

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES 2012 FORTALECIMIENTO A LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

El Instituto Mexiquense del Emprendedor, Organismo Público Descentralizado de carácter estatal, con personalidad jurídica y patrimonio propio; tiene por objeto apoyar la actividad emprendedora de nuevos negocios y la expansión de los ya existentes, así como fomentar la cultura emprendedora con la participación de inversionistas, universidades y el gobierno de la entidad, a fin de contribuir a mejorar el crecimiento y la calidad de vida en el Estado de México. Durante el ejercicio 2012 se desarrollaron los siguientes programas:

Brindar Asesoría y Capacitación a Emprendedores y Empresas

El Instituto Mexiquense del Emprendedor, a través del departamento de asesoría y capacitación, se encargó de desarrollar esquemas y mecanismos que permitieron incrementar la cultura emprendedora y habilidades empresariales entre los mexiquenses.

En el 2012, se brindó asesoría y capacitación a 4 mil 480 mexiquenses de 2,900 programados, de los cuales 3 mil 528 son emprendedores y 952 empresarios, mediante las siguientes conferencias: “Tips para hacer exitosa su participación en Encuentros Empresariales y Ruedas de Negocios”, “La mujer frente y dentro del derecho social”, “Programas de apoyo y financiamiento”, “Mujer, madre y profesionista, de la culpa a la integración”, “La Mujer y su participación en el desarrollo de México”, “Que me conviene más una franquicia, un negocio tradicional o un negocio con ingresos residuales”, “Factores de éxito en las empresas familiares”, “El rostro de la mujer exitosa”, “Como capacitar a tus colaboradores sin que dejen de laborar”, “Mujer empresaria: la sal y la pimienta de los negocios”, “Que tipo de sociedad me conviene según mi actividad”, “¿Qué necesito para exportar un producto?”, “Principales bases para iniciar un negocio exitoso”, “Las Perspectivas de las Pequeñas y Medianas Empresas”, “Vive, Sueña y Emprende” Emprendiendo con base en tu propósito de vida, “Las Claves para el uso del Financiamiento”, “Conoce, Analiza y Atrapa a tu Cliente”, “Prosperidad en los Negocios en Grande”, “Las microfinancieras, una nueva opción de financiamiento”, “Haz de tus ideas un Negocio en Grande” y “Desarrollo de la Comunicación en los Negocios”.

Por otra parte se desarrollaron las “Jornadas de Innovación y Capacitación 2012”, teniendo como objetivo promover el espíritu emprendedor entre los jóvenes mexiquenses, mostrándoles este como una opción de vida e incentivar el autoempleo en nuestra entidad; asimismo, se capacitó acerca de la Innovación como una estrategia



SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
INSTITUTO MEXIQUENSE DEL EMPRENDEDOR

para crear nuevos productos o mejorar los servicios existentes, lo que les permitirá penetrar en nuevos mercados.

Mediante el desarrollo de la “Capacitación y Consultoría a Micros, Pequeñas y Medianas Empresas en el Área Industrial y de Servicios para la Eficiencia de Energética en Sistemas de Aire Comprimido y el uso adecuado de Herramientas Neumáticas”, se buscó otorgar consultoría en habilidades gerenciales para MiPyMes mexiquenses del sector industrial y de servicios, que acompañada por un soporte técnico a los procesos productivos, tuvo como propósito potencializar y desarrollar las habilidades para administrar de manera práctica las tareas de mantenimiento o producción, de esta manera se contribuyó al desarrollo económico de las empresas, manifestándose en un ahorro en los consumos de electricidad y combustibles.

Con la ejecución del “Programa de Modernización de Paraderos Turísticos la Marquesa”, que se trabajó en forma coordinada con el Gobierno Federal, se logró beneficiar a 300 empresarios, mediante cursos que tuvieron como objetivo promover el desarrollo de las microempresas localizadas en las áreas de paraderos del Parque Nacional de La Marquesa, con servicios de capacitación y consultoría, con lo que se buscó mejorar la atención y servicios al cliente.

Por último, se trabajó de forma coordinada con el Instituto Mexiquense de la Juventud (IMEJ), mediante capacitaciones encaminadas a la elaboración de un plan de negocios que incluyera las áreas sustanciales de una empresa como es mercadotecnia, finanzas, administración, proceso de producción, entre otras.

Brindar Consultoría Especializada

En el 2012 se beneficiaron a 350 empresas de las 230 programadas, mediante el proyecto “Consultoría Empresarial para PyMEs Basada en Talentos”, con recursos del GIS 2011, la cual fue desarrollada en coordinación con la Universidad Autónoma del Estado de México y Gallup University, teniendo como objetivo que los participantes obtuvieran mediante un curso de capacitación, un reporte de los talentos dominantes y su perfil de emprendedoras, así como una guía para desarrollar dichas habilidades, al finalizar la capacitación los emprendedores conocieron tips generales sobre el liderazgo auténtico y un enfoque estratégico en los negocios, así como un plan de impacto para ser aplicado en la creación, consolidación y el desarrollo empresarial de cada uno de los participantes, logrando de esta manera la conservación de 7,756 empleos, de los cuales 4,807 son hombres y 2,949 mujeres. (ANEXO 1)

Brindar Apoyo para la Aceleración de Empresas

20 empresas beneficiadas mediante la ejecución del proyecto denominado “Aceleradora de Negocios IDEARSE-ANAHUAC, Proyecto Estado de México 2010”, con origen de recursos ADEFADOS del GIS 2010, el proyecto tuvo como objetivo apoyar a las PyMEs mexiquenses que tienen capacidad y potencial de crecimiento para incrementar sus ventas y generar empleos de alto valor agregado, elevando su competitividad y contribuyendo con ello a la conservación de 1,331 empleos y la generación de 65 empleos formales, mediante el incremento de las funciones directivas, comerciales, administrativas/financieras, tecnológicas y de recursos humanos de una empresa alienados a una serie de objetivos y estrategias de negocio en un espacio de tiempo determinado.

Realización de Foros

Se difundió la Cultura Emprendedora mediante la realización de 2 Foros de los 2 programados, los cuales constituyeron un espacio para que los emprendedores y empresarios de micro, pequeñas y medianas empresas establecidas en la entidad, se capacitaran a través de talleres y conferencias magnas, principalmente en las áreas de: elaboración y desarrollo de planes de negocio, estrategia de crecimiento, mejora continua para la competitividad, cultura emprendedora, tecnología aplicada a los negocios, técnicas de ventas, contabilidad y estrategias fiscales e innovación. Además, a través de dichos Foros, las MiPyMEs expositoras pudieron exhibir y comercializar diferentes productos y servicios; a través de los siguientes pabellones temáticos: Financiamiento, Incubadoras de Empresas, Desarrollo de Proveedores, Capacitación y Consultoría, Comercio, Turismo, Industria, Empresas Sociales, Tecnología e Institucional; lo que además permitió a los empresarios, estar en contacto directo con los adelantos en innovación tecnológica y estrategias de fomento a la competitividad. En adición, durante los días de celebración de los Foros, los interesados recibieron información para la obtención de créditos a través de los distintos programas de financiamiento con los que cuenta el Instituto Mexiquense del Emprendedor, así como de las instituciones financieras que participaron como expositoras.

Los foros realizados fueron los siguientes:

El pasado 25 y 26 octubre 2012, se llevó a cabo el “Foro PyME: Completamente Mujer 2012”, en el municipio de Tlalnepantla de Baz, el cual contó con la visita de 1 mil 635 asistentes entre empresarios y emprendedores, teniendo como objetivo realizar un evento regional dirigido a empresarias, emprendedoras, académicas, empleadas,



SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
INSTITUTO MEXIQUENSE DEL EMPRENDEDOR

profesionistas y a las mujeres en general. Mediante el cual se logró detectar las necesidades más urgentes de este sector, y al mismo tiempo ofrecer información, asesoría, capacitación y vinculación. El área de exhibición fue conformada por 30 empresas expositoras de los siguientes giros: Artículos de Piel, Artesanías, Consultoría, Agencia de Viajes, Asesorías Diversas, Incubadoras, Financiamiento, Tecnologías, Joyería, Servicios de Banquete, Belleza, Salud, Educativos y Organismo Gubernamentales.

El segundo de ellos fue el “8 Foro Mexiquense PyME, 1ra. Semana de Desarrollo Económico del Estado de México”, el cual se llevó a cabo del 13 al 16 de noviembre del 2012, en el municipio de Naucalpan de Juárez, en el cual se registró la asistencia de 5,325 emprendedores y empresarios mexiquenses. El área de exposición fue conformada por 210 empresas expositoras, entre las cuales participaron Incubadoras de Negocios, Empresas de Consultoría, Aceleradoras de Negocios, PyMEs Mexiquenses, Wal Mart, Coppel, Fábrica de Jabón la Corona, Bancomer, por mencionar algunas. Dentro de los trabajos de formación empresarial, se capacitaron a 1 mil 900 emprendedores y empresarios, mediante el desarrollo de cinco Conferencias Magistrales, dos conferencias especializadas, y un panel de financiamiento denominado.

Fortalecimiento del Sistema Estatal de Incubadoras

La Secretaría de Desarrollo Económico, a través del Instituto Mexiquense del Emprendedor apoyó la Red de Incubadoras de Empresas del Estado de México, mediante el fortalecimiento de 20 Incubadoras, a través del otorgamiento de recursos estatales por más de 6.7 millones de pesos para el pago de servicios de consultoría, lo cual permitió apoyar a los emprendedores elaborar su plan de negocio y acompañarlos en el proceso de creación de su empresa, proporcionándole capacitación y consultoría principalmente en las áreas de mercadotecnia, contabilidad y diseño gráfico e industrial, lo cual permitió la creación 492 empresas de las 450 programadas.

Para el desarrollo del proyecto también se contó con la aportación de recursos del Gobierno Federal, Municipal, Sector Académico y Sector Privado; cabe hacer mención que el proceso de Incubación se desarrolló bajo dos modelos de Tecnología: I.- Incubadora de Negocios Tradicionales: Apoyó la creación de empresas en sectores tradicionales, cuyos requerimientos de infraestructura física y tecnológica, así como sus mecanismos de operación son básicos; y II. Incubadora de Negocios de Tecnología Intermedia: Apoyó la constitución de empresas cuyos requerimientos de infraestructura física y tecnológica, así como sus mecanismos de operación son semi-especializados e involucran procesos semi-especializados, es decir, incorporan elementos de innovación.



SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
INSTITUTO MEXIQUENSE DEL EMPRENDEDOR

Lo anterior ha permitido seguir colocar a la Entidad con el primer lugar a nivel nacional en el número de Incubadoras de Empresas. Las Incubadoras fortalecidas fueron las siguientes: Consultoría de Mercadotecnia Emprendedora, Incubadora de Empresas Municipal de Valle de Bravo, Incubadora Municipal de Empresas de Huixquilucan, Centro de Desarrollo Empresarial e Incubadora del Instituto Tecnológico de Toluca, Incubadora de Alta Tecnología del Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Incubadora de Tecnología Intermedia Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Tecnológico de Estudios Superiores de Chalco, Tecnológico de Estudios Superiores de Chimalhuacán, UAEM Ecatepec, UAEM Nezahualcoyótl, Tecnológico de Estudios Superiores de Ixtapalapa, UAEM Centro de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa, UAEM Atlacomulco, UAEM Geoespacial, UAEM Tecámac, UAEM Tejupilco, UAEM Tenancingo, UAEM Texcoco, UAEM Toluca, UAEM Valle de México.

Evaluación de Planes de Negocio

El objetivo del programa es analizar la factibilidad y viabilidad de un proyecto, previo la incursión de este en el mercado. Durante el ejercicio 2012 se evaluaron 273 planes de negocios de los 250 programados, de los cuales 189 fueron de Tecnología Tradicional, 78 de Tecnología Intermedia y 6 de Alta Tecnología, beneficiando por género a 132 hombres y 141 mujeres en la entidad, a través de la participación en Ferias y Exposiciones de Emprendedores, destacando las siguientes: Expo Emprendedor del Centro Universitario Siglo XX; Centro de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (CAPyME) De la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México; Demostración de los Proyectos de Microempresas y Unidad de Producción de la Zona Escolar 004 de la Zona Escolar de Bachillerato Tecnológico; Emprendedores Juveniles 2012, organizado por el Instituto Mexiquense de la Juventud; Encuentro Anual de Emprendedores IDEATEC organizado por el Tecnológico de Estudios Superiores de Villa Guerrero; 10°. Concurso del Universitario Emprendedor, organizado por la Universidad Autónoma del Estado de México; Concurso Emprendedor 2012 de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México; 3er. Concurso Municipal de Emprendedores, organizado por el Ayuntamiento de Metepec, Estado de México; Feria del Emprendedor Turístico Gastronómico 2012, organizado por la Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de México; XIII Feria Microempresarial.



SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
INSTITUTO MEXIQUENSE DEL EMPRENDEDOR

Vinculación a emprendedores al programa Capital Semilla

Se alcanzó la meta anual programada al vincularse a 36 emprendedores al programa Capital Semilla el cual es operado por la Secretaría de Economía Federal; beneficiando a 23 municipios de la entidad.

Otorgar Créditos a Empresarios (Proyectos Productivos)

No se alcanzó la meta anual programada, debido a que el cumplimiento de la meta depende de la autorización y ministración de recursos del Fondo PyME, los cuales no fueron autorizados por el Gobierno Federal para participar en la Convocatoria del “Programa Fondo de Apoyo Integral al Programa de Apoyo de Proyectos Productivos PyME”, que permitiera el otorgamiento de créditos a empresarios.

Apoyar Financieramente a Emprendedores (Premio a Tu Gran Esfuerzo)

Se apoyó principalmente a las mujeres emprendedoras, que realizan una actividad económica, que cuenten con una línea de crédito de una microfinanciera que tenga convenio de colaboración con el Instituto Mexiquense del Emprendedor, mediante un esquema de premiación por el buen cumplimiento de pago, donde el Gobierno del Estado de México apoyó con una o dos semanalidades de dicho crédito, mismo que se reflejó en la disminución del Costo Anual Total (CAT).

Durante el año 2012 se beneficiaron a 12 mil 860 emprendedores cumplidos de los 50,000 programados. La causa de la variación física de la meta se debe a que no se autorizaron recursos complementarios del Gasto de Inversión Sectorial que permitieran la continuidad del programa, los beneficiarios alcanzados fueron con recursos del GIS 2011. (ANEXO 5)

Otorgar Microcréditos

Se otorgaron 1,009 microcréditos de los 1,000 programados mediante las siguientes dos acciones:

1. Microcréditos del Fondo de Solidaridad Empresarial del Estado de México (FOSEEM): El programa fomenta y fortalecer el sector microempresarial del Estado de México a través de un esquema de financiamiento a grupos solidarios de personas que realicen una actividad económica y que no tienen acceso a la banca comercial. Mediante esta modalidad de otorgaron 554 Microcréditos por un

monto de \$1,695,900.00, beneficiando por género a 97 hombres y 457 mujeres en 29 municipios de la entidad.

2. Microcréditos a la Palabra: El cual está enfocado a potenciar y fomentar el autoempleo, así como la actividad emprendedora, favoreciendo de esta manera, la igualdad de oportunidades de hombres y mujeres, jóvenes, personas con discapacidad y atendiendo con especial atención a los grupos vulnerables. En el ejercicio 2012 se otorgaron 455 microcréditos por un monto de \$1,820,000.00, beneficiando por género a 50 hombres y 405 mujeres en 49 municipios de la entidad.

Estas acciones han redundado en un crecimiento ordenado y dinámico de los apoyos financieros, los cuales han permitido a esta población optimizar la administración de sus hogares y empresas, mejorar su productividad, impulsar sus pequeños negocios y estabilizar sus flujos de ingresos. (ANEXO 6)

Apoyo a Empresarios en su Gestión Crediticia

Es un programa creado por la Secretaría de Economía y coordinado en la Entidad por el Instituto Mexiquense del Emprendedor, que tiene como propósito apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas a través de consultores certificados que analicen su situación y capacidad crediticia, y las apoyen ante los bancos y Sociedades Financieras en la gestión de un crédito PyME.

Como parte de este programa, en 2012 se apoyaron a 230 MiPyMEs de las 1,500 programadas mediante el asesoramiento en el diagnóstico y la gestión de su crédito ante la Banca Comercial.

La causa de la variación de la meta se debe a que para la ejecución del proyecto se consideraron recursos complementarios del Fondo PyME, mismos que fueron ministrados hasta el día 06 de diciembre del 2012, lo que no permitió beneficiar a un mayor número de MiPyMEs, asimismo, se solicitó una recalendarización para dar seguimiento y cumplimiento con la comprobación del Programa de Asesores Financieros 2012, a través del Instituto Mexiquense del Emprendedor identificado con número de cédula FP2012-2119, misma que fue aprobada, por lo que los beneficiarios restantes se reportarán hasta el ejercicio 2013.

La Contraloría Interna del Instituto desarrollo las siguientes actividades:



SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
INSTITUTO MEXIQUENSE DEL EMPRENDEDOR

Realizar Auditorías

La Contraloría Interna del Instituto realizó 7 auditorías de las 7 programadas, con el propósito de revisar de manera integral el ejercicio del presupuesto autorizado, el cumplimiento de metas programadas y el cumplimiento de las funciones establecidas en el Manual General de Organización del Instituto y Manuales de Procedimientos.

Realizar Evaluaciones

Se dio cumplimiento mediante la realización de 1 Evaluación al desempeño del programa “Difusión de la Cultura Emprendedora (Realización de Foros)”, con el propósito de revisar el cumplimiento de objetivos, así como el impacto que el programa representa, además de evaluar en términos de eficacia y eficiencia la ejecución de la información generada.

Realizar Inspecciones y Testificaciones

Se realizaron 48 inspecciones y 4 Testificaciones sumando 52 actividades de las 47 programadas, destacándolas siguientes inspecciones: Estados financieros, Revisión a la página de Transparencia, Prestaciones de Servicios al Público, Inspecciones a las áreas administrativas, Arqueo al Fondo Fijo de Caja, Parque Vehicular, Avance del Programa de Ahorro anual 2012, Concentración y Resguardo de Equipos, Inventario de Bienes de Consumo, y Medidas de Disciplina Presupuestaria. Las testificaciones fueron para la Entrega Recepción de Oficinas del Instituto.

Participación en reuniones de Órganos de Gobierno y Colegiados

Se asistió a 21 reuniones de las 15 programadas, a fin de verificar la transparencia y apego a la normatividad en la materia, destacando la asistencia en las siguientes sesiones del Organismo: Comités de Información, Comité de Adquisiciones y Servicios, Comité de Control y Evaluación, Consejo Directivo, y Comité Interno de Mejora Regulatoria.

Implementar proyectos de modelo integral de Control Interno (MICI)

Se implementaron dos proyectos MICI: I. “Control Patrimonial: Asignación, Uso y Baja”, y II. “Realización de Foros”, con el propósito de coadyuvar al cumplimiento de los objetivos y metas institucionales, a través de un adecuado ambiente de control, análisis de riesgos, actividades de control, información, comunicación y monitoreo.