



PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2017

PROGRAMA	ACTIVIDAD 2017	UNIDAD DE MEDIDA	META 2017												VOLUMEN ANUAL 2017				
			VOLUMEN MENSUAL																
			ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE					
Programa: Promoción artesanal 03090301	Subprograma: Fomento a la actividad artesanal 0309030101																		
030903010101	Investigación sobre artesanías: Promover la creatividad artesanal y el desarrollo de investigaciones con la finalidad de rescatar los procesos artesanales, mediante la realización de concursos que permitan a los artesanos incrementar su productividad y comercialización, así mismo diseñar mejores procesos de producción y comercialización en coordinación con instituciones públicas y privadas.																		
5549-3313	Difusión del trabajo artesanal y las artesanías del Estado de México.	Publicación	0	0	4	0	0	0	0	0	3	3	1	3	3	0	3	1	15
5550-3312	Credencialización de los artesanos productores del Estado de México.	Cartilla	171	316	398	0	0	355	355	355	355	355	355	355	355	355	355	169	3,184
5551-3311	Fomentar la creatividad artesanal mediante la coordinación, la realización y participación de certámenes a nivel estatal, nacional e internacional.	Ceramen	0	0	1	0	0	0	3	0	0	3	3	3	3	2	3	2	17
5552-3310	Coordinación en el desarrollo de estudios artesanales para preservar, desarrollar e impulsar la actividad artesanal.	Estudio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	13
030903010102	Organización, capacitación y asesoría financiera: Mejorar el proceso de diseño y ejecución de acciones para propiciar la integración de artesanos en organizaciones formalmente constituidas, así como implementar en forma directa o en coordinación con instituciones afines, la capacitación que contribuya al desarrollo integral del sector artesanal.																		
5554-3322	Gestionar el financiamiento de la actividad artesanal.	Gestión	0	0	2	2	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	8
5555-3321	Promover y gestionar el registro de marcas.	Proyecto	1	2	3	0	0	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	23
5556-3320	Impartir cursos de capacitación.	Curso	5	5	5	0	0	6	5	5	8	8	8	8	9	6	6	5	62
5557-3319	Asesoría para la obtención de apoyos financieros.	Asesoría	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
5558-3317	Promover y gestionar el establecimiento de organizaciones artesanales.	Organización	0	1	3	0	0	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	0	18
5579-2709	Gestionar la reconversión de hornos y el equipamiento para la utilización de la Greda libre de plomo y/o la gestión de cursos en la sustitución de plomo por vidriado cerámico.	Gestión	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
Subprograma: Promoción y comercialización artesanal 0309030102																			
030903010201	Comercialización de artesanías: Promover el incremento en las ventas de los productos de los artesanos de la entidad mediante acciones de supervisión, dirección y comercialización de los productos artesanales, bajo el esquema de consignación en la tienda CASART y en otros espacios dignos de exposición y venta de su mercancía.																		

*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*





PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2017

PROGRAMA	ACTIVIDAD 2017	UNIDAD DE MEDIDA	META 2017												VOLUMEN ANUAL 2017
			VOLUMEN MENSUAL												
			ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
6163-2496	Implementar Proyectos del Modelo Integral de Control Interno basado en análisis de riesgos a proyectos adjectivos y sustantivos.	Proyecto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1

ELABORÓ

C.P. AIDA CRUZ HUERTA  
Jefa de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

M. EN A.P. ANTONIO SANCHEZ SOTELO  
Director de Fomento a la Artesanía Artesanal

C. FRANCISCO JAIMER ORTIZ SUBIRANA  
Subdirector de Investigación

C. ALMA YONNE RIVERA LEÓN  
Subdirectora de Organización y Capacitación

L.A. SALVADOR GARCÍA RIVERO  
Contralor Interno

Vo. Bo. DE LA INFORMACIÓN

VALIDAN INFORMACIÓN

AUTORIZO

L.E. ADALBERTO ENRIQUE FIGUEROA Y LÓPEZ  
Director General

L.C. Y JOSÉ SAURICIO ORDÓÑEZ GUERRERO  
Director de Comercialización

ARQ. ROBERTO GONZÁLEZ GALVÁN  
Subdirector de Promoción Artesanal en Ferias y Exposiciones

C. MARÍA ANGÉLICA SANCHEZ AGUIRRE  
Subdirectora de Promoción Comercial

L.T. ROSA FLORES JAINES  
Jefa de la Unidad de Gestión de Financiamiento

