



PROGRAMA	ACTIVIDAD 2015	UNIDAD DE MEDIDA	META 2015												VOLUMEN ANUAL 2015	OBSERVACIONES
			VOLUMEN MENSUAL													
			ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	ENERO	DICIEMBRE	
Programa: 090501	Promoción artesanal															
Subprograma: 09050101	Fomento a la actividad artesanal															
0905010101	Investigación sobre artesanías															
0905010101 - 01	Coordinación en el desarrollo de estudios artesanales para preservar, desarrollar e impulsar la actividad artesanal.	Estudio	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	13
0905010101 - 02	Fomentar la creatividad artesanal mediante la coordinación, la realización y participación de certámenes a nivel estatal, nacional e internacional.	Cerumen	0	0	1	1	1	1	4	1	3	3	6	3	1	22
0905010101 - 03	Credencialización de los artesanos productores del Estado de México.	Cerilla	171	316	316	316	316	316	316	316	316	316	316	316	169	3,500
0905010101 - 04	Difusión del trabajo artesanal y las artesanías del Estado de México.	Publicación	0	0	3	2	3	2	0	3	3	3	3	3	0	22
0905010102	Organización, capacitación y asesoría financiera															
0905010201 - 01	Coordinar el establecimiento de organizaciones artesanales.	Organización	0	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	0	18
0905010202 - 02	Asesoría para la obtención de apoyos financieros	Asesoría	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	192
0905010203 - 03	Impartir cursos de capacitación	Curso	5	5	5	10	11	12	10	10	10	10	10	10	7	105
0905010204 - 04	Promover y gestionar el registro de marca.	Proyecto	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	23
0905010205 - 05	Gestionar el fomento de la actividad artesanal.	Gestión	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	6
0905010206 - 06	Gestionar la recuperación de hornos y el equipamiento para la utilización de la grana libre de plomo.	Gestión	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	6
Subprograma: 09050102	Promoción y comercialización artesanal															
0905010201	Comercialización de artesanías. Promover el incremento en las ventas de los productos de los artesanos de la entidad mediante acciones de supervisión, dirección y comercialización de los productos artesanales, bajo el esquema de consignación en la tienda CASART y en otros espacios dignos de exposición y venta de su mercancía.															
0905010201 - 01	Venta de artesanías en tienda CASART bajo el esquema de consignación.	Miles de Pesos	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	6,000
0905010201 - 02	Gestionar la apertura de nuevos puntos de venta en territorio estatal y nacional.	Gestión	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	3
0905010201 - 03	Muestras Artesanales a nivel Estatal, Nacional e Internacional.	Evento	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	4
0905010201 - 04	Orientación y fomento a las exposiciones	Asesoría	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
0905010202	Promoción y fomento artesanal. Promover y fomentar el incremento de las ventas y expectativas del mercado de las artesanías, mediante acciones de apoyo a la comercialización directa de productos artesanales, participativamente en ferias y exposiciones de carácter local, regional, nacional e internacional.															
0905010202 - 01	Promover la participación de los artesanos mecánicos en ferias y exposiciones de carácter estatal, nacional e internacional.	Evento	12	24	32	20	20	21	17	20	20	20	20	20	14	240
0905010202 - 02	Ventas en ferias y exposiciones.	Miles de Pesos	50	60	70	55	65	60	55	65	60	60	55	700	1,355	
0905010202 - 03	Organizar ferias estatales	Evento	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2	
Programa: 090102	Desarrollo de la función pública y ética en el servicio público.															
Subprograma: 09010201	Control y evaluación de la gestión pública.															



PROGRAMA	ACTIVIDAD 2015	UNIDAD DE MEDIDA	META 2015												VOLUMEN ANUAL 2015	OBSERVACIONES			
			VOLUMEN MENSUAL																
			ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE					
501020101	Fiscalización, control y evaluación de la Gestión Pública. Organizar la operación del sistema y acciones de control y evaluación que contribuya al manejo eficiente de los recursos públicos; a la generación de alternativas de solución para el cumplimiento de los objetivos institucionales; y a la transparencia, cuidando que el ejercicio del gasto público se efectúe con apego a la normatividad establecida para tal efecto, dando cumplimiento a las disposiciones de racionalidad, austeridad y disciplina presupuestal.	Realizar auditorías	0	1	0	1	1	0	2	0	0	0	0	1	0	2	8		
		Realizar evaluaciones	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2		
		Realizar inspecciones	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	
		Participar en reuniones de Organos de Gobierno y Colegiados	0	2	1	1	1	0	0	1	3	0	1	1	0	0	10		
501020101-05	Participar en verificaciones	Testificación	2	0	1	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7		

ELABORO
C.P. AIDA CRUZ HIERTA
Jefa de la Unidad de Planeación, Programación y Evaluación

M. EN A.P. ANTONIO SANCHEZ SOTELO
Director de Fomento a la Actividad Artesanal

Vo. Bo. DE LA INFORMACION

AUTORIZO
L.E. ADALBERTO ENRIQUE FUGUEMAN Y LÓPEZ
Director General

L.C. JOSÉ MAURICIO ORDÓÑEZ GUERRERO
Director de Comercialización

VALIDAN INFORMACION

ARC. ROBERTO GONZALEZ GALVAN
Subdirector de Promoción Artesanal, Ferias y Exposiciones

C. ISIDORO PABLO HERNÁNDEZ CASTILLO
Subdirector de Promoción Comercial

C. PRISCILLA CORONA ORTIZ
Jefa de la Unidad de Gestión de Financiamiento

C. FRANCISCO NAVIERO ORTA SUBIRANA
Subdirector de Investigación

C. ALMAYONNE RIVERA LEÓN
Subdirectora de Organización y Capacitación

L.C. JOSÉ LUIS MENDOZA BERNAL
Contralor Interno

