



PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2017

PROGRAMA	ACTIVIDAD 2017	UNIDAD DE MEDIDA	META 2017												VOLUMEN ANUAL 2017				
			VOLUMEN MENSUAL																
			ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE					
Programa: Promoción artesanal 03090301	Subprograma: Fomento a la actividad artesanal 0309030101																		
030903010101	Investigación sobre artesanías: Promover la creatividad artesanal y el desarrollo de investigaciones con la finalidad de rescatar los procesos artesanales, mediante la realización de concursos que permitan a los artesanos incrementar su productividad y comercialización, así mismo diseñar mejores procesos de producción y comercialización en coordinación con instituciones públicas y privadas.																		
5549-3313	Difusión del trabajo artesanal y las artesanías del Estado de México.	Publicación	0	0	4	0	0	0	0	0	3	3	1	3	3	0	3	1	15
5550-3312	Credencialización de los artesanos productores del Estado de México.	Cartilla	171	316	398	0	0	355	355	355	355	355	355	355	355	355	355	169	3,184
5551-3311	Fomentar la creatividad artesanal mediante la coordinación, la realización y participación de certámenes a nivel estatal, nacional e internacional.	Ceramen	0	0	1	0	0	0	3	0	0	3	3	3	3	2	3	2	17
5552-3310	Coordinación en el desarrollo de estudios artesanales para preservar, desarrollar e impulsar la actividad artesanal.	Estudio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	13
030903010102	Organización, capacitación y asesoría financiera: Mejorar el proceso de diseño y ejecución de acciones para propiciar la integración de artesanos en organizaciones formalmente constituidas, así como implementar en forma directa o en coordinación con instituciones afines, la capacitación que contribuya al desarrollo integral del sector artesanal.																		
5554-3322	Gestionar el financiamiento de la actividad artesanal.	Gestión	0	0	2	2	2	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	8
5555-3321	Promover y gestionar el registro de marcas.	Proyecto	1	2	3	0	0	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	23
5556-3320	Impartir cursos de capacitación.	Curso	5	5	5	0	0	6	5	5	5	8	8	8	9	6	6	5	62
5557-3319	Asesoría para la obtención de apoyos financieros.	Asesoría	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
5558-3317	Promover y gestionar el establecimiento de organizaciones artesanales.	Organización	0	1	3	0	0	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	0	18
5579-2709	Gestionar la reconversión de hornos y el equipamiento para la utilización de la Greda libre de plomo y/o la gestión de cursos en la sustitución de plomo por vidriado cerámico.	Gestión	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
Subprograma: Promoción y comercialización artesanal 0309030102																			
030903010201	Comercialización de artesanías: Promover el incremento en las ventas de los productos de los artesanos de la entidad mediante acciones de supervisión, dirección y comercialización de los productos artesanales, bajo el esquema de consignación en la tienda CASART y en otros espacios dignos de exposición y venta de su mercancía.																		

*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*



PROGRAMA	ACTIVIDAD 2017	UNIDAD DE MEDIDA	META 2017												VOLUMEN ANUAL 2017	
			VOLUMEN MENSUAL													
			ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICEMBRE		
5559-3329	Orientación y fomento a las exportaciones	Asesoría	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
5560-3328	Muestras Artesanías a nivel Estatal, Nacional e Internacional.	Evento	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	4
5561-3327	Gestionar la apertura de nuevos puntos de venta en territorio estatal y nacional.	Gestión	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	2	
5562-3326	Venta de artesanías en tienda CASART bajo el esquema de consignación.	Miles de Pesos	350	350	320	350	410	390	400	420	380	350	450	830	5,000	
030903010202	<b>Promoción y fomento artesanal:</b> Promover y fomentar el incremento de las ventas y expectativas del mercado de las artesanías, mediante acciones de apoyo a la comercialización directa de productos artesanales, principalmente en ferias y exposiciones de carácter local, regional, nacional e internacional.															
5563-3332	Organizar ferias a nivel estatal y nacional	Evento	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2
5564-3331	Ventas en ferias y exposiciones.	Miles de Pesos	50	60	70	55	65	60	55	65	60	60	55	700	1,355	
5565-3330	Promover la participación de los artesanos mexicanos en ferias y exposiciones de carácter estatal, nacional e internacional.	Evento	12	24	32	20	20	21	17	20	20	20	20	14	240	
Programa: 01030401 Desarrollo de la función pública y ética en el servicio público.																
Subprograma: 0103040101 Control y evaluación de la gestión pública.																
010304010101 Fiscalización, control y evaluación de la Gestión Pública: Optimizar la operación del sistema y acciones de control y evaluación que contribuya al manejo eficiente de los recursos públicos, a la generación de alternativas de solución para el cumplimiento de los objetivos institucionales y a la transparencia, cuidando que el ejercicio del gasto público se efectúe con apego a la normatividad establecida para tal efecto, dando cumplimiento a las disposiciones de racionalidad, austeridad y disciplina presupuestal.																
5544-3695	Participar en verificaciones, con el propósito de asegurarse que los actos administrativos se realicen conforme a la normatividad vigente.	Verificación	0	0	0	0	2	2	1	0	0	0	1	2	8	
5545-3308	Realizar inspecciones	Inspección	3	2	3	5	4	3	3	3	4	3	3	4	40	
5546-3306	Realizar evaluaciones para determinar el grado de eficacia y eficiencia en los procesos, así como en el desempeño institucional de las dependencias y organismos auxiliares del Ejecutivo Estatal.	Evaluación	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	
5547-3309	Participación del órgano de control interno en reuniones que por mandato legal o disposición administrativa así lo requiera	Reunión	0	1	2	1	1	4	0	1	2	1	0	4	17	
5548-3305	Realizar auditorías, con el propósito de verificar el cumplimiento del marco normativo que regula el funcionamiento de las dependencias y organismos auxiliares del Ejecutivo Estatal y los Ayuntamientos.	Auditoría	0	0	2	0	2	0	1	0	0	2	0	2	9	

*[Handwritten signatures and initials]*



PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2017

PROGRAMA	ACTIVIDAD 2017	UNIDAD DE MEDIDA	META 2017												VOLUMEN ANUAL 2017	
			VOLUMEN MENSUAL													
			ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE		
6163-2496	Implementar Proyectos del Modelo Integral de Control Interno basado en análisis de riesgos a proyectos adjectivos y sustantivos.	Proyecto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1

AUTORIZO

L.E. ADALBERTO ENRIQUE FIGUEROA Y LÓPEZ  
Director General

Vo. Bo. DE LA INFORMACIÓN

L.C. y F. JOSÉ SAURICIO ORDÓÑEZ GUERRERO  
Director de Comercialización

VALIDAN INFORMACIÓN

ARQ. ROBERTO GONZÁLEZ GALVÁN  
Subdirector de Promoción Artesanal en Ferias y Exposiciones

C. MARÍA ANGÉLICA SÁNCHEZ AGUIRRE  
Subdirectora de Promoción Comercial

L.T. ROSA FLORES JAÍNES  
Jefa de la Unidad de Gestión de Financiamiento

C.P. AIDA CRUZ HUERTA  
Jefa de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

M. EN A.P. ANTONIO SÁNCHEZ SOTELO  
Director de Fomento a la Artesanía Artesanal

C. ALMA YONNE RIVERA LEÓN  
Subdirectora de Organización y Capacitación

L.A. SALVADOR GARCÍA RIVERO  
Contralor Interno

C. FRANCISCO JAIMER ORTIZ SUBIRANA  
Subdirector de Investigación

