**Ingeniería En Gestión Empresarial**

**INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

**Clave de la Carrera**: 533502015

**Perfil de Ingreso:**

* Contar con formación básica en contabilidad, administración, matemáticas, física y química para su aplicación dentro del área económico-administrativa y cumplir con las siguientes características: Capacidad de comunicación oral y escrita; pensamiento crítico y creativo; actuar con disciplina, dedicación, ética y responsabilidad; capacidad para identificar, plantear y resolver problemas; capacidad para trabajar en equipo.
* Habilidad para buscar, procesar y analizar información procedente de diversas fuentes.
* Espíritu emprendedor y conciencia ecológica.
* Habilidad para el uso de tecnologías de información y comunicación.
* Poseer capacidad de análisis, síntesis y abstracción de la realidad.
* Compromiso del medio sociocultural.
* Establecer y mantener buenas relaciones interpersonales.
* Habilidad para manejar su tiempo.
* Seguridad y confianza en sí mismo.
* Conocimientos generales de contabilidad y administración.

**Objetivo General:**

* Formar profesionales que contribuyan al diseño, implementación y desarrollo de sistemas estratégicos de negocios, optimizando los recursos organizacionales en un entorno global, con ética y responsabilidad social.

**Perfil profesional:**

El egresado de Ingeniería en Gestión Empresarial poseerá visión emprendedora para la solución y prevención de problemas organizacionales. Desarrollará proyectos, administrando recursos humanos, materiales y financieros de manera óptima. Poseerá las habilidades para:

* Desarrollar y aplicar habilidades directivas, en la creación, gestión y fortalecimiento de las organizaciones.
* Diseñar e innovar estructuras administrativas y procesos, con base en las necesidades de las organizaciones para lograr su productividad y competitividad.
* Administrar eficientemente los recursos de la organización, con el fin de suministrar bienes y servicios de calidad.
* Aplicar métodos cuantitativos y cualitativos para el análisis e interpretación de datos y modelado de sistemas en los procesos organizacionales.
* Desarrollar e implementar estrategias de mercadotecnia, de acuerdo a oportunidades y amenazas del mercado.
* Establecer programas para el fortalecimiento de la seguridad e higiene en las organizaciones.
* Desarrollar sistemas integrales de calidad.
* Integrar, dirigir y desarrollar equipos de trabajo para la mejora continua y el crecimiento integral de las organizaciones.
* Analizar e interpretar la información financiera para detectar oportunidades de inversión, que incidan en la rentabilidad del negocio.
* Implementar las nuevas tecnologías de información en la organización, para optimizar los procesos de comunicación y toma de decisiones.
* Propiciar el desarrollo del capital humano, para la realización de los objetivos organizacionales, dentro de un marco ético y un contexto multicultural.
* Gestionar la cadena de suministros de las organizaciones con un enfoque orientado a procesos.

