San Martín de las Pirámides, durante el pasado mes de julio se llevó a cabo la Feria de la Tuna 2012, en la cual se coadyuvó levantando un pabellón de artesanos, organizando eventos culturales como la escenificación del juego de pelota, danzas regionales, nacionales e internacionales, además de presentar un Módulo de Información Turística mediante una inversión aproximada de \$400 mil. Por otro lado, se participó en la XLVII Feria Nacional de Otumba 2012, celebrada en su Cabecera Municipal, construyendo un pabellón de mil 100 m², con lo cual se benefició a 110 artesanos. Aunado a ello, se formó parte de la III Expo Feria del Barro Natural, celebrada en la cabecera municipal de Teotihuacan, mediante la instalación de 10 módulos para talleres didácticos y un stand de información turística, contando con la concurrencia de 45 artesanos de la región y logrando una afluencia de 7 mil 500 personas aproximadamente.

Aunado a lo anterior y en coordinación con el esquema de labores de las EDAYO, tuvo lugar en el municipio de Teotihuacan el Primer Congreso de Artesanos de Repujado y Artesanía en Hoja de Maíz, contando con la participación de 250 artesanos.

Conscientes de la importancia que representa la actividad del turismo en el nivel educativo de EB de la población, se organizaron 167 Cursos de Cultura Turística Infantil en los que colaboraron 5 mil 554 alumnos de quinto y sexto grado de Primaria, procedentes de diversos municipios de la entidad.

2.3. Impulsar el desarrollo de sectores específicos

2.3.1. Impulsar la productividad de los sectores económicos que son

los grandes generadores de empleos

De especial importancia resulta promover la participación de los artesanos mexiquenses en las ferias y exposiciones de talla nacional e internacional, buscando de esta manera la difusión de la riqueza cultural del Estado de México. Para coadyuvar con dicha propuesta de difusión, se han llevado a cabo un total de 213 eventos, entre los cuales destacan la Feria Nacional de Zacatecas 2011, la Exposición Nacional CONFORT, la Feria Internacional Morelia 2011, la Feria Nacional Artesanal Expo Sur Chetumal 2011, la Expo Nacional Lagos de Moreno, la Semana Nacional PYME, el Pabellón Nacional Artesanal, la Fiesta Artesanal Mexiquense “Orgullo de Nuestra Gente” 2011, logrando una derrama económica total para el sector artesanal de 3 millones 269 mil 196 pesos.

Aunado a lo anterior, con objeto de elevar la productividad e impulsar el desarrollo de la industria artesanal, y así volverla más competitiva en relación con los diferentes nichos del mercado nacional e internacional, además de convertirla en una actividad económica rentable que ayude a mejorar el nivel de vida de los artesanos mexiquenses, se lleva a cabo la venta a consignación en las siete Casas de Artesanías (CASART) establecidas en el territorio estatal. Como consecuencia de dichas acciones, durante el periodo que se informa las ventas alcanzaron un total de \$10 millones 307 mil 298, beneficiando a mil 628 artesanos.

2.3.3. Posicionar a la entidad como uno de los principales destinos turísticos sin costa del país

El dinamismo económico que experimenta el Estado de México ha permitido la consolidación de una importante infraestructura turística. Ante ello y con objeto de brindar alojamiento tanto a las personas que buscan un espacio donde descansar como a las que realizan turismo de negocios, en los últimos años se ha incrementado considerablemente la calidad de los servicios básicos, destacando los corredores turísticos de Toluca-Metepec y Naucalpan-Tlalnepantla, mediante la oferta de nuevos y mejores espacios en hoteles y restaurantes, lo cual ha generado un importante número de empleos.

En este sentido, cabe señalar que, al mes de junio del año en curso, se cuenta con el

registro de 670 hoteles así como de mil 553 establecimientos que ofrecen alimentos y bebidas, de los cuales 211 se han hecho acreedores a conseguir la certificación del Distintivo “H”, que asegura al consumidor recibir servicios con altos estándares de higiene. Por otro lado, en el marco del Programa Integral de Capacitación y Certificación de la Calidad, que se realiza de manera conjunta con el Gobierno Federal, fueron certificadas 153 empresas con el Distintivo “M” del Programa “Moderniza”, galardón que las distingue como negocios comprometidos con la prestación de servicios de calidad, dando un total de 456 empresas reconocidas.

Derivado de lo anterior, durante el periodo que se reporta, en el Estado de México se registró una derrama económica de \$37 mil 584 millones así como una afluencia turística de 33 millones 711 mil 764 visitantes.

Paralelamente, el turismo interno del Estado de México ha alcanzado un mercado de más de 15 millones de habitantes, ya que la entidad se ha constituido como el destino más cercano para un colectivo de más de 44 millones de mexicanos que habitan la RCP, los cuales pueden tener acceso a una asombrosa diversidad de sitios culturales y ecológicos para la práctica del turismo. Por tal motivo, resulta de vital importancia contribuir con el Sector Turismo haciendo difusión además de propiciar la comercialización de sus atractivos turísticos, entre ellos los denominados “Pueblos con Encanto” y “Pueblos Mágicos”. Al respecto, durante el periodo que se reporta fueron implementadas seis campañas publicitarias de difusión de información turística, además de que se realizaron diversas acciones de asesoría para el desarrollo de productos turísticos dirigidas a microempresarios que desean invertir en la entidad, entre ellas 180 de tipo financiero para proyectos de inversión turística en provecho de 647 interesados.

Como una muestra de reconocimiento y valoración de las localidades que han sabido preservar su riqueza cultural e histórica a través de la permanencia y cuidado de su autenticidad, encanto ancestral y carácter pintoresco, el Gobierno Estatal ha promovido la permanencia en el Programa “Pueblos con Encanto” de 22 bellas localidades de los municipios más significativos de la entidad, para lo cual han sido concluidas y consolidadas las siguientes obras:



a) En el municipio de Acolman se construyó la Casa del Artesano, mediante una inversión total de 1.5 millones de pesos.

b) En el municipio de Aculco se llevó a cabo la rehabilitación del empedrado de diversas calles, entre ellas la Tercera Cerrada Prolongación Ignacio Espinoza, así como la reconstrucción y urbanización de la Calle Fernando Altamirano, segunda etapa, a través de una inversión total de un millón de pesos.

c) En el municipio de Papalotla fue rehabilitado el Parque Didáctico del Árbol, mediante una inversión estatal de 999 mil 342 pesos.

Asimismo, se encuentra en proceso la obra correspondiente al Programa “Pueblos con Encanto del Bicentenario y Municipios con Vocación Turística 2011” en la demarcación de Otumba, denominado como la Cuarta Etapa de la Construcción de los Arcos de Bienvenida, ubicados en el acceso al municipio, así como el pintado de fachadas en la Cabecera Municipal, la construcción de la cimentación a base de zapatas aisladas con concreto armado, estructura de alma abierta forrada con cantera labrada, a través de una inversión estatal de un millón 500 mil pesos.

El Estado de México tiene el privilegio de contar con cuatro bellas localidades consideradas como Pueblos Mágicos, entre ellos Malinalco, Tepotzotlán, Valle de Bravo y, recientemente, ha recibido la misma certificación El Oro, las cuales representan un motivo de orgullo y patrimonio de los mexiquenses, que invitan a visitar y a vivir nuevas aventuras en contacto con la naturaleza, así como a realizar un viaje maravilloso por la cultura de México. Derivado de lo anterior, el Programa “Pueblos Mágicos” se ha venido fortaleciendo mediante la realización de diversas obras durante el periodo que se reporta, que llevan un avance de más de 90%, en los siguientes municipios:

a) En el municipio de Malinalco se lleva a cabo la construcción de la Segunda Etapa del Mercado Municipal, así como del empedrado en diversas calles de la Cabecera Municipal, mediante una inversión tripartita de \$3 millones, es decir, tanto de origen municipal, estatal como federal, para sumar una inversión total de 9 millones de pesos.

b) En el municipio de Valle de Bravo, respecto de la Octava Etapa del Programa Pueblos Mágicos, tiene lugar la primera etapa del remozamiento y unificación de banquetas

en las avenidas Juárez, Vergel y Francisco González Bocanegra, además de la colocación del pórfido en la Calle 5 de febrero, así como la implementación del Programa de Pintado de Portones y el remozamiento de nichos en transformadores en el Primer Cuadro de la Cabecera Municipal, al igual que la tercera etapa de remodelación de la explanada en la Plaza Independencia, con una inversión tripartita de 12 millones de pesos.

c) En el municipio de Tepotzotlán, respecto de la Décima Etapa del Programa “Pueblos Mágicos”, se lleva a cabo la creación del Centro Recreativo Lanzarote, el Distintivo Escultural, el Sistema Señalético, la construcción del Parador Turístico en La Concepción, la iluminación en el Atrio de Los Olivos y el Templo de San Pedro, además de las guarniciones, banquetas, así como el reencarpetado con concreto hidráulico y corazones de piedra bola en las calles Juan de la Barrera y Adolfo López Mateos, mediante una inversión tripartita de 12 millones de pesos.

d) En los municipios de Malinalco y Valle de Bravo se concluyó el Programa de Señalización y los Módulos de Información Turística, después de haber realizado obras de excavación, habilitado, armado, cimbrado, colado, curado de elementos de señalización, por medio de una inversión bipartita entre los gobiernos Federal y Estatal de 2 millones de pesos.

Con el propósito de otorgar un reconocimiento a las localidades que han sabido preservar su riqueza cultural e histórica como muestra de su autenticidad, la actual Administración Pública Estatal ha distinguido sus atributos a través del mejoramiento de la imagen urbana y los servicios turísticos, poniendo en marcha el Programa “Fortalecimiento a la Competitividad de Poblaciones Típicas” en los municipios que se citan a continuación, mediante una aportación bipartita equitativa entre los gobiernos Federal y Estatal:

a) En el municipio de Soyaniquilpan de Juárez se llevó a cabo la restauración del Puente de Atongo a través de una inversión de un millón de pesos.

b) En el municipio de El Oro se puso en marcha la Segunda Etapa del Cableado Subterráneo en la Cabecera Municipal, lo que implicó la demolición y reposición del concreto existente, del empedrado de adoquín, de las guarniciones y banquetas, así como de la construcción de registros, pozos

de visita y salidas para la bajada de energía eléctrica domiciliaria, a través de una inversión de 2 millones de pesos.

Dentro del amplio mosaico geográfico y cultural que caracteriza a la entidad, destaca por su riqueza y diversidad la Zona Oriente, ya que su territorio se encuentra constituido por valles, montañas, cascadas y zonas arqueológicas. Por tal motivo, el Gobierno Estatal contribuye a darle realce mediante la conclusión de diversas obras. Respecto de la Cuarta Etapa del Programa de Fortalecimiento al Corredor Turístico Teotihuacan, se informa lo siguiente:

a) En el municipio de San Martín de las Pirámides se llevó a cabo la urbanización de la Avenida 16 de Septiembre en su segunda etapa, acción que consistió en los trabajos de demolición de la guarnición de concreto y banquetas, la construcción de banquetas estampadas y de guarnición, además de la construcción en vialidades de firme de concreto estampado, con una inversión bipartita de 2 millones de pesos.

b) En San Juan Teotihuacan, con la finalidad de presentar la exposición “Los Rostros de Tláloc en Mesoamérica” que tuvo lugar en la Sala de Exposiciones Temporales del Museo de Sitio de la Zona Arqueológica de Teotihuacan, fueron suministradas y colocadas estructuras de panel y mamparas de madera con imágenes, impresiones, animaciones y piezas arqueológicas, para lo cual fue necesaria la aportación de una inversión bipartita de 3 millones de pesos.

c) En las comunidades de Atlatongo y Purificación, en San Juan Teotihuacan, se concluyó la construcción del Arco de Acceso de Atlatongo, así como la remodelación de Los Portales y la Plaza Purificación, a través de una aportación bipartita de 2 millones de pesos.

d) En el municipio de Axapusco se llevó a cabo la demolición de guarnición de concreto y banquetas, la construcción de banquetas estampadas con concreto, el retiro de teja de barro sin recuperación, la sustitución de teja de barro, la aplicación de pintura en columnas, así como el mantenimiento de la estructura de madera en techumbre, con una inversión bipartita total de un millón de pesos.

Para dar seguimiento a la realización de los proyectos de las obras que se llevan a cabo en los diferentes municipios de nuestra entidad, se celebraron un total de 134 reuniones de integración, gestión y supervisión de obra.

Como parte del Programa de Fortalecimiento al Corredor Turístico de Teotihuacan, se adjudicaron \$10 millones 950 mil para la iluminación de monumentos y sitios históricos en los siete municipios que integran dicho Corredor, entre ellos Acolman, Axapusco, Ecatepec de Morelos, Nopaltepec, Otumba, San Martín de las Pirámides y Teotihuacan. Resulta importante señalar que dicho proyecto finalizará en el mes de octubre de 2012.

Con la finalidad de propiciar la participación de todos los actores sociales que guardan alguna relación directa con el Sector Turismo, en septiembre de 2011 se firmó el Convenio General de Colaboración con la Secretaría de Turismo (SECTUR), el Consejo de Promoción Turística de México, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), el Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE) y el Gobierno del Estado de Michoacán, con el objeto de participar en el Proyecto “El Vuelo de las Mariposas”, que consiste en la producción de una película en formato IMAX-3D donde se aborda el fenómeno de la migración de la mariposa monarca, como una herramienta de educación ambiental y una plataforma de promoción turística en el ámbito nacional e internacional. Cabe señalar que dicha película se estrenará en septiembre de 2012 y que el Gobierno Estatal realizó una aportación de 6 millones de pesos.

2.4. Impulsar el desarrollo de las economías regionales para alcanzar un progreso equitativo

2.4.1. Detonar la vocación productiva local

En el marco de la estrategia denominada “Detonar la vocación productiva local” y con el objeto de proteger la identidad y hacer frente a la invasión de productos orientales de imitación, se han promovido y gestionado 20 registros de marca en los municipios de Atlacomulco, Nezahualcóyotl, Texcoco, Tlalnepantla de Baz, Toluca, Valle de Bravo, Villa de Allende y Zumpahuacán, los cuales se distinguen por la riqueza de sus artesanías, que además son muestra tanto de originalidad como de valor cultural, con lo cual se benefició a 20 artesanos. De igual forma, se constituyeron 19 organizaciones



artesanales en los municipios de Ixtapan de la Sal, San Antonio la Isla, Tejupilco, Temascalapa y Toluca, favoreciendo a un total de 157 artesanos.

2.5. Alcanzar un desarrollo sustentable

2.5.4. Promover una cultura ambiental

Resulta importante señalar que la SECTUREM ha implementado el Programa para el Fomento y Participación de Grupos Vulnerables en Actividades Turísticas, cuyo objetivo primordial consiste en promover oportunidades de viaje a los sectores menos favorecidos de nuestra entidad, entre ellos niños, jóvenes, mujeres, adultos mayores, indígenas y personas con discapacidad, fomentando la cultura ambiental a través de guías turísticas, pláticas y cartillas turísticas.

Para coadyuvar con la promoción de las oportunidades de viaje, se realizaron 36 gestiones para impulsar el turismo en la entidad, sobre todo en los municipios de Aculco, Almoloya de Juárez, Coyotepec, Isidro Fabela, Juchitepec, Lerma, Naucalpan de Juárez, Nicolás Romero, Temoaya, Tianguistenco, Tlalnepantla de Baz, Toluca, Tonalico y Villa del Carbón, beneficiando a un total de 3 mil 124 personas.

4. Gestión Gubernamental Distintiva

4.1. Consolidarse como un Gobierno Municipalista

4.1.2. Coordinar acciones entre los diferentes niveles de gobierno y los actores gubernamentales

En el marco de la estrategia denominada “Coordinar acciones entre los diferentes niveles de gobierno y los actores gubernamentales”, la presente Administración Pública Estatal ha mantenido el firme propósito de posicionar a la entidad como un destino turístico altamente competitivo, representado por sus riquezas naturales, las cuales se encuentran distribuidas entre parques nacionales, estatales y Áreas Naturales Protegidas (ANP), que en conjunto conforman 43% de su territorio, donde es posible practicar un sinnúmero de actividades deportivas, de turismo de aventura, además de dar a conocer el patrimonio cultural que se distingue por importantes vestigios arqueológicos, arquitectura religiosa y civil, gastronomía, artesanías y tradiciones. En congruencia con dicho propósito, ha sido necesario planear, organizar y desarrollar tales actividades bajo esquemas de corresponsabilidad. En este sentido, se informa que el Gobierno Estatal recibió el 23 de noviembre de 2011 de parte de la Secretaría de Turismo (SECTUR) el nombramiento del municipio de El Oro como el cuarto Pueblo Mágico, lo que ubica a la entidad en el segundo lugar a nivel nacional por el número de “Pueblos Mágicos” con los que cuenta.

En el marco de la actual Administración Pública Estatal, en el mes de octubre de 2011 se celebró la firma del Convenio Modificatorio con la SECTUR, para la reorientación de recursos por un monto bipartita de \$152 millones 150 mil, de los cuales \$100 millones corresponden al cableado subterráneo de cuatro “Pueblos Mágicos” como lo son, Tepetzotlán, Valle de Bravo, Malinalco y El Oro, además de tres “Pueblos con Encanto” que son Aculco, Villa del Carbón y Temascalcingo; los restantes \$52 millones 150 mil se utilizaron para impulsar la infraestructura turística e imagen

urbana de los municipios de Teotihuacan, Valle de Bravo, Malinalco, El Oro, Aculco, Villa del Carbón, Temascalcingo así como el Corredor Turístico de Teotihuacan.

Asimismo, en marzo de 2012 se firmó el Convenio de Coordinación y Reasignación de Recursos con la SECTUR, por una suma bipartita de \$37 millones, de los cuales los gobiernos Federal y Estatal aportaron \$18 millones 500 mil cada uno, destinados al desarrollo de obras y acciones en materia de mejoramiento de imagen urbana, señalización, capacitación y certificación de la calidad, con el propósito de fortalecer los cuatro Pueblos Mágicos, así como los corredores turísticos de Teotihuacan y el de Sor Juana, principalmente.

En el mismo campo de acción, la firma del Convenio de Cooperación entre Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART) y el Gobierno Estatal, a través del Instituto de Investigación y Fomento a las Artesanías del Estado de México (IIFAEM), se ha venido realizando año con año a partir de 2006 con la finalidad de dotar de recursos económicos a los artesanos mexiquenses en condiciones de marginación. Al respecto, durante el primer año de gobierno se logró reunir un monto total de \$615 mil en beneficio de habitantes dedicados a este oficio provenientes de los municipios de Acambay, Aculco, Atlacomulco, Chapa de Mota, Coatepec Harinas, Donato Guerra, Ixtlahuaca, Jiquipilco, Luvianos, San Antonio la Isla, San Felipe del Progreso, San José del Rincón, Tecámac, Temascalcingo, Temoaya, Villa de Allende, Villa del Carbón, Villa Victoria y Zumpahuacán.

En el marco de la estrategia denominada “Coordinar acciones entre los diferentes niveles de gobierno y los actores gubernamentales” y con la finalidad de velar por la seguridad de los turistas que llegan a nuestra entidad, el Gobierno del Estado de México presentó el Protocolo de Seguridad para el Turismo de Naturaleza, a efecto de garantizar el libre esparcimiento de las personas que visitan la entidad, generando para ello espacios seguros, con la infraestructura mínima y con los servicios indispensables para procurar las mejores condiciones.

Cabe destacar que como consecuencia del referido Protocolo, se creó la Comisión Intersecretarial para el Turismo de Naturaleza, integrada por las secretarías de Turismo (SECTUREM), de Seguridad Ciudadana (SSC), de Salud (SSEM), de



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

Educación (SEEM), de Medio Ambiente (SEMEAM) y la Procuraduría General de Justicia del Estado de México (PGJEM).