



PROGRAMA	ACTIVIDAD 2016	UNIDAD DE MEDIDA	META 2016												VOLUMEN ANUAL 2016		
			ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE			
Programa: 03090301	Promoción artesanal																
Subprograma: 0309030101	Fomento a la actividad artesanal																
030903010101	Investigación sobre artesanías																
3961-3310	Coordinación en el desarrollo de estudios artesanales para preservar, desarrollar e impulsar la actividad artesanal.	Estudio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0	13
3962-3311	Fomentar la creatividad artesanal mediante la coordinación, la realización y participación de certámenes a nivel estatal, nacional e internacional.	Certamen	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2	2	0	8
3965-3312	Credencialización de los artesanos productores del Estado de México.	Cartilla	171	316	316	316	316	316	316	316	316	316	316	316	316	169	3,500
3966-3313	Difusión del trabajo artesanal y las artesanías del Estado de México.	Publicación	0	0	2	1	2	2	2	2	0	2	2	2	2	0	15
030903010102	Organización, capacitación y asesoría financiera																
3967-3317	Coordinar el establecimiento de organizaciones artesanales.	Organización	0	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	0	18
3968-3319	Asesoría para la obtención de apoyos financieros	Asesoría	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	216
3969-3320	Impartir cursos de capacitación	Curso	3	3	3	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	62
3970-3321	Promover y gestionar el registro de marca.	Proyecto	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	23
3972-3322	Gestionar el financiamiento de la actividad artesanal.	Gestión	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	7
3973-3325	Gestionar la reconversión de hornos y el equipamiento para la utilización de la greda libre de plomo.	Gestión	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	6
Subprograma: 0309030102	Promoción y comercialización artesanal																
030903010201	Comercialización de artesanías Promover el incremento en las ventas de los productos de los artesanos de la entidad mediante acciones de supervisión, dirección y comercialización de los productos artesanales, bajo el esquema de consignación en la tienda CASART y en otros espacios dignos de exposición y venta de su mercancía.																
3710-3326	Venta de artesanías en tienda CASART bajo el esquema de consignación.	Miles de Pesos	580	580	580	580	580	580	580	580	580	580	580	580	590	600	7,000
3721-3327	Gestionar la apertura de nuevos puntos de venta en territorio estatal y nacional.	Centón	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	2
3722-3328	Muestras Artesanales a nivel Estatal, Nacional e Internacional.	Evento	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	4
3723-3329	Orientación y fomento a las exportaciones.	Asesoría	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
030903010202	Promoción y fomento artesanal Promover y fomentar el incremento de las ventas y expectativas del mercado de las artesanías, mediante acciones de apoyo a la comercialización directa de productos artesanales, principalmente en ferias y exposiciones de carácter local, regional, nacional e internacional.																
3774-3330	Promover la participación de los artesanos emprendedores en ferias y exposiciones de carácter estatal, nacional e internacional.	Evento	12	24	32	20	20	21	17	20	20	20	20	20	20	14	240
3775-3331	Ventas en ferias y exposiciones.	Miles de Pesos	50	60	70	55	65	60	55	65	60	60	60	60	55	700	1,355
3776-3332	Organizar ferias estatales	Evento	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	2

[Handwritten signatures and marks]



PROGRAMA	ACTIVIDAD 2016	UNIDAD DE MEDIDA	META 2016												VOLUMEN ANUAL 2016	
			VOLUMEN MENSUAL													
			ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE		
Programa: 01030401	Desarrollo de la función pública y ética en el servicio público.															
Subprograma: 0103040101	Control y evaluación de la gestión pública.															
010304010101	Fiscalización, control y evaluación de la Gestión Pública. Optimizar la operación del sistema y acciones de control y evaluación que contribuya al manejo eficiente de los recursos públicos, a la generación de alternativas de solución para el cumplimiento de los objetivos institucionales y a la transparencia, cuidando que el ejercicio del gasto público se efectúe con apego a la normatividad establecida para tal efecto, dando cumplimiento a las disposiciones de racionalidad, austeridad y disciplina presupuestal.															
3730-3305	Realizar auditorías	Auditoría	0	2	0	0	2	0	2	0	0	0	2	0	2	9
3731-3306	Realizar evaluaciones	Evaluación	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
3734-3308	Realizar inspecciones	Inspección	3	3	4	4	3	3	10	3	3	4	3	3	4	40
3735-3309	Participar en reuniones de Organos de Gobierno y Colegiados	Reunión	1	1	3	1	0	3	4	0	1	3	1	0	3	17
6743-3695	Participar en verificaciones	Verificación	0	0	2	0	0	2	2	0	0	2	0	0	2	8

ELABORÓ

C.P. ALBA GRUZ HUERTA
Jefa de la Unidad de Información, Planeación y Evaluación

M. EN A.P. ANTONIO SANCHEZ SOTELO
Director de Fomento a la Actividad Artesanal

C. FRANCISCO JAVIER ORTA SUBIRANA
Subdirector de Investigación

L.C. JOSÉ LUIS MENDOZA BERNAL
Contralor Interno

Vo. Bo. DE LA INFORMACION

VALIDAN INFORMACION

AUTORIZO

L.E. ADALBERTO ENRIQUE FOCUENMANN Y LÓPEZ
Director General

L.C. Y F. JOSÉ MAURICIO ORDÓÑEZ GUERRERO
Director de Comercialización

DR. SIBERATO RONALD GALVAN
Subdirector de Promoción Artesanal, Ferias y Exposiciones

C. PRISCILLA CORONA ORTIZ
Jefa de la Unidad de Gestión de Financiamiento

C. ISIDORO PABLO HERNANDEZ CASTILLO
Subdirector de Promoción Comercial