



PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

Ejercicio Fiscal: 2017

Municipio:	TLALNEPANTLA DE BAZ	No. 92
PbRM- 01a	Programa Anual Dimensión Administrativa del Gasto	

	(clave)	(Denominación)
Programa presupuestario:	01080301	COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FOTALECIMIENTO INFORMATIVO
Dependencia General:	A01	COMUNICACIÓN SOCIAL

Código Dependencia Auxiliar	Denominación Dependencia Auxiliar.	Proyectos ejecutados		Presupuesto autorizado por Proyecto
		Clave del Proyecto	Denominación del Proyecto	
103	COMUNICACIÓN SOCIAL	010101	INFORMACIÓN Y SERVICIOS A MEDIOS	\$7,000,000.00
103	COMUNICACIÓN SOCIAL	010102	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN	\$120,000.00
103	COMUNICACIÓN SOCIAL	010103	DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	\$7,122,664.00
103	COMUNICACIÓN SOCIAL	010104	PLANEACIÓN DE ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS	\$3,430,000.00

Presupuesto Autorizado por Programa

\$17,672,664.00

REVISÓ
LIC. BERTHA MIRIAM RODRIGUEZ VILLANUEVA SECRETARIA PARTICULAR DE PRESIDENCIA MUNICIPAL
Nombre _____ Cargo _____

Vo.Bo.
LIC. RICARDO SANTOS ARREOLA TESORERO MUNICIPAL
Nombre _____ Firma _____ Cargo _____

AUTORIZÓ
LIC. MAURICIO LÓPEZ QUIRARTE TITULAR DE LA UIPPE
Nombre _____ Firma _____ Cargo _____



Ejercicio Fiscal: 2017

			(Clave)	(Denominación)
Municipio:	TLALNEPANTLA DE BAZ	No. 92	Programa presupuestario: 01080301	COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO
PBRM- 01b	Programa Anual Descripción del Programa Presupuestario		Dependencia General: A01	COMUNICACIÓN SOCIAL

**Análisis FODA del Programa**

**FORTALEZAS:** SE CUENTA CON LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS, EL PERSONAL ADECUADO , UNA BUENA COORDINACIÓN CON LA AGENDA DE LA PRESIDENTA MUNICIPAL Y LA DISPONIBILIDAD DEL GOBIERNO PARA TENER UNA RELACIÓN CORDIAL CON LOS MEDIOS.

**OPORTUNIDADES:** MANTENER UNA RELACIÓN CORRESPONSABLE ENTRE EL GOBIERNO Y LOS DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, TENER ACCESO A DIFERENTES MEDIOS DE DIFUSIÓN, PODER DIFUNDIR DE MANERA EFECTIVA APROVECHANDO EL DESARROLLO TECNOLÓGICO, PRINCIPALMENTE DE LAS REDES SOCIALES.

**DEBILIDADES:** DEFICIENCIAS EN LA RED DE INTERNET GENERAN QUE NO SE REALICE UNA CORRECTA DIFUSIÓN Y UN SEGUIMIENTO INMEDIATO DE LA INFORMACIÓN. UNA DEFICIENTE VINCULACIÓN ENTRE LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN OCASIONAN QUE NO SIEMPRE SE CUENTE CON LA INFORMACIÓN DESTACADA DE CADA UNA DE ELLAS.

**AMENAZAS:** DEBIDO A QUE LA TECNOLOGÍA GENERA UN ASPECTO INMEDIATO SE CORRE EL RIESGO DE QUE SE MANEJEN ASPECTOS NEGATIVOS QUE PUEDEN AFECTAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL. NO TODA LA POBLACIÓN TIENE ACCESO A LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA, ESTO GENERA CARENCIA DE INFORMACIÓN QUE SE REFLEJA EN LA POCA ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN.

**Objetivo(s) del Programa**

DIFUNDIR Y COMUNICAR LAS ACTIVIDADES Y ACCIONES GUBERNAMENTALES A LA POBLACIÓN EN GENERAL.

**Estrategias**

DAR SEGUIMIENTO PUNTUAL Y MANTENER UNA ADECUADA COORDINACIÓN CON LA AGENDA DE LA PRESIDENTA Y LA ADMINISTRACIÓN EN GENERAL.  
VINCULAR A TODAS LAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN PARA OBTENER LA INFORMACIÓN RELEVANTE DE CADA UNA DE ELLAS  
ESTABLECER UNA EFICIENTE POLÍTICA DE COMUNICACIÓN  
MANTENER UNA ADECUADA CORRELACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
DISEÑAR PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN VISUAL PARA DIFUNDIR LOS PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN DE FORMA DIRECTA CON LA CIUDADANÍA  
PROCURAR LA IDENTIDAD E IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

**ELABORO**

LIC. EUNICE SANTOS SANCHEZ  
COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Nombre Firma Cargo

**REVISO**

LIC. BERTHA MIRIAM RODRÍGUEZ VILLANUEVA  
SECRETARÍA PARTICULAR DE LA PRESIDENCIA MUNICIPAL

Nombre Firma Cargo

**AUTORIZO**

LIC. MAURICIO LÓPEZ QUIRARTE  
TITULAR DE LA UIPE O SU EQUIVALENTE

Nombre Firma Cargo



H. AYUNTAMIENTO  
CONSTITUCIONAL  
DE TLALNEPANTLA DE BAZ  
2016 - 2018

SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO CON SUS MUNICIPIOS  
MANUAL PARA LA PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN MUNICIPAL 2017

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

**TDB**  
TLALNEPANTLA de BAZ

Ejercicio Fiscal: 2017

Municipio:	TLALNEPANTLA DE BAZ	No. 92
PbRM- 01c	Programa Anual de Metas de Actividad por Proyecto	

	(Clave)	(Denominación)
Programa presupuestario:	01080301	COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO
Proyecto:	010803010101	INFORMACIÓN Y SERVICIOS A MEDIOS
Dependencia General:	A01	COMUNICACIÓN SOCIAL
Dependencia Auxiliar:	103	COMUNICACIÓN SOCIAL
Objetivo del Proyecto:	PROPORCIONAR A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INFORMACIÓN VERAZ Y OPORTUNA DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO Y GENERAR CON ELLOS UN MAYOR ACERCAMIENTO PARA MANTENER INFORMADA A LA POBLACIÓN.	

Código	Descripción de las Metas de Actividad Sustantivas Relevantes	Unidad de Medida	Metas Físicas			Variación	
			2016		2017 Programado	Absoluta	%
			Programado	Alcanzado			
01	ESTABLECER CONVENIOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO	CONVENIOS FIRMADOS	0	0	200	200	0.00%
02	REALIZAR COMUNICADOS DE PRENSA	COMUNICADOS DE PRENSA	370	276	320	44	115.94%
03	GESTIONAR CONFERENCIAS DE PRENSA PARA DIFUNDIR Y PROMOVER EVENTOS DEL AYUNTAMIENTO	CONFERENCIAS DE PRENSA	0	0	20	20	0.00%

Gasto Estimado Total de Proyecto: \$7,000,000.00

ELABORÓ		
LIC. EUNICE SANTOS SÁNCHEZ COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL		
Nombre	Firma	Cargo

Vo. Bo.		
LIC. RICARDO SANTOS ARREOLA TESORERO MUNICIPAL		
Nombre	Firma	Cargo

AUTORIZÓ		
LIC. MAURICIO LÓPEZ QUIARTE TITULAR DE LA UIPPE O SU EQUIVALENTE		
Nombre	Firma	Cargo



H. AYUNTAMIENTO  
CONSTITUCIONAL  
DE TLALNEPANTLA DE BAZ  
2016 - 2018

SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO CON SUS MUNICIPIOS  
MANUAL PARA LA PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN MUNICIPAL 2017

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

**TDB**  
TLALNEPANTLA de BAZ

Ejercicio Fiscal: 2017

Municipio:	TLALNEPANTLA DE BAZ	No. 92
PbRM- 01c	Programa Anual de Metas de Actividad por Proyecto	

	(Clave)	(Denominación)
Programa presupuestario:	01080301	COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO
Proyecto:	010803010102	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN
Dependencia General:	A01	COMUNICACIÓN SOCIAL
Dependencia Auxiliar:	103	COMUNICACIÓN SOCIAL
Objetivo del Proyecto:	EVALUAR LA PRESENCIA E IMPACTO DE LA IMAGEN GUBERNAMENTAL Y VALORAR LA PERCEPCIÓN QUE LA POBLACIÓN TIENE DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO	

Código	Descripción de las Metas de Actividad Sustantivas Relevantes	Unidad de Medida	Metas Físicas			Variación	
			2016		2017 Programado	Absoluta	%
			Programado	Alcanzado			
04	REALIZAR ESTUDIOS DE PERCEPCIÓN CIUDADANA	ESTUDIO DE PERCEPCIÓN CIUDADANA	0	0	2	2	0%

Gasto Estimado Total de Proyecto: \$120,000.00

ELABORÓ		
LIC. EUNICE SANTOS SÁNCHEZ COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL		
Nombre	Firma	Cargo

Vo. Bo.		
LIC. RICARDO SANTOS ARREOLA TESORERO MUNICIPAL		
Nombre	Firma	Cargo

AUTORIZÓ		
LIC. MAURICIO LÓPEZ QUIRARTE TITULAR DE LA UIPPE O SU EQUIVALENTE		
Nombre	Firma	Cargo



H. AYUNTAMIENTO  
CONSTITUCIONAL  
DE TLALNEPANTLA DE BAZ  
2016 - 2018

SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO CON SUS MUNICIPIOS  
MANUAL PARA LA PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN MUNICIPAL 2017

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

**TDB**  
TLALNEPANTLA de BAZ

Ejercicio Fiscal: 2017

Municipio:	TLALNEPANTLA DE BAZ	No. 92
PbRM- 01c	Programa Anual de Metas de Actividad por Proyecto	

	(Clave)	(Denominación)
Programa presupuestario:	01080301	COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO
Proyecto:	010803010103	DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
Dependencia General:	A01	COMUNICACIÓN SOCIAL
Dependencia Auxiliar:	103	COMUNICACIÓN SOCIAL
Objetivo del Proyecto:	DIFUNDIR Y COMUNICAR LAS ACTIVIDADES Y ACCIONES GUBERNAMENTALES A LA SOCIEDAD EN GENERAL	

Código	Descripción de las Metas de Actividad Sustantivas Relevantes	Unidad de Medida	Metas Físicas			Variación	
			2016		2017 Programado	Absoluta	%
			Programado	Alcanzado			
05	GESTIONAR ENTREVISTAS DE LA PRESIDENTA Y FUNCIONARIOS DEL AYUNTAMIENTO CON MEDIOS	ENTREVISTAS	240	182	120	-62	66%
06	REALIZAR COBERTURA DE GIRAS Y EVENTOS	GIRAS Y EVENTOS	800	709	600	-109	85%
07	REALIZAR SÍNTESIS INFORMATIVA	DOCUMENTO INFORMATIVO	365	306	365	59	119%
08	DIFUNDIR ACCIONES DEL AYUNTAMIENTO A TRAVÉS DE REDES SOCIALES	PUBLICACIONES	5,000	4,285	5,000	715	117%

Gasto Estimado Total de Proyecto: \$7,122,664.00

<b>ELABORÓ</b>		
LIC. EUNICE SANTOS SÁNCHEZ COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL		
Nombre	Firma	Cargo

<b>Vo. Bo.</b>		
LIC. RICARDO SANTOS ARREOLA TESORERO MUNICIPAL		
Nombre	Firma	Cargo

<b>AUTORIZÓ</b>		
LIC. MAURICIO LÓPEZ QUIRARTE TITULAR DE LA UIPE O SU EQUIVALENTE		
Nombre	Firma	Cargo



H. AYUNTAMIENTO  
CONSTITUCIONAL  
DE TLALNEPANTLA DE BAZ  
2016 - 2018

SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO CON SUS MUNICIPIOS  
MANUAL PARA LA PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN MUNICIPAL 2017

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

**TDB**  
TLALNEPANTLA de BAZ

Ejercicio Fiscal: 2017

Municipio:	TLALNEPANTLA DE BAZ	No. 92
PbRM- 01c	Programa Anual de Metas de Actividad por Proyecto	

	(Clave)	(Denominación)
Programa presupuestario:	01080301	COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO
Proyecto:	010803010104	PLANEACIÓN DE ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS
Dependencia General:	A01	COMUNICACIÓN SOCIAL
Dependencia Auxiliar:	103	COMUNICACIÓN SOCIAL
Objetivo del Proyecto:	PLANEAR LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, DISEÑAR Y DIFUNDIR MENSAJES INSTITUCIONALES	

Código	Descripción de las Metas de Actividad Sustantivas Relevantes	Unidad de Medida	Metas Físicas			Variación	
			2016		2017 Programado	Absoluta	%
			Programado	Alcanzado			
09	LLEVAR A CABO CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN DE ACUERDO A LAS ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN	CAMPAÑAS	100	85	36	-49	42%
10	DISEÑAR EL MATERIAL ANÁLOGO Y DIGITAL PARA DIFUNDIR EL TRABAJO DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL	DISEÑOS	2,220	2,020	2,280	260	113%
11	DIFUNDIR LOS SERVICIOS Y ACCIONES DEL GOBIERNO MUNICIPAL A TRAVÉS DE DÍPTICOS, TRÍPTICOS Y CUADRÍPTICOS POR MEDIO DE SUS DIVERSAS ÁREAS	MATERIAL EDITORIAL	708,000	554,000	600,000	46,000	108%

Gasto Estimado Total de Proyecto: \$3,430,000.00

<b>ELABORÓ</b>		
LIC. EUNICE SANTOS SÁNCHEZ COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL		
Nombre	Firma	Cargo

<b>Vo. Bo.</b>		
LIC. RICARDO SANTOS ARREOLA TESORERO MUNICIPAL		
Nombre	Firma	Cargo

<b>AUTORIZÓ</b>		
LIC. MAURICIO LÓPEZ QUIARTE TITULAR DE LA UIPPE O SU EQUIVALENTE		
Nombre	Firma	Cargo



H. AYUNTAMIENTO  
CONSTITUCIONAL  
DE TLALNEPANTLA DE BAZ  
2016 - 2018

SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO CON SUS MUNICIPIOS  
MANUAL PARA LA PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN MUNICIPAL 2017

**TDB**  
TLALNEPANTLA de BAZ

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

Fecha: 2017

Ente Público: TLALNEPANTLA DE BAZ	No. 92
PbRM-02a	Calendarización de Metas de actividad por Proyecto

(clave)	(Denominación)
Programa Presupuestario: 01080301	COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO
Proyecto: 010803010101	INFORMACIÓN Y SERVICIOS A MEDIOS
Dependencia General: A01	COMUNICACIÓN SOCIAL
Dependencia Auxiliar: 103	COMUNICACIÓN SOCIAL

Código	Descripción de Acciones	Unidad de Medida	Cantidad Programada Anual	Calendarización de Metas Físicas							
				Primer Trimestre		Segundo Trimestre		Tercer Trimestre		Cuarto Trimestre	
				Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
01	ESTABLECER CONVENIOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO	CONVENIOS FIRMADOS	200	50	25%	50	25%	50	25%	50	25%
02	REALIZAR COMUNICADOS DE PRENSA	COMUNICADOS DE PRENSA	320	80	25%	80	25%	80	25%	80	25%
03	GESTIONAR CONFERENCIAS DE PRENSA PARA DIFUNDIR Y PROMOVER EVENTOS DEL AYUNTAMIENTO	CONFERENCIAS DE PRENSA	20	5	25%	5	25%	5	25%	5	25%

<b>ELABORÓ</b>		
LIC. EUNICE SANTOS SÁNCHEZ		
COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL		
Nombre	Firma	Cargo

<b>REVISÓ</b>		
LIC. BERTHA MIRIAM RODRIGUEZ VILLANUEVA		
SECRETARIA PARTICULAR DE PRESIDENCIA MUNICIPAL		
Nombre	Firma	Cargo

<b>AUTORIZÓ</b>		
LIC. MAURICIO LÓPEZ QUIRARTE		
TITULAR DE LA UIPPE		
Nombre	Firma	Cargo



H. AYUNTAMIENTO  
CONSTITUCIONAL  
DE TLALNEPANTLA DE BAZ  
2016 - 2018

SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO CON SUS MUNICIPIOS  
MANUAL PARA LA PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN MUNICIPAL 2017

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

**TDB**  
TLALNEPANTLA de BAZ

Fecha: 2017

Ente Público: TLALNEPANTLA DE BAZ	No. 92
PbRM-02a	Calendarización de Metas de actividad por Proyecto

Programa Presupuestario:	(clave) 01080301	(Denominación) COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO
Proyecto:	010803010102	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN
Dependencia General:	A01	COMUNICACIÓN SOCIAL
Dependencia Auxiliar:	103	COMUNICACIÓN SOCIAL

Código	Descripción de Acciones	Unidad de Medida	Cantidad Programada Anual	Calendarización de Metas Físicas							
				Primer Trimestre		Segundo Trimestre		Tercer Trimestre		Cuarto Trimestre	
				Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
04	REALIZAR ESTUDIOS DE PERCEPCIÓN CIUDADANA	ESTUDIO DE PERCEPCIÓN CIUDADANA	2	0	0%	1	50%	0	0%	1	50%

ELABORÓ



LIC. EUNICE SANTOS SÁNCHEZ  
COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Nombre	Firma	Cargo
--------	-------	-------

REVISÓ



LIC. BERTHA MIRIAM RODRIGUEZ VILLANUEVA  
SECRETARIA PARTICULAR DE PRESIDENCIA MUNICIPAL

Nombre	Firma	Cargo
--------	-------	-------

AUTORIZÓ



LIC. MAURICIO LÓPEZ QUIRARTE  
TITULAR DE LA UIPPE

Nombre	Firma	Cargo
--------	-------	-------



H. AYUNTAMIENTO  
CONSTITUCIONAL  
DE TLALNEPANTLA DE BAZ  
2016 - 2018

SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO CON SUS MUNICIPIOS  
MANUAL PARA LA PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN MUNICIPAL 2017

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

**TDB**  
TLALNEPANTLA de BAZ

Fecha: 2017

Ente Público: TLALNEPANTLA DE BAZ		No. 92
PbRM-02a	Calendarización de Metas de actividad por Proyecto	

Programa Presupuestario:	(clave) 01080301	(Denominación) COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO
Proyecto:	010803010103	DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
Dependencia General:	A01	COMUNICACIÓN SOCIAL
Dependencia Auxiliar:	103	COMUNICACIÓN SOCIAL

Código	Descripción de Acciones	Unidad de Medida	Cantidad Programada Anual	Calendarización de Metas Físicas							
				Primer Trimestre		Segundo Trimestre		Tercer Trimestre		Cuarto Trimestre	
				Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
05	GESTIONAR ENTREVISTAS DE LA PRESIDENTA Y FUNCIONARIOS DEL AYUNTAMIENTO CON MEDIOS	ENTREVISTAS	120	30	25%	30	25%	30	25%	30	25%
06	REALIZAR COBERTURA DE GIRAS Y EVENTOS	GIRAS Y EVENTOS	600	150	25%	150	25%	150	25%	150	25%
07	REALIZAR SÍNTESIS INFORMATIVA	DOCUMENTO INFORMATIVO	365	92	25%	91	25%	91	25%	91	25%
08	DIFUNDIR ACCIONES DEL AYUNTAMIENTO A TRAVÉS DE REDES SOCIALES	PUBLICACIONES	5,000	1,250	25%	1,250	25%	1,250	25%	1,250	25%

ELABORÓ



LIC. EUNICE SANTOS SÁNCHEZ  
COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Nombre	Firma	Cargo
--------	-------	-------

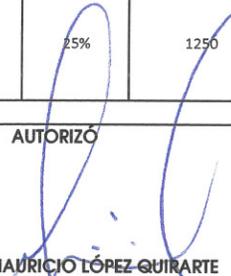
REVISÓ



LIC. BERTHA MIRIAM RODRIGUEZ VILLANUEVA  
SECRETARIA PARTICULAR DE PRESIDENCIA MUNICIPAL

Nombre	Firma	Cargo
--------	-------	-------

AUTORIZÓ



LIC. MAURICIO LÓPEZ QUIRARTE  
TITULAR DE LA UIPPE

Nombre	Firma	Cargo
--------	-------	-------



H. AYUNTAMIENTO  
CONSTITUCIONAL  
DE TLALNEPANTLA DE BAZ  
2016 - 2018

SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO CON SUS MUNICIPIOS  
MANUAL PARA LA PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN MUNICIPAL 2017

**TDB**  
TLALNEPANTLA de BAZ

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

Fecha: 2017

Ente Público: TLALNEPANTLA DE BAZ	No. 92
PbRM-02a	Calendarización de Metas de actividad por Proyecto

Programa Presupuestario:	(clave) 01080301	(Denominación) COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO
Proyecto:	010803010104	PLANEACIÓN DE ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS
Dependencia General:	A01	COMUNICACIÓN SOCIAL
Dependencia Auxiliar:	103	COMUNICACIÓN SOCIAL

Código	Descripción de Acciones	Unidad de Medida	Cantidad Programada Anual	Calendarización de Metas Físicas							
				Primer Trimestre		Segundo Trimestre		Tercer Trimestre		Cuarto Trimestre	
				Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
09	LLEVAR A CABO CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN DE ACUERDO A LAS ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN	CAMPAÑAS	36	9	25%	9	25%	9	25%	9	25%
10	DISEÑAR EL MATERIAL ANÁLOGO Y DIGITAL PARA DIFUNDIR EL TRABAJO DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL	DISEÑOS	2,280	570	25%	570	25%	570	25%	570	25%
11	DIFUNDIR LOS SERVICIOS Y ACCIONES DEL GOBIERNO MUNICIPAL A TRAVÉS DE DÍPTICOS, TRÍPTICOS Y CUADRÍPTICOS POR MEDIO DE SUS DIVERSAS ÁREAS	MATERIAL EDITORIAL	600,000	150,000	25%	150,000	25%	150,000	25%	150,000	25%

**ELABORÓ**  
  
LIC. EUNICE SANTOS SÁNCHEZ  
COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
Nombre Firma Cargo

**REVISÓ**  
  
LIC. BERTHA MIRIAM RODRIGUEZ VILLANUEVA  
SECRETARIA PARTICULAR DE PRESIDENCIA MUNICIPAL  
Nombre Firma Cargo

**AUTORIZO**  
  
LIC. MAURICIO LÓPEZ QUIARTE  
TITULAR DE LA UIPE  
Nombre Firma Cargo



PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

PbRM-01e	PbRM-01e MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2017, POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y DEPENDENCIA GENERAL
----------	--

Programa Presupuestario: 01080301 COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO

Objetivo del Programa presupuestario: DIFUNDIR Y COMUNICAR LAS ACTIVIDADES Y ACCIONES GUBERNAMENTALES A LA SOCIEDAD EN GENERAL

Dependencia General: A01 COMUNICACIÓN SOCIAL

Pilar Temático o Eje Transversal: EJE TRANSVERSAL II: GOBIERNO DE RESULTADOS

Tema de Desarrollo: GOBIERNO EFICIENTE QUE GENERE RESULTADOS

Objetivo o resumen narrativo	Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
	Nombre	Fórmula	Frecuencia y Tipo		

Fin

CONTRIBUIR A LA LEGITIMIDAD DEL GOBIERNO MEDIANTE LA DIFUSIÓN DE SUS PROGRAMAS Y ACCIONES	LEGITIMACIÓN DE GOBIERNO	$F = \frac{\text{LEGITIMACIÓN DE GOBIERNO R}}{\text{LEGITIMACIÓN DE GOBIERNO P}} \times 100$	ANUAL ESTRATÉGICO	ENCUESTAS DE OPINIÓN	EL GOBIERNO FEDERAL Y ESTATAL TRABAJA EN CONJUNTO CON EL GOBIERNO MUNICIPAL
---	--------------------------	--	-------------------	----------------------	---

Propósito

LA POBLACIÓN DE TLALNEPANTLA CUENTA CON LA INFORMACIÓN DE LOS PROGRAMAS Y ACCIONES QUE EL GOBIERNO REALIZA	INFORMACIÓN DE PROGRAMAS Y ACCIONES DIFUNDIDAS	$P = \frac{\text{INFORMACIÓN DE PROGRAMAS Y ACCIONES DIFUNDIDAS realizado}}{\text{INFORMACIÓN DE PROGRAMAS Y ACCIONES DIFUNDIDAS programado}} \times 100$	ANUAL ESTRATÉGICO	REPORTES MENSUALES	LA CIUDADANÍA CONOCE Y DIFUNDE LA INFORMACIÓN DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO
--	--	---	-------------------	--------------------	---

Componentes

1.- EFECTIVA VINCULACIÓN INSTITUCIONAL	VINCULACIÓN INSTITUCIONAL	$C1 = \frac{\text{VINCULACIÓN INSTITUCIONAL R}}{\text{VINCULACIÓN INSTITUCIONAL P}} \times 100$	TRIMESTRAL GESTIÓN	BITÁCORAS O DOCUMENTOS DE TRABAJO	LAS DEPENDENCIAS DE GOBIERNO PROPORCIONAN EN TIEMPO Y FORMA LA INFORMACIÓN RELEVANTE DE SU ÁREA
2. ADECUADA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	$C2 = \frac{\text{ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN R}}{\text{ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN P}} \times 100$	TRIMESTRAL GESTIÓN	PLAN DE TRABAJO, PROGRAMAS, BITÁCORAS O DOCUMENTOS	LA CIUDADANÍA SE INTERESA POR LAS ACCIONES DEL GOBIERNO Y SE MANTIENE ATENTA A SUS ACTIVIDADES

Actividades

1.1 DOTACIÓN DE INFORMACIÓN Y SERVICIOS A MEDIOS	INFORMACIÓN Y SERVICIOS	$A1 = \frac{\text{INFORMACIÓN Y SERVICIOS R}}{\text{INFORMACIÓN Y SERVICIOS P}} \times 100$	TRIMESTRAL GESTIÓN	CONVENIOS, COMUNICADOS DE PRENSA, DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EXTERNOS COLABORAN Y EMITEN ADECUADAMENTE LA INFORMACIÓN DEL GOBIERNO
1.2 SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN	SEGUIMIENTO Y ANÁLISIS	$A2 = \frac{\text{SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN R}}{\text{SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN P}} \times 100$	TRIMESTRAL GESTIÓN	ENCUESTAS DE OPINIÓN, VISITAS EN REDES SOCIALES, PARTICIPACIÓN	LA CIUDADANÍA CONOCE LAS ACCIONES DE GOBIERNO, PARTICIPA Y GENERA SU OPINIÓN
2.1 DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES Y PROGRAMAS DE GOBIERNO	DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES	$A3 = \frac{\text{DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES R}}{\text{DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES P}} \times 100$	TRIMESTRAL GESTIÓN	DOCUMENTOS, BITÁCORAS, PUBLICACIONES	LA CIUDADANÍA TIENE ACCESO A LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CUENTA CON SERVICIOS EFECTIVOS DE INTERNET Y ENERGÍA ELÉCTRICA
2.2 PLANEACIÓN ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, DE DISEÑO Y DIFUSIÓN DE MENSAJES INSTITUCIONALES	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	$A4 = \frac{\text{ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN P}}{\text{ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN R}} \times 100$	TRIMESTRAL GESTIÓN	PLAN DE TRABAJO, DOCUMENTOS Y PROGRAMAS	LA CIUDADANÍA RECIBE LA INFORMACIÓN DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO CON LA MAYOR CLARIDAD.

ELABORÓ

LIC. EUNICE SANTOS SÁNCHEZ  
COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
Nombre Firma Cargo

VALIDÓ

LIC. BERTHA MIRIAM RODRÍGUEZ VILLANUEVA  
SECRETARÍA PARTICULAR DE PRESIDENCIA MUNICIPAL  
Nombre Firma Cargo



PbRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS O DE GESTIÓN 2017	
<b>PILAR DE DESARROLLO/EJE TRANSVERSAL:</b>	01 GOBIERNO DE RESULTADOS
<b>TEMA DE DESARROLLO:</b>	0101 GOBIERNO EFICIENTE QUE GENERE RESULTADOS
<b>PROGRAMA PRESUPUESTARIO:</b>	01080301 COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO
<b>PROYECTO:</b>	010803010104 PLANEACIÓN DE ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS
<b>OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:</b>	DIFUNDIR Y COMUNICAR LAS ACTIVIDADES Y ACCIONES GUBERNAMENTALES A LA SOCIEDAD EN GENERAL
<b>DEPENDENCIA GENERAL:</b>	A01 COMUNICACIÓN SOCIAL
<b>DEPENDENCIA AUXILIAR:</b>	103 COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRUCTURA DEL INDICADOR	
<b>Nombre del Indicador:</b>	PLANEACIÓN ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, DISEÑAR Y DIFUNDIR MENSAJES INSTITUCIONALES
<b>Fórmula de Cálculo:</b>	$\frac{A4= a09+a10+a11}{A4= a09+a10+a11} \times 100$
<b>Interpretación:</b>	MIDE EL GRADO DE DISEÑO Y DIFUSION DE LOS MENSAJES INSTITUCIONALES
<b>Dimensión que Atiende:</b>	EFICACIA
<b>Factor de Comparación:</b>	NO EXISTE NINGUNA RELACIÓN COMPARATIVA
<b>Descripción del Factor de Comparación:</b>	NO EXISTE NINGUNA RELACIÓN COMPARATIVA
<b>Frecuencia de Medición:</b>	TRIMESTRAL
<b>Tipo de Indicador:</b>	GESTION

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL								
Variables del Indicador		Unidad de Medida	Tipo de Operación	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	Meta Anual
A	ESTRATEGIA PUBLICITARIA realizado	Diseños	sumable	0%	0%	0%	0%	0%
B	ESTRATEGIA PUBLICITARIA programado			75%	75%	75%	75%	300%
<b>Resultado Esperado:</b>				75%	75%	75%	75%	300%

<b>Descripción de la Meta Anual:</b>	SE REFIERE A LLEVAR A CABO LA DIFUSIÓN DE ACUERDO A LAS ACTIVIDADES DE LA ADINISTRACIÓN Y REALIZAR EL DISEÑO DIGITAL
<b>Medios de Verificación:</b>	DISEÑOS, PROGRAMAS Y PLAN DE TRABAJO
<b>Metas de Acciones del Programa Anual Relacionadas:</b>	ACCIONES: 09, 10 Y 11

ELABORÓ	
LIC. EUNICE SANTOS SÁNCHEZ COORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	
Nombre	Firma

VALIDO		
LIC. BERTHA MIBIAM RODRÍGUEZ VILLANUEVA SECRETARIA PARTICULAR DE LA PRESIDENCIA MUNICIPAL		
Nombre	Firma	Cargo



PbRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS O DE GESTIÓN 2017	
<b>PILAR DE DESARROLLO/EJE TRANSVERSAL:</b>	01 GOBIERNO DE RESULTADOS
<b>TEMA DE DESARROLLO:</b>	0101 GOBIERNO EFICIENTE QUE GENERE RESULTADOS
<b>PROGRAMA PRESUPUESTARIO:</b>	01080301 COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO
<b>PROYECTO:</b>	010803010103 DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
<b>OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:</b>	DIFUNDIR Y COMUNICAR LAS ACTIVIDADES Y ACCIONES GUBERNAMENTALES A LA SOCIEDAD EN GENERAL
<b>DEPENDENCIA GENERAL:</b>	A01 COMUNICACIÓN SOCIAL
<b>DEPENDENCIA AUXILIAR:</b>	103 COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRUCTURA DEL INDICADOR	
<b>Nombre del Indicador:</b>	DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES Y PROGRAMAS DE GOBIERNO
<b>Fórmula de Cálculo:</b>	$\frac{A3=a05+a06+a07+a08}{A3=a05+a06+a07+a08} \times 100$
<b>Interpretación:</b>	MIDE EL GRADO DE DIFUSION DE LAS ACCIONES Y PROGRAMAS
<b>Dimensión que Atiende:</b>	EFICACIA
<b>Factor de Comparación:</b>	NO EXISTE NINGUNA RELACIÓN COMPARATIVA
<b>Descripción del Factor de Comparación:</b>	NO EXISTE NINGUNA RELACIÓN COMPARATIVA
<b>Frecuencia de Medición:</b>	TRIMESTRAL
<b>Tipo de Indicador:</b>	GESTION

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL								
Variables del Indicador		Unidad de Medida	Tipo de Operación	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	Meta Anual
A	DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES realizado	Difusiones	SUMABLE	0%	0%	0%	0%	0%
B	DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES programado			100%	100%	100%	100%	400%
<b>Resultado Esperado:</b>				100%	100%	100%	100%	400%

<b>Descripción de la Meta Anual:</b>	SE REFIERE A LA CAPACIDAD DE DIFUNDIR LAS ACCIONES DEL AYUNTAMIENTO Y REALIZAR COBERTURA DE GIRAS Y EVENTOS
<b>Medios de Verificación:</b>	DOCUMENTOS, FOTOS Y PUBLICACIONES.
<b>Metas de Acciones del Programa Anual Relacionadas:</b>	ACCIONES: 05, 06, 07 Y 08

ELABORÓ	
LIC. EUNICE SANTOS SÁNCHEZ COORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	
Nombre	Firma

VALIDO		
LIC. BERTHA MIRIAM RODRÍGUEZ VILLANUEVA SECRETARIA PARTICULAR DE LA PRESIDENCIA MUNICIPAL		
Nombre	Firma	Cargo



**PbRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS O DE GESTIÓN 2017**

<b>PILAR DE DESARROLLO/EJE TRANSVERSAL:</b>	01 GOBIERNO DE RESULTADOS
<b>TEMA DE DESARROLLO:</b>	0101 GOBIERNO EFICIENTE QUE GENERE RESULTADOS
<b>PROGRAMA PRESUPUESTARIO:</b>	01080301 COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO
<b>PROYECTO:</b>	010803010102 SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN
<b>OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:</b>	DIFUNDIR Y COMUNICAR LAS ACTIVIDADES Y ACCIONES GUBERNAMENTALES A LA SOCIEDAD EN GENERAL
<b>DEPENDENCIA GENERAL:</b>	A01 COMUNICACIÓN SOCIAL
<b>DEPENDENCIA AUXILIAR:</b>	103 COMUNICACIÓN SOCIAL

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

<b>Nombre del Indicador:</b>	SEGUIMIENTO Y REALIZAR UNA EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN
<b>Fórmula de Cálculo:</b>	$\frac{A2=a04+a04}{A2=a04+a04} \times 100$
<b>Interpretación:</b>	SE REALIZA EL SEGUIMIENTO PARA ASÍ EVALUAR LA INFORMACIÓN
<b>Dimensión que Atiende:</b>	EFICACIA
<b>Factor de Comparación:</b>	NO EXISTE NINGUNA RELACIÓN COMPARATIVA
<b>Descripción del Factor de Comparación:</b>	NO EXISTE NINGUNA RELACIÓN COMPARATIVA
<b>Frecuencia de Medición:</b>	TRIMESTRAL
<b>Tipo de Indicador:</b>	GESTION

**CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL**

Variables del Indicador		Unidad de Medida	Tipo de Operación	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	Meta Anual
A	SEGUIMIENTO Y EVALUACION realizado	ANALISIS	SUMABLE	0%	0%	0%	0%	0%
B	SEGUIMIENTO Y EVALUACION programado			0%	50%	0%	50%	100%
<b>Resultado Esperado:</b>				0%	50%	0%	50%	100%

<b>Descripción de la Meta Anual:</b>	SE REFIERE A LA CAPACIDAD DE REALIZAR UNA EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN
<b>Medios de Verificación:</b>	ENCUESTAS DE OPINION, VISITAS EN REDES SOCIALES
<b>Metas de Acciones del Programa Anual Relacionadas:</b>	ACCIONES: 04

ELABORÓ

  
LIC. EUNICE SANTOS SÁNCHEZ  
COORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
Nombre Firma

VALIDÓ

  
LIC. BERTHA MIRIAM RODRÍGUEZ VILLANUEVA  
SECRETARIA PARTICULAR DE LA PRESIDENCIA MUNICIPAL  
Nombre Firma Cargo



PbRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS O DE GESTIÓN 2017	
<b>PILAR DE DESARROLLO/EJE TRANSVERSAL:</b>	01 GOBIERNO DE RESULTADOS
<b>TEMA DE DESARROLLO:</b>	0101 GOBIERNO EFICIENTE QUE GENERE RESULTADOS
<b>PROGRAMA PRESUPUESTARIO:</b>	01080301 COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO
<b>PROYECTO:</b>	010803010101 INFORMACIÓN Y SERVICIOS A MEDIOS
<b>OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:</b>	DIFUNDIR Y COMUNICAR LAS ACTIVIDADES Y ACCIONES GUBERNAMENTALES A LA SOCIEDAD EN GENERAL
<b>DEPENDENCIA GENERAL:</b>	A01 COMUNICACIÓN SOCIAL
<b>DEPENDENCIA AUXILIAR:</b>	103 COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRUCTURA DEL INDICADOR	
<b>Nombre del Indicador:</b>	DOTACIÓN DE INFORMACIÓN Y SERVICIOS A MEDIOS
<b>Fórmula de Cálculo:</b>	$\frac{A1=a01+a02+a03+a04}{A1=a01+a02+a03+a04} \times 100$
<b>Interpretación:</b>	MIDE EL GRADO DE CAPACIDAD DE DOTAR A LOS MEDIOS DE COMUNICACION CON INFORMACION SOBRE LOS SERVICIOS
<b>Dimensión que Atiende:</b>	EFICACIA
<b>Factor de Comparación:</b>	NO EXISTE NINGUNA RELACIÓN COMPARATIVA
<b>Descripción del Factor de Comparación:</b>	NO EXISTE NINGUNA RELACIÓN COMPARATIVA
<b>Frecuencia de Medición:</b>	TRIMESTRAL
<b>Tipo de Indicador:</b>	GESTION

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL							
Variables del Indicador	Unidad de Medida	Tipo de Operación	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	Meta Anual
A	INFORMACIÓN Y SERVICIOS	SUMABLE	0%	0%	0%	0%	0%
B	INFORMACIÓN Y SERVICIOS		75%	75%	75%	75%	300%
<b>Resultado Esperado:</b>			75%	75%	75%	75%	300%

<b>Descripción de la Meta Anual:</b>	SE REFIERE A PROPORCINAR INFORMACION A MEDIOS DE COMUNICACIÓN
<b>Medios de Verificación:</b>	CONVENIOS, COMUNICADOS DE PRENSA
<b>Metas de Acciones del Programa Anual Relacionadas:</b>	ACCIONES: 01, 02, 03 Y 04

ELABORO	
LIC. EUNICE SANTOS SÁNCHEZ COORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	
Nombre	Firma

VALIDO		
LIC. BERTHA MIRIAM RODRÍGUEZ VILLANUEVA SECRETARIA PARTICULAR DE LA PRESIDENCIA MUNICIPAL		
Nombre	Firma	Cargo



PbrM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS O DE GESTIÓN 2017	
<b>PILAR DE DESARROLLO/EJE TRANSVERSAL:</b>	01 GOBIERNO DE RESULTADOS
<b>TEMA DE DESARROLLO:</b>	0101 GOBIERNO EFICIENTE QUE GENERE RESULTADOS
<b>PROGRAMA PRESUPUESTARIO:</b>	01080301 COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO
<b>PROYECTO:</b>	010803010104 PLANEACIÓN DE ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS /010803010103 DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
<b>OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:</b>	DIFUNDIR Y COMUNICAR LAS ACTIVIDADES Y ACCIONES GUBERNAMENTALES A LA SOCIEDAD EN GENERAL
<b>DEPENDENCIA GENERAL:</b>	A01 COMUNICACIÓN SOCIAL
<b>DEPENDENCIA AUXILIAR:</b>	103 COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRUCTURA DEL INDICADOR	
<b>Nombre del Indicador:</b>	ADECUADA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN
<b>Fórmula de Cálculo:</b>	$\frac{C2=A2.1+A2.2}{C2=A2.1+A2.2} \times 100$
<b>Interpretación:</b>	MIDE EL GRADO DE CAPACIDAD PARA REALIZAR DIFERENTES DISEÑOS Y COBERTURA A LAS ACCIONES Y SERVICIOS
<b>Dimensión que Atiende:</b>	EFICACIA
<b>Factor de Comparación:</b>	NO EXISTE NINGUNA RELACIÓN COMPARATIVA
<b>Descripción del Factor de Comparación:</b>	NO EXISTE NINGUNA RELACIÓN COMPARATIVA
<b>Frecuencia de Medición:</b>	TRIMESTRAL
<b>Tipo de Indicador:</b>	GESTION

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL							
Variables del Indicador	Unidad de Medida	Tipo de Operación	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	Meta Anual
A ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN realizado	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	PORCENTUAL	0%	0%	0%	0%	0%
B ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN programado			175%	175%	175%	175%	700%
<b>Resultado Esperado:</b>			175%	175%	175%	175%	700%

<b>Descripción de la Meta Anual:</b>	SE REFIERE A LLEVAR A CABO LA DIFUSIÓN DE ACUERDO A LAS ACTIVIDADES DE LA ADINISTRACIÓN Y REALIZAR EL DISEÑO DIGITAL
<b>Medios de Verificación:</b>	PLAN DE TRABAJOS, PROGRAMAS Y BITACORAS O DOCUMENTOS
<b>Metas de Acciones del Programa Anual Relacionadas:</b>	ACCIONES: 05, 06, 07, 08, 09, 10 Y 11

ELABORÓ	
LIC. EUNICE SANTOS SÁNCHEZ COORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	
Nombre	Firma

VALIDÓ		
LIC. BERTHA MIRIAM RODRÍGUEZ VILLANUEVA SECRETARIA PARTICULAR DE LA PRESIDENCIA MUNICIPAL		
Nombre	Firma	Cargo



**PbRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS O DE GESTIÓN 2017**

<b>PILAR DE DESARROLLO/EJE TRANSVERSAL:</b>	01 GOBIERNO DE RESULTADOS
<b>TEMA DE DESARROLLO:</b>	0101 GOBIERNO EFICIENTE QUE GENERE RESULTADOS
<b>PROGRAMA PRESUPUESTARIO:</b>	01080301 COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO
<b>PROYECTO:</b>	010803010101 INFORMACION DE SERVICIOS A MEDIOS / 010803010102 SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN
<b>OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:</b>	DIFUNDIR Y COMUNICAR LAS ACTIVIDADES Y ACCIONES GUBERNAMENTALES A LA SOCIEDAD EN GENERAL
<b>DEPENDENCIA GENERAL:</b>	A01 COMUNICACIÓN SOCIAL
<b>DEPENDENCIA AUXILIAR:</b>	103 COMUNICACIÓN SOCIAL

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

<b>Nombre del Indicador:</b>	EFFECTIVA VINCULACIÓN INSTITUCIONAL
<b>Fórmula de Cálculo:</b>	$\frac{C1=A1.1+A1.2}{C1=A1.1+A1.2} \times 100$
<b>Interpretación:</b>	MIDE EL GRADO DE CAPACIDAD PARA QUE LAS DEPENDENCIAS DEL GOBIERNO PROPORCIONEN INFORMACIÓN
<b>Dimensión que Atiende:</b>	EFICACIA
<b>Factor de Comparación:</b>	NO EXISTE NINGUNA RELACIÓN COMPARATIVA
<b>Descripción del Factor de Comparación:</b>	NO EXISTE NINGUNA RELACIÓN COMPARATIVA
<b>Frecuencia de Medición:</b>	TRIMESTRAL
<b>Tipo de Indicador:</b>	GESTION

**CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL**

Variables del Indicador		Unidad de Medida	Tipo de Operación	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	Meta Anual
A	VINCULACIÓN INSTITUCIONAL realizado	REPORTES	PORCENTUAL	0%	0%	0%	0%	0%
B	VINCULACIÓN INSTITUCIONAL programado			75%	125%	75%	125%	400%
<b>Resultado Esperado:</b>				75%	125%	75%	125%	400%

<b>Descripción de la Meta Anual:</b>	SE REFIERE A LLEVAR A CABO LA DIFUSIÓN DE ACUERDO A LAS ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN Y REALIZAR EL DISEÑO DIGITAL
<b>Medios de Verificación:</b>	PLAN DE TRABAJOS, PROGRAMAS Y BITACORAS O DOCUMENTOS
<b>Metas de Acciones del Programa Anual Relacionadas:</b>	ACCIONES: 01, 02, 03 Y 04

**ELABORÓ**

  
LIC. EUNICE SANTOS SÁNCHEZ  
COORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
Nombre Firma

**VALIDO**

  
LIC. BERTHA MIRIAM RODRÍGUEZ VILLANUEVA  
SECRETARÍA PARTICULAR DE LA PRESIDENCIA MUNICIPAL  
Nombre Firma Cargo



PbrM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS O DE GESTIÓN 2017	
<b>PILAR DE DESARROLLO/EJE TRANSVERSAL:</b>	01 GOBIERNO DE RESULTADOS
<b>TEMA DE DESARROLLO:</b>	0101 GOBIERNO EFICIENTE QUE GENERE RESULTADOS
<b>PROGRAMA PRESUPUESTARIO:</b>	01080301 COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO
<b>PROYECTO:</b>	010803010101 INFORMACION DE SERVICIOS A MEDIOS / 010803010102 SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN/ 010803010103 DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL/ 010803010104 PLANEACIÓN DE ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS
<b>OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:</b>	DIFUNDIR Y COMUNICAR LAS ACTIVIDADES Y ACCIONES GUBERNAMENTALES A LA SOCIEDAD EN GENERAL
<b>DEPENDENCIA GENERAL:</b>	A01 COMUNICACIÓN SOCIAL
<b>DEPENDENCIA AUXILIAR:</b>	103 COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRUCTURA DEL INDICADOR	
<b>Nombre del Indicador:</b>	LA POBLACIÓN DE TLALNEPANTLA CUENTA CON LA INFORMACIÓN DE LOS PROGRAMAS Y ACCIONES QUE EL GOBIERNO REALIZA
<b>Fórmula de Cálculo:</b>	$\frac{P=C1+C1}{P=C1+C1} \times 100$
<b>Interpretación:</b>	MIDE EL GRADO DE CAPACIDAD PARA DIFUNDIR LAS ACCIONES Y SERVICIOS DE GOBIERNO
<b>Dimensión que Atiende:</b>	EFICACIA
<b>Factor de Comparación:</b>	NO EXISTE NINGUNA RELACIÓN COMPARATIVA
<b>Descripción del Factor de Comparación:</b>	NO EXISTE NINGUNA RELACIÓN COMPARATIVA
<b>Frecuencia de Medición:</b>	ANUAL
<b>Tipo de Indicador:</b>	ESTRATEGICO

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL								
Variables del Indicador		Unidad de Medida	Tipo de Operación	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	Meta Anual
A	INFORMACIÓN DE PROGRAMAS Y ACCIONES DIFUNDIDAS realizado	DIFUSION	PORCENTUAL	0%	0%	0%	0%	0%
B	INFORMACIÓN DE PROGRAMAS Y ACCIONES DIFUNDIDAS programado			250%	300%	250%	300%	1100%
<b>Resultado Esperado:</b>				250%	300%	250%	300%	1100%

<b>Descripción de la Meta Anual:</b>	SE REFIERE A LLEVAR A CABO LA DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS Y ACCIONES DE LA ADMINISTRACION PÚBLICA MUNICIPAL
<b>Medios de Verificación:</b>	PLAN DE TRABAJOS, PROGRAMAS Y BITACORAS O DOCUMENTOS
<b>Metas de Acciones del Programa Anual Relacionadas:</b>	010803010101 INFORMACION DE SERVICIOS A MEDIOS: 01, 02 y 03 010803010102 SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN: 04 010803010103 DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: 05, 06, 07 y 08 010803010104 PLANEACIÓN DE ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS:09, 10 y 11

ELABORO	
LIC. EUNICE SANTOS SÁNCHEZ COORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	
Nombre	Firma

VALIDO		
LIC. BERTHA MIRIAM RODRÍGUEZ VILLANUEVA SECRETARÍA PARTICULAR DE LA PRESIDENCIA MUNICIPAL		
Nombre	Firma	Cargo



PbRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS O DE GESTIÓN 2017	
<b>PILAR DE DESARROLLO/EJE TRANSVERSAL:</b>	01 GOBIERNO DE RESULTADOS
<b>TEMA DE DESARROLLO:</b>	0101 GOBIERNO EFICIENTE QUE GENERE RESULTADOS
<b>PROGRAMA PRESUPUESTARIO:</b>	01080301 COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO
<b>PROYECTO:</b>	010803010101 INFORMACION DE SERVICIOS A MEDIOS / 010803010102 SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN/ 010803010103 DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL/ 010803010104 PLANEACIÓN DE ESTRAGIAS PUBLICITARIAS
<b>OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:</b>	DIFUNDIR Y COMUNICAR LAS ACTIVIDADES Y ACCIONES GUBERNAMENTALES A LA SOCIEDAD EN GENERAL
<b>DEPENDENCIA GENERAL:</b>	A01 COMUNICACIÓN SOCIAL
<b>DEPENDENCIA AUXILIAR:</b>	103 COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRUCTURA DEL INDICADOR	
<b>Nombre del Indicador:</b>	CONTRIBUIR A LA LEGITIMIDAD DEL GOBIERNO MEDIANTE LA DIFUSIÓN DE SUS PROGRAMAS Y ACCIONES
<b>Fórmula de Cálculo:</b>	$\frac{F=P1+P1}{F=P1+P1} \times 100$
<b>Interpretación:</b>	LLEVAR A CABO LA DIFUSIÓN DE LOS PROGRAMAS, ACCIONES Y SERVICIOS CON QUE CUENTA EL GOBIERNO MUNICIPAL.
<b>Dimensión que Atiende:</b>	EFICACIA
<b>Factor de Comparación:</b>	NO EXISTE NINGUNA RELACIÓN COMPARATIVA
<b>Descripción del Factor de Comparación:</b>	NO EXISTE NINGUNA RELACIÓN COMPARATIVA
<b>Frecuencia de Medición:</b>	ANUAL
<b>Tipo de Indicador:</b>	ESTRATEGICO

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL							
Variables del Indicador	Unidad de Medida	Tipo de Operación	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	Meta Anual
A LEGITIMIDAD DE GOBIERNO realizado	LEGITIMIDAD	PORCENTUAL	0%	0%	0%	0%	0%
B LEGITIMIDAD DE GOBIERNO programado			250%	300%	250%	300%	1100%
<b>Resultado Esperado:</b>			250%	300%	250%	300%	1100%

<b>Descripción de la Meta Anual:</b>	SE REFIERE A LLEVAR A CABO LA DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS Y ACCIONES DE LA ADMINISTRACION PÚBLICA MUNICIPAL
<b>Medios de Verificación:</b>	PLAN DE TRABAJOS, PROGRAMAS Y BITACORAS O DOCUMENTOS
<b>Metas de Acciones del Programa Anual Relacionadas:</b>	010803010101 INFORMACION DE SERVICIOS A MEDIOS: 01, 02 y 03 010803010102 SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN: 04 010803010103 DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: 05, 06, 07 y 08 010803010104 PLANEACIÓN DE ESTRAGIAS PUBLICITARIAS:09, 10 y 11

ELABORO	
LIC. EUNICE SANTOS SÁNCHEZ COORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	
Nombre	Firma

VALIDÓ		
LIC. BERTHA MIRIAM RODRÍGUEZ VILLANUEVA SECRETARIA PARTICULAR DE LA PRESIDENCIA MUNICIPAL		
Nombre	Firma	Cargo