SECRETARÍA DE CULTURA

|  |
| --- |
| FICHA CURRICULAR |

|  |  |
| --- | --- |
| DATOS GENERALES | NOMBRE: NILDA DAMARIS BECERRIL LOPEZDATO DEL ÚLTIMO ESTUDIO: MAESTRA EN HUMANIDADESCORREO: comunicación socialimc@hotmail.comTELEFO DE OFICINA:7221678040 |
| ÁREA DE ADCRIPCIÓN | DEPENDENCIA: SECRETARIA DE CULTURA |
| DATOS DE LA PLAZA | FECHA DE INGRESO: 01/04/2015TIPO DE PLAZA:CONFIANZAPUESTO FUNCIONAL: JEFA DE LA UNIDAD DE MERCADOTECNIA Y COMERCIALIZACION DEL DEPORTE  |
| ULTIMOS TRES EMPLEOS | LUGAR | SECRETARIA DE CULTURA |  |  |
| PUESTO | TITULAR |  |  |
| FUNCIONES | Organizar el programa anual de actividades de la Unidad, con base en los lineamientos establecidos por la Dirección Operativa de laDirección General de Cultura Física y Deporte. Realizar la cobertura periodistica de las actividades generadas por la Dependencia, así como el resguardo del acervo documental,fotografía) y de video de los eventos y programas deportivos. Elaborar la información (boletines), para la difusión de las actividades de la Dependencia.Llevar a cabo el monitoreo de medios impresos, electrónicos, de radio y televisión a fin de obtener información.Revisión de medios de comunicación impresos, y electrónicos para la realización de la síntesis informativa diaria.Llevar a cabo el monitoreo, publicación y seguimiento en redes sociales en las que se encuentre dado de alta la Dirección General de Cultura Física y Deporte.Elaboración de diseños para los distintos programas y eventos. Atender las demandas de difusión de acuerdo a la normatividad vigente. |  |  |