



PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

Ejercicio Fiscal:	2016
-------------------	------

Municipio:	TLALNEPANTLA DE BAZ	No. 92
PbRM- 01a	Programa Anual Dimensión Administrativa del Gasto	

	(clave)	(Denominación)
Programa presupuestario:	01080301	COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FOTALECIMIENTO INFORMATIVO
Dependencia General:	A00	PRESIDENCIA MUNICIPAL

Código Dependencia Auxiliar	Denominación Dependencia Auxiliar.	Proyectos ejecutados		Presupuesto autorizado por Proyecto
		Clave del Proyecto	Denominación del Proyecto	
103	COMUNICACIÓN SOCIAL	010103	DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	\$12,976,478.00

Presupuesto Autorizado por Programa

\$12,976,478.00


REVISÓ



LIC. BERTHA MIRIAM RODRIGUEZ VILLANUEVA  
SECRETARIA PARTICULAR

Nombre Cargo

Vo.Bo.



C.P. PABLO VILLA MENDOZA  
TESORERO MUNICIPAL

Nombre Firma Cargo

AUTORIZÓ



LIC. MAURICIO LÓPEZ QUIRARTE  
TITULAR DE LA UIPE

Nombre Firma Cargo



H. AYUNTAMIENTO  
DE TLALNEPANTLA DE BAZ  
2016-2018

SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO CON SUS MUNICIPIOS  
MANUAL PARA LA PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN MUNICIPAL 2016

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

Ejercicio Fiscal:	2016
-------------------	------

		(Clave)	(Denominación)
Municipio:	TLALNEPANTLA DE BAZ	No. 92	
PbRM- 01b	Programa Anual Descripción del Programa Presupuestario	Programa presupuestario: 01080301	COMUNICACIÓN SOCIAL Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO
		Dependencia General: A00	PRESIDENCIA MUNICIPAL

Análisis FODA del Programa

**FORTALEZAS:** TENER LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS, EL PERSONAL ADECUADO, UNA BUENA COORDINACIÓN CON LA AGENDA DEL PRESIDENTE MUNICIPAL Y UNA RELACIÓN CORRESPONSABLE ENTRE EL GOBIERNO Y LOS DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, TANTO NACIONALES, ESTATALES Y LOCALES.  
**OPORTUNIDADES:** LLEVAR A CABO UNA BUENA COBERTURA DE CADA UNO DE LOS EVENTOS GUBERNAMENTALES, PROMOViendo LA CULTURA DE LA INFORMACIÓN TRANSPARENTE, CON PLENO RESPETO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y GENERAR INFORMACIÓN QUE SE DIFUNDE DE MANERA VERAZ Y OPORTUNA.  
**DEBILIDADES:** QUE DEBIDO A LA INMEDIATEZ DE LAS REDES SOCIALES SE GENERAN DIFERENTES PUNTOS DE OPINIÓN TANTO NEGATIVOS COMO POSITIVOS  
**AMENAZAS:** QUE SE MANEJEN ASPECTOS NEGATIVOS, SIN BASE, QUE PUDIERAN AFECTAR A LA IMAGEN INSTITUCIONAL, POR LO QUE SE DEBE DAR UN SEGUIMIENTO INMEDIATO PARA CONVERTIR ESOS ASPECTOS NEGATIVOS EN POSITIVOS EN LO MAYOR DE LO POSIBLE. DE IGUAL MANERA SE DEBE TOMAR EN CUENTA QUE NO TODA LA POBLACIÓN TIENE ACCESO A LOS MISMOS MEDIOS Y TECNOLOGÍA POR LO CUAL SE DEBERÁ RECURRIR A DIFERENTES FORMAS PARA DIFUNDIR LA INFORMACIÓN.

Objetivo(s) del Programa

DIFUNDIR Y COMUNICAR LAS ACTIVIDADES Y ACCIONES GUBERNAMENTALES A LA SOCIEDAD EN GENERAL.

Estrategias

VINCULARSE A TODAS LAS DEPENDENCIAS PARA OBTENER LA INFORMACION DESTACADA DE CADA UNA. SEGUIMIENTO PUNTUAL A LA AGENDA DE LA PRESIDENTA. DESARROLLAR UNA VINCULACION CON LOS MEDIOS. ESTABLECER LAS POLITICAS DE COMUNICACION. DAR

ELABORÓ		
LIC. EUNICE SANTOS SÁNCHEZ COORDINACION DE COMUNICACIÓN SOCIAL		
Nombre	Firma	Cargo

REVISÓ		
LIC. BERTHA MIRIAM RODRIGUEZ VILLANUEVA SECRETARIA PARTICULAR		
Nombre	Firma	Cargo

AUTORIZÓ		
LIC. MAURICIO LÓPEZ QUIRARTE TITULAR DE LA UIPEE O SU EQUIVALENTE		
Nombre	Firma	Cargo



H. AYUNTAMIENTO  
DE TLALNEPANTLA DE BAZ  
2016-2018

SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO CON SUS MUNICIPIOS  
MANUAL PARA LA PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN MUNICIPAL 2016

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

Ejercicio Fiscal:	2016
-------------------	------

Municipio:	TLALNEPANTLA DE BAZ	No. 92
PbRM- 01c	Programa Anual de Metas de Actividad por Proyecto	

	(Clave)	(Denominación)
Programa presupuestario:	01080301	COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO
Proyecto:	010803010103	DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
Dependencia General:	A00	PRESIDENCIA MUNICIPAL
Dependencia Auxiliar:	103	COMUNICACIÓN SOCIAL
Objetivo del Proyecto:	DIFUNDIR Y COMUNICAR LAS ACTIVIDADES Y ACCIONES GUBERNAMENTALES A LA SOCIEDAD EN GENERAL.	

Código	Descripción de las Metas de Actividad Sustantivas Relevantes	Unidad de Medida	Metas Físicas			Variación	
			2015		2016 Programado	Absoluta	%
			Programado	Alcanzado			
01	REALIZAR BOLETINES DE PRENSA ESCRITA	BOLETINES ESCRITOS	280	280	370	90	132.14%
02	REALIZAR BOLETINES Y COMUNICADOS ELECTRÓNICOS	COMUNICADOS ELECTRÓNICOS	280	280	370	90	132.14%
03	LLEVAR A CABO CAMPAÑAS PERMANENTES DE ACCIONES EN COMUNIDADES	CAMPAÑAS	60	60	100	40	166.67%
04	DIFUNDIR ACCIONES DEL AYUNTAMIENTO A TRAVÉS DE REDES SOCIALES	PUBLICACIONES	0	0	5,000	5,000	0.00%
05	GESTIONAR ENTREVISTAS DEL PRESIDENTE Y FUNCIONARIOS DEL AYUNTAMIENTO CON MEDIOS	ENTREVISTAS	120	120	240	120	200.00%
06	REALIZAR COBERTURA DE GIRAS Y EVENTOS	GIRAS Y EVENTOS	380	380	640	260	168.42%
07	REALIZAR SÍNTESIS INFORMATIVA	DOCUMENTO INFORMATIVO	365	365	365	0	100.00%
08	REALIZAR LOS DISEÑOS DE UTILITARIOS	DISEÑOS	720	720	1,500	780	208.33%

Gasto Estimado Total de Proyecto: \$12,976,478.00

ELABORÓ		
LIC. EUNICE SANTOS SÁNCHEZ COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL		
Nombre	Firma	Cargo

Vo. Bo.		
C.D. PABLO VILLA MENDOZA TESORERO MUNICIPAL		
Nombre	Firma	Cargo

AUTORIZÓ		
LIC. MAURICIO LÓPEZ QUIJARTE TITULAR DE LA UIPE O SU EQUIVALENTE		
Nombre	Firma	Cargo



H. AYUNTAMIENTO  
DE TLAINEPANTLA DE BAZ  
2015-2015

SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO CON SUS MUNICIPIOS  
MANUAL PARA LA PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN MUNICIPAL 2016

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

PbrM-01e	PbrM-01e MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2015, POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y DEPENDENCIA GENERAL
Programa Presupuestario:	1080301
Objetivo del Programa presupuestario:	DIFFUNDIR Y COMUNICAR LAS ACTIVIDADES Y ACCIONES GUBERNAMENTALES A LA SOCIEDAD EN GENERAL
Dependencia General:	ADD PRESIDENCIA MUNICIPAL
Pilar Temático o Eje Transversal:	LIE TRANSVERSAL II: GOBIERNO DE RESULTADOS
Tema de Desarrollo:	GOBIERNO EFICIENTE QUE GENEERE RESULTADOS

Objetivo o resumen narrativo	Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
	Nombre	Fórmula	Frecuencia y Tipo		

Fin					
CONTRIBUIR A QUE SE LEGITIME EL GOBIERNO, MEDIANTE UNA DIFUSION DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO	LEGITIMACION DE GOBIERNO	$F = \frac{\text{LEGITIMACION DE GOBIERNO R}}{\text{LEGITIMACION DE GOBIERNO P}} \times 100$	ANUAL ESTRATEGICO	ENCUESTAS DE OPINION	EL GOBIERNO FEDERAL Y ESTATAL TRABAJA EN CONJUNTO CON EL GOBIERNO MUNICIPAL

Propósito					
LA POBLACION DE TLAINEPANTLA CUENTA CON UNA DIFUSION DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO QUE LE PERMITE ESTAR INFORMADO	DIFUSION DE LAS ACCIONES	$P = \frac{\text{DIFUSION DE LAS ACCIONES R}}{\text{DIFUSION DE LAS ACCIONES P}} \times 100$	ANUAL ESTRATEGICO	REPORTES MENSUALES	LA CIUDADANIA CONOCE Y DIFUNDE LA INFORMACION DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO

Componentes					
1.- VINCULACION INSTITUCIONAL	VINCULACION INSTITUCIONAL	$C1 = \frac{\text{VINCULACION INSTITUCIONAL R}}{\text{VINCULACION INSTITUCIONAL P}} \times 100$	TRIMESTRAL ESTRATEGICO	VISITAS, INVITACIONES, PARTICIPACION, FOTOGRAFIAS Y VIDEOS	EFICIENTE COORDINACION Y COMUNICACION
2.- ADECUADA ESTRATEGIA DE COMUNICACION	ESTRATEGIA DE COMUNICACION	$C2 = \frac{\text{ESTRATEGIA DE COMUNICACION R}}{\text{ESTRATEGIA DE COMUNICACION P}} \times 100$	TRIMESTRAL ESTRATEGICO	PLAN DE TRABAJO, PROGRAMAS BITACORAS O DOCUMENTOS	LA RELACION PUBLICA CON LOS DIVERSOS ACTORES DE OPINION ES MEJOR

Actividades					
1.1 DAR UN SEGUIMIENTO Y COBERTURA DE LA GESTION DE LA ADMINISTRACION	SEGUIMIENTO Y COBERTURA	$A1 = \frac{\text{SEGUIMIENTO Y COBERTURA R}}{\text{SEGUIMIENTO Y COBERTURA P}} \times 100$	TRIMESTRAL ESTRATEGICO	VISITAS, INVITACIONES, PARTICIPACION, FOTOGRAFIAS Y VIDEOS	LA CIUDADANIA CUENTA CON SERVICIOS EFECTIVOS DE INTERNET Y ENERGIA ELECTRICA
2.1 - ESTABLECIMIENTO DE LAS RELACIONES PUBLICAS CON LOS DIVERSOS ACTORES DE OPINION PUBLICA	RELACIONES PUBLICAS	$A2 = \frac{\text{RELACIONES PUBLICAS R}}{\text{RELACIONES PUBLICAS P}} \times 100$	TRIMESTRAL ESTRATEGICO	PLAN DE TRABAJO, PROGRAMAS BITACORAS O DOCUMENTOS	LA CIUDADANIA SE MANTIENE CERCANA AL GOBIERNO Y ATENTA A SUS ACTIVIDADES
2.2.- REALIZAR UN DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACION QUE INCLUYA UNA DEFINICION DE POLITICA DE COMUNICACION	ESTRATEGIA DE COMUNICACION	$A3 = \frac{\text{ESTRATEGIA DE COMUNICACION R}}{\text{ESTRATEGIA DE COMUNICACION P}} \times 100$	TRIMESTRAL ESTRATEGICO	DISEÑO DE ESTRATEGIA, PLAN DE TRABAJO, PROGRAMAS O DOCUMENTOS	LOS MEDIOS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACION ESTAN BIEN ESTABLECIDAS

ELABORÓ  
  
 EUNICE SANTOS SÁNCHEZ  
 COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
 Nombre Firma Cargo

VALIDO  
  
 LIC. MAURICIO LÓPEZ QUIRARTE  
 TITULAR DE LA LIPPE  
 Nombre Firma Cargo



PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

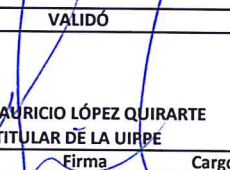
PbrM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS O DE GESTIÓN 2016	
PILAR DE DESARROLLO/EJE TRANSVERSAL:	EJE TRANSVERSAL II: GOBIERNO DE RESULTADOS
TEMA DE DESARROLLO:	GOBIERNO EFICIENTE QUE GENERE RESULTADOS
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	01080301 COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO
PROYECTO:	010803010103 DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	DIFUNDIR Y COMUNICAR LAS ACTIVIDADES Y ACCIONES GUBERNAMENTALES A LA SOCIEDAD EN GENERAL
DEPENDENCIA GENERAL:	A00 PRESIDENCIA MUNICIPAL
DEPENDENCIA AUXILIAR:	103 COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRUCTURA DEL INDICADOR	
Nombre del Indicador:	ÍNDICE DE EFICIENCIA EN PUBLICACIONES DE MEDIOS DIGITALES
Fórmula de Cálculo:	$A1 = \frac{\text{DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES } R}{\text{DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES } P} * 100$
Interpretación:	NÚMERO DE PUBLICACIONES
Dimensión que Atiende:	EFICACIA, CONTAR CON EL EQUIPO Y EL PERSONAL ADECUADO Y PROFESIONAL
Factor de Comparación:	NO EXISTE NINGUNA RELACIÓN COMPARATIVA
Descripción del Factor de Comparación:	NO EXISTE NINGUNA RELACIÓN COMPARATIVA
Frecuencia de Medición:	TRIMESTRAL
Tipo de Indicador:	ESTRATÉGICO

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL							
Variables del Indicador	Unidad de Medida	Tipo de Operación	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	Meta Anual
A DIFUNDIR ACCIONES DEL AYUNTAMIENTO A TRAVÉS DE REDES SOCIALES	PUBLICACIONES	%	25%	25%	25%	25%	100%
Resultado Esperado:			25%	25%	25%	25%	100%

Descripción de la Meta Anual:	DISMINUIR LAS FALLAS DE EQUIPO Y DE PERSONAL PARA INCREMENTAR EL ÍNDICE DE EFICIENCIA EN PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES
Medios de Verificación:	NÚMERO DE PUBLICACIONES
Metas de Acciones del Programa Anual Relacionadas:	PUBLICACIÓN DE ACCIONES DEL AYUNTAMIENTO A TRAVÉS DE REDES SOCIALES.

ELABORÓ		
 MISAEL GÓMEZ GRANILLO ENLACE ADMINISTRATIVO		
Nombre	Firma	Cargo

VALIDÓ		
 LIC. MAURICIO LÓPEZ QUIRARTE TITULAR DE LA UIRPE		
Nombre	Firma	Cargo



SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO CON SUS MUNICIPIOS  
MANUAL PARA LA PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN MUNICIPAL 2016

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

PbrM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS O DE GESTIÓN 2016	
PILAR DE DESARROLLO/EJE TRANSVERSAL:	EJE TRANSVERSAL II: GOBIERNO DE RESULTADOS
TEMA DE DESARROLLO:	GOBIERNO EFICIENTE QUE GENERE RESULTADOS
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	01080301 COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO
PROYECTO:	010803010103 DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	DIFUNDIR Y COMUNICAR LAS ACTIVIDADES Y ACCIONES GUBERNAMENTALES A LA SOCIEDAD EN GENERAL
DEPENDENCIA GENERAL:	A00 PRESIDENCIA MUNICIPAL
DEPENDENCIA AJXILIAR:	103 COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRUCTURA DEL INDICADOR	
Nombre del Indicador:	ÍNDICE DE EFICIENCIA EN REUNIONES DE TRABAJO
Fórmula de Cálculo:	$A2 = \frac{(ACCIONES\ COMUNITARIAS)\ R}{(ACCIONES\ COMUNITARIAS)\ P} * 100$
Interpretación:	ELABORAR BITÁCORAS O DOCUMENTOS DE TRABAJO
Dimensión que Atiende:	EFICACIA, ÁREAS DE GOBIERNO EN GENERAL
Factor de Comparación:	NO EXISTE NINGUNA RELACIÓN COMPARATIVA
Descripción del Factor de Comparación:	NO EXISTE NINGUNA RELACIÓN COMPARATIVA
Frecuencia de Medición:	TRIMESTRAL
Tipo de Indicador:	ESTRATÉGICO

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL							
Variables del Indicador	Unidad de Medida	Tipo de Operación	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	Meta Anual
A ACCIONES COMUNITARIAS	ACCIONES	%	75%	75%	75%	75%	300%
Resultado Esperado:			75%	75%	75%	75%	300%

Descripción de la Meta Anual:	COMPROBAR QUE SE LLEVEN A CABO EL NÚMERO DE REUNIONES PROGRAMADAS
Medios de Verificación:	REUNIONES REALIZADAS
Metas de Acciones del Programa Anual Relacionadas:	CAMPAÑAS PERMANENTES, COBERTURA DE GIRAS Y EVENTOS, DISEÑOS DE UTILITARIOS

ELABORÓ		
MISAEI GOMEZ GRANILLO ENLACE ADMINISTRATIVO		
Nombre	Firma	Cargo

VALIDÓ		
LIC. MAURICIO LÓPEZ QUIARTE TITULAR DE LA UIPE		
Nombre	Firma	Cargo



PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

PbRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS O DE GESTIÓN 2016	
PILAR DE DESARROLLO/EJE TRANSVERSAL:	EJE TRANSVERSAL II: GOBIERNO DE RESULTADOS
TEMA DE DESARROLLO:	GOBIERNO EFICIENTE QUE GENERE RESULTADOS
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	01080301 COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO
PROYECTO:	010803010103 DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	DIFUNDIR Y COMUNICAR LAS ACTIVIDADES Y ACCIONES GUBERNAMENTALES A LA SOCIEDAD EN GENERAL
DEPENDENCIA GENERAL:	A00 PRESIDENCIA MUNICIPAL
DEPENDENCIA AUXILIAR:	103 COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRUCTURA DEL INDICADOR	
Nombre del Indicador:	ÍNDICE DE EFICIENCIA EN LA REALIZACIÓN DE PUBLICACIONES
Fórmula de Cálculo:	$A3 = \frac{\text{GESTIÓN DE INFORMACIÓN R}}{\text{GESTIÓN DE INFORMACIÓN P}} * 100$
Interpretación:	NÚMERO DE PUBLICACIONES Y REGISTROS
Dimensión que Atiende:	EFICACIA, PERSONAL DE LA DIRECCIÓN
Factor de Comparación:	NO EXISTE NINGUNA RELACIÓN COMPARATIVA
Descripción del Factor de Comparación:	NO EXISTE NINGUNA RELACIÓN COMPARATIVA
Frecuencia de Medición:	TRIMESTRAL
Tipo de Indicador:	ESTRATÉGICO

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL							
Variables del Indicador	Unidad de Medida	Tipo de Operación	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	Meta Anual
A GESTIÓN DE INFORMACIÓN	PUBLICACIONES Y REGISTROS	%	100%	100%	100%	100%	400%
Resultado Esperado:			100%	100%	100%	100%	400%

Descripción de la Meta Anual:	QUE TODO EL PERSONAL SEA CAPACITADO
Medios de Verificación:	EFICIENCIA Y RESULTADOS
Metas de Acciones del Programa Anual Relacionadas:	BOLETINES ESCRITOS, BOLETINES ELECTRÓNICOS, ENTREVISTAS DEL PRESIDENTE, SÍNTESIS INFORMATIVA.

ELABORÓ		
MISAEEL GOMEZ GRANILLO ENLACE ADMINISTRATIVO		
Nombre	Firma	Cargo

VALIDÓ		
LIC. MAURICIO LÓPEZ QUIRARTE TITULAR DE LA UIPE		
Nombre	Firma	Cargo




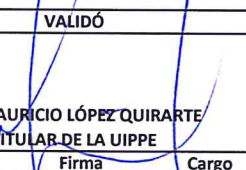
PbRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS O DE GESTIÓN 2016	
PILAR DE DESARROLLO/EJE TRANSVERSAL:	EJE TRANSVERSAL II: GOBIERNO DE RESULTADOS
TEMA DE DESARROLLO:	GOBIERNO EFICIENTE QUE GENERE RESULTADOS
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	01080301 COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO
PROYECTO:	010803010103 DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	DIFUNDIR Y COMUNICAR LAS ACTIVIDADES Y ACCIONES GUBERNAMENTALES A LA SOCIEDAD EN GENERAL
DEPENDENCIA GENERAL:	A00 PRESIDENCIA MUNICIPAL
DEPENDENCIA AUXILIAR:	103 COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRUCTURA DEL INDICADOR	
Nombre del Indicador:	ÍNDICE DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y ALCANCE EN REDES SOCIALES
Fórmula de Cálculo:	$C1 = \frac{\text{(ANÁLISIS Y SEGUIMIENTO DE LA INFORMACIÓN) R}}{\text{(ANÁLISIS Y SEGUIMIENTO DE LA INFORMACIÓN) P}} * 100$
Interpretación:	CONTADOR DE LIKES, RT'S Y COMENTARIOS
Dimensión que Atiende:	EFICACIA, PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN.
Factor de Comparación:	NO EXISTE NINGUNA RELACIÓN COMPARATIVA
Descripción del Factor de Comparación:	NO EXISTE NINGUNA RELACIÓN COMPARATIVA
Frecuencia de Medición:	TRIMESTRAL
Tipo de Indicador:	ESTRATÉGICO

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL							
Variables del Indicador	Unidad de Medida	Tipo de Operación	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	Meta Anual
A ANÁLISIS Y SEGUIMIENTO DE LA INFORMACIÓN	PUBLICACIONES	%	125%	125%	125%	125%	500%
Resultado Esperado:			125%	125%	125%	125%	500%

Descripción de la Meta Anual:	INCREMENTAR LAS PUBLICACIONES
Medios de Verificación:	CONTADOR DE LIKES, RT'S Y COMENTARIOS
Metas de Acciones del Programa Anual Relacionadas:	DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES, GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

ELABORÓ		
 MISAEL GOMEZ GRANILLO ENLACE ADMINISTRATIVO		
Nombre	Firma	Cargo

VALIDÓ		
 LIC. MAURICIO LÓPEZ QUIRARTE TITULAR DE LA UIPPE		
Nombre	Firma	Cargo





PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

PbRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS O DE GESTIÓN 2016	
PILAR DE DESARROLLO/EJE TRANSVERSAL:	EJE TRANSVERSAL II: GOBIERNO DE RESULTADOS
TEMA DE DESARROLLO:	GOBIERNO EFICIENTE QUE GENERE RESULTADOS
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	01080301 COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO
PROYECTO:	010803010103 DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	DIFUNDIR Y COMUNICAR LAS ACTIVIDADES Y ACCIONES GUBERNAMENTALES A LA SOCIEDAD EN GENERAL
DEPENDENCIA GENERAL:	A00 PRESIDENCIA MUNICIPAL
DEPENDENCIA AUXILIAR:	103 COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRUCTURA DEL INDICADOR	
Nombre del Indicador:	ÍNDICE DE EFICACIA EN LA ORGANIZACIÓN INTERNA DEL GOBIERNO
Fórmula de Cálculo:	$C2 = (ACCIONES\ COMUNITARIAS) / ACCIONES\ COMUNITARIAS\ P * 100$
Interpretación:	VERIFICAR BITÁCORAS O DOCUMENTOS DE TRABAJO
Dimensión que Atiende:	EFICACIA, VINCULACIÓN CON LAS DEMÁS ÁREAS DEL AYUNTAMIENTO
Factor de Comparación:	NO EXISTE NINGUNA RELACIÓN COMPARATIVA
Descripción del Factor de Comparación:	NO EXISTE NINGUNA RELACIÓN COMPARATIVA
Frecuencia de Medición:	TRIMESTRAL
Tipo de Indicador:	ESTRATÉGICO

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL								
Variables del Indicador		Unidad de Medida	Tipo de Operación	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	Meta Anual
A	ACCIONES COMUNITARIAS	BITÁCORAS	%	75%	75%	75%	75%	300%
Resultado Esperado:				75%	75%	75%	75%	300%

Descripción de la Meta Anual:	VERIFICAR BITÁCORAS O DOCUMENTOS DE TRABAJO PARA INCREMENTAR LA COBERTURA DE ACCIONES
Medios de Verificación:	BITÁCORAS O DOCUMENTOS DE TRABAJO
Metas de Acciones del Programa Anual Relacionadas:	CAMPAÑAS PERMANENTES, GIRAS Y EVENTOS, DISEÑO DE UTILITARIOS

ELABORÓ		
MISAEL GOMEZ GRANILLO ENLACE ADMINISTRATIVO		
Nombre	Firma	Cargo

VALIDÓ		
LIC. MAURICIO LÓPEZ QUIRARTE TITULAR DE LA UIPPE		
Nombre	Firma	Cargo



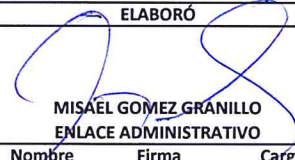
PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL


PbrM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS O DE GESTIÓN 2016	
PILAR DE DESARROLLO/EJE TRANSVERSAL:	EJE TRANSVERSAL II: GOBIERNO DE RESULTADOS
TEMA DE DESARROLLO:	GOBIERNO EFICIENTE QUE GENERE RESULTADOS
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	01080301 COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO
PROYECTO:	010803010103 DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	DIFUNDIR Y COMUNICAR LAS ACTIVIDADES Y ACCIONES GUBERNAMENTALES A LA SOCIEDAD EN GENERAL
DEPENDENCIA GENERAL:	A00 PRESIDENCIA MUNICIPAL
DEPENDENCIA AUXILIAR:	103 COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRUCTURA DEL INDICADOR	
Nombre del Indicador:	ÍNDICE DE COBERTURA DE LOS MEDIOS
Fórmula de Cálculo:	$P = \frac{\text{COBERTURA DE LOS MEDIOS } R}{\text{COBERTURA DE LOS MEDIOS } P} * 100$
Interpretación:	SE EVALUARÁ EL ÍNDICE DE COBERTURA ALCANZADO POR LOS MEDIOS CON REPORTES MENSUALES
Dimensión que Atiende:	EFICACIA, ÍNDICE DE COBERTURA DE LOS MEDIOS
Factor de Comparación:	NO EXISTE NINGUNA RELACIÓN COMPARATIVA
Descripción del Factor de Comparación:	NO EXISTE NINGUNA RELACIÓN COMPARATIVA
Frecuencia de Medición:	ANUAL
Tipo de Indicador:	ESTRATÉGICO

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL							
Variables del Indicador	Unidad de Medida	Tipo de Operación	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	Meta Anual
A COBERTURA DE LOS MEDIOS	BITÁCORAS	%	200%	200%	200%	200%	800%
Resultado Esperado:			200%	200%	200%	200%	800%

Descripción de la Meta Anual:	ALCANZAR UN ÍNDICE AMPLIO DE COBERTURA PARA QUE LA CIUDADANÍA ESTÉ BIEN INFORMADA
Medios de Verificación:	REPORTES MENSUALES
Metas de Acciones del Programa Anual Relacionadas:	REALIZACIÓN DE BOLETINES ESCRITOS Y ELECTRÓNICOS.

ELABORÓ		
 MISAEL GÓMEZ GRANILLO ENLACE ADMINISTRATIVO		
Nombre	Firma	Cargo

VALIDÓ		
 LIC. MAURICIO LÓPEZ QUIRARTE TITULAR DE LA UIPPE		
Nombre	Firma	Cargo



PbrM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS O DE GESTIÓN 2016	
PILAR DE DESARROLLO/EJE TRANSVERSAL:	EJE TRANSVERSAL II: GOBIERNO DE RESULTADOS
TEMA DE DESARROLLO:	GOBIERNO EFICIENTE QUE GENERE RESULTADOS
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	01080301 COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO
PROYECTO:	010803010103 DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	DIFUNDIR Y COMUNICAR LAS ACTIVIDADES Y ACCIONES GUBERNAMENTALES A LA SOCIEDAD EN GENERAL
DEPENDENCIA GENERAL:	A00 PRESIDENCIA MUNICIPAL
DEPENDENCIA AUXILIAR:	103 COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRUCTURA DEL INDICADOR	
Nombre del Indicador:	ESTUDIO DE PERCEPCIÓN Y SATISFACCIÓN CIUDADANA
Fórmula de Cálculo:	$F = (DIFUSIÓN VERAZ Y OPORTUNA) R / (DIFUSIÓN VERAZ Y OPORTUNA) P * 100$
Interpretación:	SE LLEVARÁN A CABO ENCUESTAS DE OPINIÓN PARA CONOCER LA PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA CON RESPECTO A LAS ACCIONES DE GOBIERNO
Dimensión que Atiende:	EFICACIA, PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN CON PERCEPCIÓN POSITIVA RESPECTO A LAS ACCIONES DE GOBIERNO
Factor de Comparación:	NO EXISTE NINGUNA RELACIÓN COMPARATIVA
Descripción del Factor de Comparación:	NO EXISTE NINGUNA RELACIÓN COMPARATIVA
Frecuencia de Medición:	ANUAL
Tipo de Indicador:	ESTRATÉGICO

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL							
Variables del Indicador	Unidad de Medida	Tipo de Operación	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	Meta Anual
A DIFUSIÓN VERAZ Y OPORTUNA	PERCEPCIÓN Y SATISFACCIÓN CIUDADANA	%	200%	200%	200%	200%	800%
Resultado Esperado:			200%	200%	200%	200%	800%

Descripción de la Meta Anual:	EVALUAR UN 80% DE LA CIUDADANÍA PARA CONOCER SU PERCEPCIÓN HACIA LAS ACCIONES DEL GOBIERNO
Medios de Verificación:	ENCUESTAS REALIZADAS
Metas de Acciones del Programa Anual Relacionadas:	BOLETINES, CAMPAÑAS PERMANENTES, PUBLICACIONES EN REDES, GIRAS Y EVENTOS, SÍNTESIS INFORMATIVA

ELABORÓ		
MISAEAL GÓMEZ GRANILLO	ENLACE ADMINISTRATIVO	
Nombre	Firma	Cargo

VALIDÓ		
LIC. MAURICIO LÓPEZ QUIRARTE	TITULAR DE LA UIPE	
Nombre	Firma	Cargo



H. AYUNTAMIENTO  
DE Tlalnepantla de BAZ  
2016-2018

SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO CON SUS MUNICIPIOS  
MANUAL PARA LA PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN MUNICIPAL 2015

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

Fecha: 2016

Ente Público: TLALNEPANTLA DE BAZ		No. 92
PbRM-02a	Calendarización de Metas de actividad por Proyecto	

Programa Presupuestario:	(clave) 01080301	(Denominación) COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO
Proyecto:	010803010103	DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
Dependencia General:	A00	PRESIDENCIA MUNICIPAL
Dependencia Auxiliar:	103	COMUNICACIÓN SOCIAL

Código	Descripción de Acciones	Unidad de Medida	Cantidad Programada Anual	Calendarización de Metas Físicas							
				Primer Trimestre		Segundo Trimestre		Tercer Trimestre		Cuarto Trimestre	
				Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
01	REALIZAR BOLETINES DE PRENSA ESCRITA	BOLETINES ESCRITOS	370	92	25%	93	25%	93	25%	92	25%
02	REALIZAR BOLETINES Y COMUNICADOS ELECTRÓNICOS	COMUNICADOS ELECTRÓNICOS	370	92	25%	93	25%	93	25%	92	25%
03	LLEVAR A CABO CAMPAÑAS PERMANENTES DE ACCIONES EN COMUNIDADES	CAMPAÑAS	100	25	25%	25	25%	25	25%	25	25%
04	DIFUNDIR ACCIONES DEL AYUNTAMIENTO A TRAVÉS DE REDES SOCIALES	PUBLICACIONES	5,000	1250	25%	1250	25%	1250	25%	1250	25%
05	GESTIONAR ENTREVISTAS DEL PRESIDENTE Y FUNCIONARIOS DEL AYUNTAMIENTO CON MEDIOS	ENTREVISTAS	240	60	25%	60	25%	60	25%	60	25%
06	REALIZAR COBERTURA DE GIRAS Y EVENTOS	GIRAS Y EVENTOS	640	160	25%	160	25%	160	25%	160	25%
07	REALIZAR SÍNTESIS INFORMATIVA	DOCUMENTO INFORMATIVO	365	90	25%	91	25%	92	25%	92	25%
08	REALIZAR LOS DISEÑOS DE UTILITARIOS	DISEÑOS	1,500	375	25%	375	25%	375	25%	375	25%

ELABORÓ  
  
LIC. EUNICE SANTOS SÁNCHEZ  
COORDINACION DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
Nombre Firma Cargo

REVISÓ  
  
LIC. BERTHA MIRIAM RODRIGUEZ VILLANUEVA  
SECRETARIA PARTICULAR  
Nombre Firma Cargo

AUTORIZÓ  
  
LIC. MAURICIO LÓPEZ QUIRARTE  
TITULAR DE LA LIJPE  
Nombre Firma Cargo