Programa de los 100 días

Acción	Unidad de Medida	Meta	Avance	%	Fecha	Lugar	Características	Objetivos
Integración del Consejo Consultivo Económico Municipal	acta	1	1	100%	Abril	Salón de Cabildos	Pendiente de Firma ya está integrado	Fortalecer el Fomento Económico
Vinculación	Convenio	3	3	100%	Abril	Secretaría del Trabajo Secretaria de Economía Universidad politécnica del valle de Toluca	Los Convenios se encuentran en revisión y pendientes de fecha para su firma.	Establecer mecanismos de operación entre los diferentes órdenes de gobierno.
Consultoría	Horas	240	270	110%	Enero, febrero y Marzo	Incubadora de Empresas	Diagnostico preliminar Estudio administrativo Estudio de mercado Estudio Técnico Estudio Financiero	Realizar mediante fundamentos técnicos especializados planes de negocios de las empresas.
Planes de negocios	Proyecto	12	15	125%	Enero, febrero y Marzo	Incubadora de Empresas	Proyectos terminados	Determinar la viabilidad, factibilidad y rentabilidad de la empresa.
Creación de grupos solidarios para microcréditos	Grupo	3	4	133%	Marzo	Incubadora de Empresas	Grupos solidarios para financiamientos con el Instituto Mexiquense de Emprendedor	Reactivar la economía en el Municipio
Feria del Empleo	Evento	3	3	100%	15/01/13 27/02/13 20/03/13	2 Cabecera Municipal San Francisco Tlalcilalcalpan	26 empresas participantes	Incorporar a ciudadanos desempleados al sector económicamente activo

Programa de los 100 días

Acción	Unidad de Medida	Meta	Avance	%	Fecha	Lugar	Características	Objetivos
Cursos de capacitación	Curso	6	7	110%	Abril	Mina México San Miguel San Francisco Tlalcilalcalpnan San Pedro la Hortaliza San Lorenzo Cuahutenco	Se gestionaron 7 cursos de capacitación que darán inicio en el mes de abril.	Informar, Promover y gestionar la impartición de cursos de capacitación que permitan la adquisición de conocimientos , habilidades y destrezas básicas para producir bienes y servicios,
Difusión	Cuenta Entrevistas	1 1	1 1	100% 100%	19/02/2013 24/03/2013	Dirección de desarrollo económico Casa cural y ojo de agua	Facebook, twitter d_economicoaj@hotmail.com Radio television CONAPE	Difusión y promoción de programas de la Dirección asi como la semana santa
Fomento Artesanal	Padrón	1	1	100%	Febrero	Todo el Municipio	Tener los Datos de los Artesanos Actualizados para poder brindarles Capacitación	
Fomento Turístico	Álbum Información	1 1	1 1	100% 100%	Febrero Febrero	Todo el Municipio	Tener acervo fotográfico de los sitios turísticos. Tener información Actualizada de los sitios de interés.	Tríptico de los sitios turísticos. Tríptico de los sitios turísticos.

A t e n t a m e n t e

Juan Antonio Montes de Oca Álvarez