



2. Seguridad Económica

13. Promoción artesanal

El Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México (IIFAEM) se ha dado a la tarea de rescatar el arte popular de nuestra entidad, así como de nuestra cultura y costumbres. Con ello los artesanos han construido la identidad y las herramientas necesarias para la aplicación de nuevas técnicas e innovaciones a fin de mantenerse a la vanguardia.

Asimismo, al impulsar el empleo de nuevas tecnologías se realizaron 23 estudios sobre las diferentes ramas artesanales, como fue el caso del Proyecto Filigrana de Plata para los artesanos del municipio de San Felipe del Progreso, la investigación de alfarería de primer fuego y vidriado en el municipio de Metepec, así como el envase y embalaje de los tapetes del municipio de Temoaya.

Durante el periodo que se informa se fomentó la calidad, creatividad y competitividad del talento artesanal mediante la realización de 19 concursos, entre los que destacaron el Premio Estatal del Bicentenario de la Independencia de México, el IV Concurso Artesanal de Puntas de Rebozo de Zumpahuacán 2010, además del tradicional Concurso de Judas, en su emisión número XVII. Gracias a estas actividades, se benefició a un total de mil 69 artesanos mexiquenses.

Por otro lado, se otorgaron 3 mil 377 credenciales a los artesanos productores de la entidad, con lo que se acreditaron 2 mil 644 nuevos artífices, para alcanzar un total de 24 mil 257 registrados en el Padrón Artesanal. Adicionalmente, se realizaron 23 publicaciones con el propósito de difundir información sobre las nuevas tecnologías y diseños artesanales, con la finalidad de que mejoren la calidad de sus productos.

En aras de proyectar el desarrollo de dicha actividad, en el periodo que se informa y gracias al esfuerzo conjunto de los artesanos se constituyeron 15 organizaciones bajo figuras legalmente asociativas. Entre dichas organizaciones destacan Expresiones Artesanales César, S de RL Mi. Art., dedicada a la elaboración y comercialización de piñatas, figuras de cartón y papel maché de Santiago Tolman en el municipio de Otumba; Galletas de Fruta de Horno de Sultepec, S de RL Mi. Art., que elabora y comercializa productos de panadería en San Pedro Ascencio de Alquisiras en el municipio de Sultepec, así como Tejidos y Bordados Sorriab, S de RL Mi. Art., cuyo objeto consiste en la elaboración y comercialización de bordados en el municipio de Villa del Carbón.

Por otra parte, durante el periodo reportado se brindaron 137 asesorías para promover los programas crediticios a los que pueden acceder los artesanos de la entidad, así como ocho asesorías en la reconversión de hornos. Por otra parte, se otorgó asistencia mediante 125 asesorías y programas de orientación y apoyo técnico para la atención de problemáticas específicas que inciden en la actividad de los productores. Gracias al cúmulo de acciones mencionado, se benefició a un total de 305 artesanos mexiquenses.

Con el propósito de preservar la actividad artesanal en el Estado de México, el IIFAEM impartió 140 cursos de capacitación a un conjunto de 2 mil 576 artesanos de la entidad. Lo anterior tuvo el objetivo de desarrollar la cultura empresarial entre los miembros de este Sector para así mejorar sus procesos de producción.

La promoción y gestión del registro de marca tiene como finalidad permitir que los artesanos adquieran identidad y accedan a un grado mayor de posicionamiento de sus productos en el mercado. Por este motivo, se tramitaron en total 22 registros de marca durante el presente periodo. Por mencionar

algunas, destaca 2 MOSHI del municipio de Metepec, que comercializa frutas y vegetales en conserva, congeladas, secas y cocidas; Maldonado y Cruz del municipio de Metepec, que produce rompoppe artesanal y otras bebidas alcohólicas, excepto cerveza, además de Colmenares Nolasco del municipio de Ixtapan de la Sal, que produce miel de abeja.

Con el fin de mejorar la venta de las artesanías mexiquenses a través del esquema de consignación y así lograr que sus productores cuenten con espacios dignos para su exposición, se inauguraron tres tiendas Casa de las Artesanías (CASART) en los municipios Ixtapan de la Sal, Zinacantepec y el Centro Histórico de la Ciudad de Toluca, sumando así ocho tiendas en el Estado de México. Gracias a estos puntos de venta, se registraron ingresos por un monto de \$5 millones 24 mil 133. Adicionalmente, se logró la expansión del mercado artesanal con la participación en un total de 260 eventos estatales, nacionales e internacionales. Debido a la diversificación del mercado interno a través del Centro de Desarrollo Artesanal (Cedart), se registraron ventas por 67 mil 257 pesos.

Finalmente, se fomentó la exportación de la artesanía de la entidad por medio de ocho muestras artesanales a nivel internacional. Con ello, esta noble actividad del Estado de México se expandió y alcanzó reconocimiento a nivel mundial, logrando rescatar aquellas técnicas en riesgo de perderse.

I4. Fomento turístico

El Estado de México destaca por sus riquezas naturales, culturales, arquitectónicas e históricas, así como por sus tradiciones y costumbres, que lo revisten de magia y encanto. Ante este potencial, el Gobierno del Estado de México fomentó la actividad turística, buscando el desarrollo sustentable y competitivo.

Para dar continuidad al trabajo conjunto encaminado a la creación, mejoramiento y modernización de la infraestructura necesaria para esta actividad, durante el periodo reportado se firmó el Convenio de Coordinación y Reasignación de Recursos bajo un esquema tripartita en el que convergieron fondos de los tres niveles de gobierno por un monto de \$152 millones 150 mil. Lo anterior representa un crecimiento de nueve veces respecto del presupuesto del año 2005, sumando un total de \$545 millones 674 mil durante la actual Administración Pública Estatal.

Promoción e información turística

La participación en ferias y exposiciones es una actividad que permite promover y difundir los principales atractivos de la entidad, así como posicionar al Estado de México dentro de los mercados nacionales e internacionales.

En este sentido, durante el periodo que se informa, la participación en 21 eventos de carácter estatal, nacional e internacional, permitió dar a conocer las ventajas y atractivos turísticos de la entidad en estrecha coordinación con prestadores de dichos servicios, además de asociaciones y funcionarios municipales. Gracias a dicha participación, durante la presente administración se tuvo presencia en un total de 153 eventos.

Difusión y apoyo para la comercialización turística

Con el propósito de influir en las decisiones de viaje de turistas potenciales en México y el extranjero, así como brindar un apoyo directo a la promoción y comercialización de los principales destinos, se integró una alianza con los prestadores de servicios para la realización de campañas tripartitas de promoción turística. Lo anterior recibió una inversión por



un monto de \$21 millones 500 mil, que aunado a la inversión realizada durante la presente administración, sumó un total de 70 millones 830 mil pesos.

Adicionalmente, se llevó a cabo una intensa difusión en revistas y medios impresos especializados con cobertura nacional, además de que se diseñaron y elaboraron carteles, folletos, mapas y cuponerías con promociones de descuentos. Debido a estas acciones, durante el periodo reportado se alcanzó la cantidad de 511 mil 17 ejemplares, que sumados a lo realizado entre el inicio de la administración y el mes de agosto del 2011, suman un total de un millón 582 mil 326 impresos.

En aras de promover los principales destinos turísticos y su comercialización en México y el extranjero bajo el esquema de cortesías o de intercambio, se llevaron a cabo 17 visitas de carácter técnico a empresas productoras y prensa especializada, con lo que a la fecha se logró un total de 228 viajes.

Gracias al decidido apoyo de los empresarios del Sector y las autoridades municipales, la Secretaría de Turismo del Estado de México (SECTUREM) realizó 74 gestiones a fin de obtener precios especiales, cortesías y transporte para la integración a la actividad turística de los grupos vulnerables y menos favorecidos de la población. Debido a lo anterior, durante la presente administración se logró un total de 251 gestiones.

Gestión y desarrollo de productos turísticos

A efecto de generar una cultura de calidad entre los empresarios turísticos y brindar mejores servicios y atención a los visitantes de la entidad, en el periodo comprendido entre septiembre de 2010 y agosto de 2011 se impartieron en total 106 cursos a prestadores de este tipo de servicios.

Bajo el precepto de generar conciencia sobre la riqueza cultural, histórica y turística, y al mismo tiempo sensibilizar a la población sobre la importancia y los beneficios que derivan de esta actividad, se brindaron 62 pláticas-curso a niños de Educación Primaria, principalmente de los municipios con declaratorias de Pueblos Mágicos y Pueblos con Encanto del Bicentenario.

Con el objetivo de constatar el debido cumplimiento de la normatividad establecida para prestadores de servicios turísticos, se realizó un total de 209 visitas de verificación a establecimientos de hospedaje y de alimentos y bebidas en los municipios de Amecameca, Ecatepec de Morelos, Ixtapan de la Sal, Malinalco, Tejupilco, Temascaltepec, Teotihuacán, Tonatico, Valle de Bravo y Villa del Carbón.

Resulta importante destacar los factores que han contribuido de manera significativa en el posicionamiento del Estado de México como un destino diverso y competitivo, a saber, las políticas marcadas por la Administración Pública Estatal en materia de desarrollo turístico y el trabajo conjunto entre los tres niveles de gobierno y la iniciativa privada. Gracias a lo anterior se logró el mejoramiento de la infraestructura, el fomento a las inversiones, el incremento en los recursos destinados a la promoción, la comercialización, la capacitación y la certificación de la calidad de los servicios turísticos. Esto permitió captar, en el periodo que se informa, una afluencia de 33 millones 712 mil 188 visitantes, que reportaron una derrama económica de \$36 mil 297 millones. Dichas cifras suman más de 200 millones de visitantes en el periodo de septiembre 2005 a agosto de 2011, con una derrama total de 149 mil 638 millones de pesos.

Con el propósito de que el desarrollo de nuevos proyectos de inversión se realice dentro del marco de la normatividad vigente y con ello garantizar el crecimiento sustentable



de los destinos turísticos de la entidad, se brindaron un conjunto de 77 asesorías a inversionistas privados y a diversos municipios de la entidad.

Proyectos de inversión

A efecto de incrementar la dinámica económica del Sector Turismo, se integró la Cartera de Oportunidades de Inversión Turística, en la que fueron promovidos en total 18 proyectos con inversionistas privados en diversos foros, como la Bolsa Mexicana de Inversión Turística y eventos del Mercado Inmobiliario Turístico Nacional e Internacional.

Adicionalmente, en el periodo reportado se brindaron 185 asesorías en materia financiera para el desarrollo de nuevos microproyectos turísticos, para alcanzar a lo largo de la administración un total de 968 asesorías.