

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS DEL ESTADO DE MÉXICO
 PROGRAMA OPERATIVO ANUAL (POA) 2014
 INFORME DE AVANCE

Diciembre

CLAVE	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	EN PERÍODO	ACUMULADO	OBSERVACIONES
-------	-----------	------------------	------------	-----------	---------------

090501 Promoción Artesanal

09050101 Fomento a la Actividad Artesanal

0905010101 Investigación sobre Artesanías

09010101-01 Coordinación en el desarrollo de estudios artesanales para preservar, desarrollar e impulsar la actividad

0905010101-02 Fomentar la creatividad artesanal mediante la coordinación, la realización y participación de certámenes a nivel estatal, nacional e internacional.

0905010101-03 Credencialización de los artesanos productores del Estado de México.

0905010101-04 Difusión del trabajo artesanal y las artesanías del Estado de México.

0905010102 Organización, Capacitación y asesoría financiera

0905010102-01 Coordinar el establecimiento de organizaciones artesanales.

0905010102-02 Asesoría para la obtención de apoyos financieros.

CLAVE	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	EN PERÍODO	ACUMULADO	OBSERVACIONES				
09010101-01	Coordinación en el desarrollo de estudios artesanales para preservar, desarrollar e impulsar la actividad	Estudio	0	0	13	13	100		
0905010101-02	Fomentar la creatividad artesanal mediante la coordinación, la realización y participación de certámenes a nivel estatal, nacional e internacional.	Certamen	1	2	200	22	25	114	
0905010101-03	Credencialización de los artesanos productores del Estado de México.	Cartilla	150	119	79	3,371	3,816	113	En el presente mes se entregaron 8 cartillas y 111 recartillas, teniendo un total de 32996 artesanos registrados en el Padrón Artesanal.
0905010101-04	Difusión del trabajo artesanal y las artesanías del Estado de México.	Publicación	0	2	100	22	22	100	En el presente mes se llevaron a cabo 2 publicaciones, beneficiando a 2 artesanos. 1.- Tarjeta rama artesanal cerería 2.- Navidad Casarr 2014.
0905010102	Organización, Capacitación y asesoría financiera								
0905010102-01	Coordinar el establecimiento de organizaciones artesanales.	Organizaciones	0	1	100	16	16	100	En el presente mes se constituyó una organización, beneficiando a 10 artesanos. 1 Temascalcingo Santa María "Asociación Canchesta", Elaboración de productos Canchesta S. DE R. L. MI. ART. en cerámica
0905010102-02	Asesoría para la obtención de apoyos financieros.	Asesoría	14	14	100	160	160	100	En el presente mes se dieron 14 asesorías, beneficiando a 14 artesanos. 1.-San Felipe del Progreso 2.-Villa Victoria 3.-Acambay 4.-Toluca 5.Sama María Tultepec 6.-Xonacatlan 7.- Tenancingo 8.- Villa de Allende 9.- Valle de Bravo 10.- Toluca de Lerdo 11.- Ecatepec de Morelos 12.- Acambay 13.- Rayón 14.- Coxcatco de Berrizabal

PCG
 1 de 4
[Handwritten signatures and initials]
 PTD,

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS DEL ESTADO DE MÉXICO
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL (POA) 2014
INFORME DE AVANCE

CLAVE	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA		EN EL PERÍODO		ACUMULADO		OBSERVACIONES	
		P	R	P	R	P	R		
0905010102-03	Impartir cursos de capacitación.	Curso	7	7	100	105	104	99	En el presente mes se impartieron 7 cursos de capacitación, beneficiando a 142 artesanos.
0905010102-04	Promover y gestionar el registro de marcas.	Proyecto	0	0	100	21	22	105	En el presente mes no se programó ningún registro de marca.
0905010102-05	Gestionar el financiamiento de la actividad artesanal.	Gestión	1	1	100	4	9	225	En el presente mes se gestionó 1 entrega, beneficiando a 651 artesanos. 1.- Apoyo a la producción \$2,320,500.00
0905010102-06	Gestionar la reconversión de hornos y el equipamiento para la utilización de la greda libre de plomo.	Asesoría	0	0	100	4	4	100	En el presente mes no se programaron asesorías
0905010201	Comercialización de artesanías								
09050102	Promoción y Comercialización artesanal.								
0905010201-01	Venta de artesanías en tienda CASART bajo el esquema de consignación.	Miles de pesos	420	881	210	4,150	7,663	185	En el presente mes se registraron ventas por \$ 881,448.40 beneficiando a 344 artesanos.
0905010201-02	Gestionar la apertura de nuevos puntos de venta en territorio estatal y nacional.	Gestión	0	1	0	3	3	100	En el presente mes se gestionó la apertura de un punto de venta en el municipio de Teotihuacán
0905010201-03	Muestras artesanales a nivel estatal, nacional e internacional.	Evento	0	0	0	4	6	150	En el presente mes no se programaron muestras artesanales.
0905010202-04	Orientación y fomento a las exportaciones.	Asesoría	1	1	100	12	19	158	En el presente mes se realizó 1 asesoría, beneficiando a 1 artesano.
0905010202	Promoción y Fomento Artesanal								

[Handwritten signatures and initials]

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS DEL ESTADO DE MÉXICO
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL (POA) 2014
INFORME DE AVANCE

CLAVE DE ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	EN EL PERÍODO					OBSERVACIONES			
		P	R	N	P	N				
0905010202-01	Promover la participación de los artesanos mexicanos en ferias y exposiciones de carácter estatal, nacional e internacional.	Eventos	15	15	100	200	208	104	En el presente mes se participó en 15 eventos, beneficiando a 52 artesanos, registrando ventas por \$1,320,810	
									1.- Expo Artesanal Tlalnahuac 2.- 2do Festival Cultural Villa Guerrero 3.- Expo Artesanal Zinacantan 4.- Exposición en CROSA Ecatepec 5.- Exposición en CROSA Atlacomulco 6.- Exposición en CROSA Toluca 7.- Exposición en CROSA Tlalnepan 8.- Exposición en CROSA Atlacomulco 9.- Exposición en CROSA Tlalnepan 10.- Exposición en CROSA Toluca 11.- Exposición en CROSA Ecatepec 12.- Exposición en CROSA Cuautitlán 13.- Exposición en CROSA Naucalpan 14.- Exposición en CROSA Tlalnepan 15.- Exposición Artesanal México D.F. Senado de la República	
0905010202-02	Ventas en ferias y exposiciones.	Miles de Pesos	700	3,442	492	1,355	6,443	475	En el presente mes se registraron ventas por \$3,442,005.00 beneficiando a 154 artesanos	
0905010202-03	Organizar ferias estatales.	Evento	1	1	0	1	1	100	Cumbre Nacional de Arte Popular Toluca 2014 del 11 al 15 de diciembre, beneficiando a 102 artesanos con ventas por \$2,121,195.00.	
	Programa: Desarrollo de la función pública y ética en el 050102 servicio público.									
	Subprograma: Control y evaluación de la gestión pública.									
	05010201									
	501020101	Fiscalización, control y evaluación de la Secretaría y contralorías internas.	Auditoría	2	2	0	8	8	100	En el presente mes se realizaron 2 auditorías.
	501020101-01	Realizar auditorías								- Auditoría Financiera a estados financieros, periodo enero-junio 2014. - Auditoría Administrativa a la Subdirección de Promoción Artesanal en Ferias y Exposiciones a su Proceso Sustantivo, periodo enero-junio 2014.
	501020101-02	Realizar evaluaciones	Evaluación	0	0	0	2	2	100	En el presente mes no se programaron evaluaciones
	501020101-03	Realizar inspecciones	Inspección	3	4	133	50	57	114	- A la revisión general de estados financieros. - A inventarios. - A la concentración y resguardo de equipos. - A operaciones

de 4

[Handwritten signatures and initials]

HTD,

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS DEL ESTADO DE MÉXICO
 PROGRAMA OPERATIVO ANUAL (POA) 2014
 INFORME DE AVANCE

CLAVE	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO PERIODO		ACUMULADO		OBSERVACIONES		
			R	P	R	P			
501020102-04	Participar en reuniones de órganos de gobierno y colegiados	Reunión	2	2	200	10	20	200	- Comité de Control y Evaluación. - Sesión de Órgano de Gobierno.
501020101-05	Realizar testificaciones	Testificación	0	0	100	9	9	100	
501020101-06	Implementar proyectos del Modelo Integral de Control Interno (MICI)	Proyecto	0	0	100	1	1	100	

HLATORO
 Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

C. FRANCISCOLMARTÍN ORTA SUBIRANA
 Director de Fomento a la Actividad Artesanal

C. F. F. JOSÉ MAURICIO ORDÓÑEZ
 Subdirector de Investigación

LIC. MA. CAROLINA GONZÁLEZ OTTEGO AGUIRRE
 Subdirectora de Organización y Capacitación

L.C. JOSÉ LUIS MENDOZA BERNAL
 Consejero Interno

Vs. Bn. DE LA INFORMACION

VALIDAN INFORMACION

AUTORIZO
L.E. ADALBERTO ENRIQUE FUGUEMANN Y LÓPEZ
 Director General

L.A.E. ROMÁN FRANCISCO PUERTO GUZMÁN
 Director de Generalización

AND. ROBERTO GONZÁLEZ GALVÁN
 Subdirector de Promoción Artesanal en Plantas y Hospedajes

C. PRISCILLA CORONA MARTÍNEZ
 Jefa de la Unidad de Gestión de Tratamiento

ALMA IVONNE RIVERA LEÓN
 Subdirectora de Promoción Comercial

INDICADORES 2014

Investigación sobre Artesanías			
Concursos artesanales (certamen)	1	2	22
Artesanos beneficiados	94	150	1.543
Organización, Capacitación y Asesoría Financiera			
Impartición de cursos de capacitación (curso)	5	7	105
Artesanos beneficiados	104	142	2.063
Comercialización de Artesanías			
Venta de artesanías en tiendas CASART (miles de pesos)	4.841	881	4.150
Artesanos beneficiados	315	344	3.994
Promoción y Fomento Artesanal			
Participación en ferias y exposiciones (eventos)	16	15	208
Artesanos beneficiados	158	52	894
TOTAL BENEFICIADOS	671	688	8.494






AVANCES ESTRATÉGICOS

ACTIVIDAD PROGRAMADA DE TRABAJO 2014

AVANCE ESTRATÉGICO EN EL MES DE DICIEMBRE 2014

AVANCE ESTRATÉGICO ACUMULADO EN EL AÑO 2014

Investigación sobre Artesanías

Fomentar la creatividad artesanal mediante la coordinación, la realización y participación en certámenes, a nivel estatal, nacional e internacional.

En el presente mes se llevaron a cabo **2 certámenes**, beneficiando a **150 artesanos**.
 1.- Concurso Artesanal Temascalcingo 2014.
 2.- Concurso Artesanal Ixapan de la Sal 2014.

Se ha participado en **25 certámenes**, beneficiando a **1,543 artesanos**.

Organización, Capacitación y Asesoría Financiera.

Impartir cursos de capacitación.

En el presente mes se impartieron **7 cursos** de capacitación, beneficiando a **142 artesanos**.
 1.- Huixquilicán Ocoxal Fibras Vegetales
 2.- Ecatepec Ixtle Fibras Vegetales
 3.- Tlamilpan Deshilado Textil
 4.- Tlalnahuac Hoja de Maíz Fibras Vegetales
 5.- Zinacantan Empunado de Rebozo Textil
 6.- Temascalcingo Bordados Mazahua Textil
 7.- Oztotitlán Ocoxal Fibras Vegetales

Se han llevado a cabo **104 cursos** de capacitación, beneficiando a **2,063 artesanos**.

Comercialización de Artesanías

Venta de artesanías en tienda CASART bajo el esquema de consignación.

En el presente mes se registraron ventas por \$ 881,448.40 beneficiando a 344 artesanos.

Se han realizado ventas por \$7,662,770.33, beneficiando a 3,147 artesanos.

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

AVANCES ESTRATÉGICOS

ACTIVIDAD PROGRAMADA DEL RABAJO 2014

AVANCE ESTRATÉGICO EN EL MES DE DICIEMBRE 2014

AVANCE ESTRATÉGICO ACUMULADO EN EL AÑO 2014

Promoción y Fomento Artesanal

Promover la participación de los artesanos mexicanos en ferias y exposiciones de carácter local, regional, nacional e internacional.

En el presente mes se participó en 16 eventos, beneficiando a 154 artesanos, registrando ventas por \$3,442,005.00

Se ha participado en 209 eventos, beneficiando a 894 artesanos, registrando ventas por \$6,442,830.00

1.- Expo Artesanal Tlalnahuac 2014	Tlalnahuac	28 de noviembre al 2 de diciembre
2.- 2do Festival Cultural Villa Guerrero diciembre	Villa Guerrero	30 de noviembre al 7 de diciembre
3.- Cumbre Nacional de Arte Popular Toluca 2014	Toluca	11 al 15 de diciembre
4.- Expo Artesanal Fraccionamiento La Loma Zinacantan	Zinacantan	12 al 14 de diciembre
5 Exposición en CROSA Ecatepec	Ecatepec	1º al 5 de diciembre
6 Exposición en CROSA Atlacomulco	Atlacomulco	1º al 5 de diciembre
7 Exposición en CROSA Toluca	Toluca	1º al 5 de diciembre
8 Exposición en CROSA Tlaxtepec	Tlaxtepec	1º al 5 de diciembre
9 Exposición en CROSA Atlacomulco	Atlacomulco	8 al 12 de diciembre
10 Exposición en CROSA Tlaxtepec	Tlaxtepec	8 al 12 de diciembre
11 Exposición en CROSA Toluca	Toluca	8 al 12 de diciembre
12 Exposición en CROSA Ecatepec	Ecatepec	15 al 19 de diciembre
13 Exposición en CROSA Cuautlán	Cuautlán	15 al 19 de diciembre
14 Exposición en CROSA Nahuatlán	Nahuatlán	15 al 19 de diciembre
15 Exposición en CROSA Tlaxtepec	Tlaxtepec	15 al 19 de diciembre
16 Exposición Artesanal México D.F. Senado de la República	México D.F.	1º al 5 de diciembre

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS DEL ESTADO DE MÉXICO

TABLEROS DE CONTROL 2014

CONCEPTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL 2014
----------	-------	---------	-------	-------	------	-------	-------	--------	------------	---------	-----------	-----------	------------

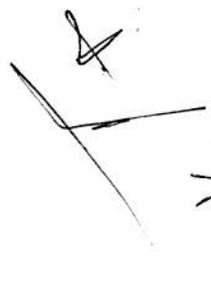
Venta de artesanías (TIENDA, FERIAS Y CEDART)	2,156	347	616	671	936	393	920	1,598	705	629	924	4,329	14,224
Artesanos beneficiados	279	263	412	292	335	301	353	333	333	352	357	502	4,112
Eventos Artesanales (FERIAS Y CEDART)	16	20	36	21	20	25	19	20	21	22	21	20	261











P. 150,