

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ULISEX MIRANDA NAVARRO



OBJETIVO

Ocupar un puesto de Titular de la Unidad de Inspección Urbana de la Dirección General de Desarrollo Urbano, con la finalidad de detectar posibles obras constructivas irregulares a modo de que se inicie un procedimiento administrativo apeándose a la normatividad vigente con el propósito de que se regularicen y se apeguen a las normas vigentes.

EDUCACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura en Administración de Empresas.

Universidad Nacional Autónoma de México

Título en trámite

EXPERIENCIA LABORAL

- ✓ 2014-2016.- Contraloría Municipal del H. Ayuntamiento de Tlalnepantla de Baz/ Jefe de Unidad "A"
- ✓ Departamento de Auditoría de Obra dependiente de la Subcontraloría Social
- ✓ Realizar auditorías de obra a las diferentes áreas de la Dirección General de Obras Públicas de esta Municipalidad
- 2013-2014 Negocios Sustentables Gheen/ Atención a Clientes AAA
- ✓ Mapeo, geolocalización y levantamiento de encuesta.
- ✓ Generación y supervisión de rutas de ventas.
- ✓ Seguimiento, generación del forecast y cashflow.
- 2012-2012 Ingenia Muebles/ Gerente de Zona
- ✓ -Definir Metas a vendedores y sucursales
- ✓ -Otorgar seguimiento a vendedores, ventas, atender a usuarios clave y monitorear resultado.
- ✓ -Check List de : limpieza, orden, acomodo según nuestro planograma.
- 2011-2012.-One Source de México.- Vendedor
- ✓ -Prospectar clientes, Responsable directo de la venta de nuestro servicio, capacitación de nuevos vendedores.
- ✓ -Administración y concertación de citas.
- ✓ -Visita y demostración de producto.
- ✓ -Cotización, muestreo, toma de muestras testigo y cierre de venta
- 2009-2011.-Guantes Altex/ Gerente Metropolitano
- ✓ -Análisis de retorno de inversión.
- ✓ -Responsable directo de que el Marketing Plan se llevara a cabo al 100%
- ✓ -Llevar a cabo el forecast por mes y año lo mas apegado a la realidad
- ✓ -El backorder era de especial importancia, de tal forma que los pedidos se surtieran como habían sido ordenados tanto cronológicamente como por familia de producto.
- ✓ -Desarrollar y llevar a cabo el plan de posicionamiento de marca.
- ✓ -Análisis de comportamiento del mercado
- ✓ -Coaching en campo
- 2007-2009.- Sabritas/ Supervisor
- ✓ -Búsqueda y prospectación de clientes, así como atención personalizada de clientes AAA.
- ✓ -Supervisión de rutas así como reestructuración de las mismas.
- ✓ -Capacitación de nuevos vendedores en ruta al igual que coaching en la misma.
- ✓ -Arqueo en camioneta y cierre de ciclo
- ✓ -Presencias, competencias manejo de estadística Hand-held
- ✓ -Forecast, sell- in, y sell-out

INFORMACIÓN GENERAL

- Mexicano / Ingles 60 % / Word, Excel, Power Point, manejo de P.C y Macintosh. Curso/ Licencia tipo "B", manejo de automotores: desde motocicletas pequeñas hasta camiones de 3 ½ tons./ Manejo de Hand-held de su estadística e interpretación