



**CAMPAÑAS DE INFORMACIÓN
SOBRE
ESCASEZ DE AGUA Y PREVENCIÓN
DE INUNDACIONES EN TEMPORADA
DE LLUVIAS
COMUNICACIÓN
DEPARTAMENTO DE CULTURA DEL
AGUA**



OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

- Informar sobre el gasto de agua a nivel municipal y el impacto que tendrá una escasez de agua.
- Dirigido a todo el público.



Duración de la campaña

Del 19 de junio al 31 de diciembre del 2017



¿Cómo lo haremos?

- Difusión de información a través de las prácticas de cultura del agua.
- Redes sociales
- Difusión en el sitio web del OPDAPAS
- Lonas para espectaculares propiedad del OPDAPAS
- Medios de comunicación, radio, prensa escrita y televisión.



Datos

CAMPAÑA ESCASEZ DE AGUA

- El abatimiento de agua en los mantos subterráneos es de de 10 a 20 metros por año
- El 80% del desperdicio de agua por fugas ocurre en las tomas domiciliarias
- El funcionamiento de los pozos las 24 horas del día genera perdida de eficiencia en las bombas y menor presión en la distribución de agua
- Actualmente existen 8 pozos que funcionan las 24 horas explotando los mantos subterráneos para cubrir la demanda de agua en algunas zonas del municipio
- Actualmente se consumen 380 litros de agua por persona al día, la necesaria son máximos 100 litros

CAMPAÑA PREVENCIÓN DE INUNDACIONES EN TEMPORADA DE LLUVIAS

- La basura es la principal causa de encharcamientos en temporada de lluvia
- Los canales son para la conducción de agua de lluvia no para desechos
- Las coladeras, alcantarillas y rejillas son para el flujo de agua durante la lluvia no son almacenamientos de basura
- Sanciones para quienes arrojen basura y desechos a los canales a cielo abierto
- Construcción y ampliación de colectores en avenidas para mejorar el flujo de agua de lluvia
- Limpieza y desazolve de líneas de drenaje y canales a cielo abierto