

Licenciatura en Mercadotecnia

Bertha Miriam Rodríguez Villanueva



OBJETIVO

Orientada a resultados con enfoque de trabajo en equipo, trabajo bajo presión, con determinación y actitud positiva, persuasiva y proactiva.

EDUCACIÓN ACADÉMICA

2002-2004 Licenciatura en Mercadotecnia / Título / Universidad Tecnológica de México.

2005-2005 Curso de Inglés / Constancia / Cornrstone Academic Collage, Toronto Canadá.

EXPERIENCIA LABORAL

2009-2012 H. AYUNTAMIENTO DE TLALNEPANTLA DE BAZ / Jefa de Departamento de Relaciones Públicas.

- ✓ Planeación, logística y organización de eventos.
- ✓ Coordinación de entrevistas, monitoreo de social media y pagina web.
- ✓ Atención de personalidades políticas, empresarios, deportistas, etc.
- ✓ Supervisión de Proyectos.
- ✓ Convocatoria a eventos, difusión de información y actividades.
- ✓ Control de estudios de ambiente laboral y de percepción del empleado.
- ✓ Manejo de bases de datos.

2008 JAPAY S.A. DE C.V. / Asistente de Mercadotecnia.

- ✓ Elaboración de campañas de comunicación.
- ✓ Manejo y creación de bases de datos, actuaización y diseño de folletos.
- ✓ Manejo de comunicación interna, desarrollo de promociones.
- ✓ Organización de exposiciones, contacto con clientes, elaboración de gacetas, entre otras.

INFORMACIÓN GENERAL

Mexicana / inglés 50% / Word, Excel, Power Point, Outlook, / Redes Sociales