

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS DEL ESTADO DE MÉXICO
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL (POA) 2016
INFORME DE AVANCE

DICIEMBRE 2016

CLAVE	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	EN EL PERIODO			ACUMULADO			OBSERVACIONES
			P	R	%	P	R	%	
090501	Promoción Artesanal								
09050101	Fomento a la Actividad Artesanal								
0905010101	Investigación sobre Artesanías								
09010101-01	Coordinación en el desarrollo de estudios artesanales para preservar, desarrollar e impulsar la actividad artesanal.	Estudio	0	0	0	13	13	100	La meta anual se ha cumplido en su totalidad.
0905010101-02	Fomentar la creatividad artesanal mediante la coordinación, la realización y participación de certámenes a nivel estatal, nacional e internacional.	Certamen	0	1	100	8	17	213	En el presente mes se llevó a cabo 1 certamen, beneficiando a 26 artesanos. 1 Primer Concurso Regional de Pinatas, Acolman 2016
0905010101-03	Credencialización de los artesanos productores del Estado de México.	Cartilla	169	253	150	3,500	5,505	157	En el presente mes se entregaron 25 cartillas y 228 recartillas, teniendo un total de 38,718 artesanos registrados en el Padrón Artesanal.
0905010101-04	Difusión del trabajo artesanal y las artesanías del Estado de México.	Publicación	0	3	300	15	16	107	En el presente mes se realizaron 3 publicaciones, beneficiando a 3 artesanos. 1 Carrel Cumbre Nacional de Arte Popular 2016 2 Volante Cumbre Nacional de Arte Popular 2016 3 Programa Cumbre Nacional de Arte Popular 2016
0905010102	Organización, Capacitación y asesoría financiera								
0905010102-01	Coordinar el establecimiento de organizaciones artesanales.	Organización	0	0	0	18	18	100	La meta anual se ha cumplido en su totalidad.
0905010102-02	Asesoría para la obtención de apoyos financieros.	Asesoría	18	18	100	216	218	101	En el presente mes se cumplió la meta beneficiando a 18 artesanos.
0905010102-03	Impartir cursos de capacitación.	Curso	5	5	100	62	75	121	En el presente mes se impartieron 5 cursos de capacitación, beneficiando a 113 artesanos. 1 Tepehlica 2 Tepic 3 Cuautlan 4 Tonatico 5 San Mateo Atenco
0905010102-04	Promover y gestionar el registro de marcas.	Proyecto	1	1	100	23	23	100	En el presente mes se gestionó 1 registro de marca, beneficiando a 1 artesano. 1 Tejuipico "HTM el Arte del Hierro Forjado" Herrería Artística

[Handwritten signatures and marks]

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS DEL ESTADO DE MÉXICO
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL (POA) 2016
INFORME DE AVANCE

CLAVE	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DICIEMBRE 2016			ACUMULADO			OBSERVACIONES
			EN EL PERIODO			ACUMULADO			
			P	R	%	P	R	%	
0905010102-05	Gestionar el financiamiento de la actividad artesanal.	Gestión	1	1	100	7	8	114	En el presente mes se realizó 1 gestión, beneficiando a 614 artesanos. Acciones para el Desarrollo de Espacios Artesanales en Destinos Turísticos \$200,000.00 2 Apoyos para impulsar la producción \$1,965,500.00
0905010102-06	Gestionar la reconversión de hornos y el equipamiento para la utilización de la greta libre de plomo.	Gestión	0	0	0	6	6	100	La meta anual se ha cumplido en su totalidad.
0905010201	Comercialización de artesanías								
09050102	Promoción y Comercialización artesanal.								
0905010201-01	Venta de artesanías en tienda CASART bajo el esquema de consignación.	Miles de pesos	600	8,188	1365	7,000	11,911	170	En el presente mes se registraron ventas por \$ 8,187,945.00 beneficiando a 1,664 artesanos. Estas ventas incluyen una diferencia de \$169,708.00 que corresponden al mes de junio 2016 y no se habían incluido en el informe.
0905010201-02	Gestionar la apertura de nuevos puntos de venta en territorio estatal y nacional.	Gestión	0	0	0	2	2	100	En el presente mes no se programaron gestiones.
0905010201-03	Muestras artesanales a nivel estatal, nacional e internacional.	Evento	0	0	0	4	9	225	En el presente mes no se programaron eventos.
0905010202-04	Orientación y fomento a las exportaciones.	Asesoría	1	0	0	12	13	108	En el presente mes no se realizó ninguna asesoría en virtud de que la meta anual se cumplió en su totalidad.
0905010202-01	Promover la participación de los artesanos mexicanos en ferias y exposiciones de carácter estatal, nacional e internacional.	Eventos	14	13	93	240	241	100	En el presente mes se participó en 13 eventos, beneficiando a 142 artesanos, registrando ventas por \$2,147,800.00 1 Tianguis Navideño Almoloya del Río 2 Feria Ixmiquil 2016 Yucatán 3 Feria Navideña Fonart UNAM 2016 Ciudad de México 4 Festival Luces de Invierno Ciudad de México 5 Feria Artesanal Navideña Tulum, Quintana Roo 6 Festival Luces de Invierno Ciudad de México 7 Centro de Servicios Administrativos Toluca 8 Centro de Servicios Administrativos Nautcalipan 9 Centro de Servicios Administrativos Ecatepec 10 Centro de Servicios Administrativos Cuautlán 11 Centro de Servicios Administrativos Toluca 12 Centro de Servicios Administrativos Nautcalipan 13 Centro de Servicios Administrativos Ecatepec
0905010202-02	Ventas en ferias y exposiciones.	Miles de Pesos	700	2,148	307	1,355	6,596	487	En el presente mes se registraron ventas por \$ 2,147,800.00 beneficiando a 142 artesanos.
0905010202-03	Organizar ferias estatales.	Evento	1	1	100	2	2	100	Cumbre Nacional de Arte Popular 2016, Toluca, Estado de México, del 15 al 18 de diciembre. Participación 176 artesanos.

[Handwritten signatures and initials]

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS DEL ESTADO DE MÉXICO
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL (POA) 2016
INFORME DE AVANCE

CLAVE	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	EN EL PERIODO		ACUMULADO		OBSERVACIONES		
			P	R	%	P		R	%
Programa: 050102 Desarrollo de la función pública y ética en el servicio público.									
Subprograma: 05010201 Control y evaluación de la gestión pública.									
501020101 Fiscalización, control y evaluación de la Secretaría y contralorías internas.									
501020101-01	Realizar auditorías	Auditoría	2	2	100	9	9	100	1 Auditoría financiera a egresos a la Unidad de Apoyo Administrativo, al capítulo 3000 servicios generales, por el periodo de 1 de enero al 30 de junio 2016. 2 Auditoría administrativa de operaciones a las funciones sustantivas de la Subdirección de Organización y Capacitación, por el periodo de 1 de enero al 30 de junio 2016.
501020101-02	Realizar evaluaciones	Evaluación	0	0	0	1	1	100	La meta anual se ha cumplido en su totalidad.
501020101-03	Realizar inspecciones	Inspección	4	4	100	40	41	103	Se superó la meta anual toda vez que se realizó una inspección por instrucciones superiores a la integración de expedientes de los procedimientos de adquisición de bienes y contratación de servicios.
501020102-04	Participar en reuniones de órganos de gobierno y colegiados	Reunión	3	2	67	17	17	100	La meta mensual no fue alcanzada toda vez que se adelantó una reunión del Comité Interno de Mejora Regulatoria en el mes de noviembre.
501020101-05	Realizar certificaciones	Testificación	2	1	50	8	9	113	Se superó la meta anual al participar en la testificación de la entrega y recepción de la Unidad de Apoyo Administrativo.

ELABORO

C. P. ALDARUZ HUERTA
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

M. EN A.P. ANTONIO SÁNCHEZ SOTELO
Director de Promoción a la Actividad Artesanal

C. FRANCISCO JAVIER ORTA SUBIRANA
Subdirector de Investigación

L.C.P. y A.P. ALBERTO SANTAMARÍA RAMÍREZ
Controlador Interno

C. ALBA IVONNE RIVERA LEÓN
Subdirectora de Organización y Capacitación

VO. BO. DE LA INFORMACION

VALIDAN INFORMACION

AÑO ROBERTO GONZÁLEZ GALVÁN
Subdirector de Promoción Artesanal en Ferias y Exposiciones

L.E. ADALBERTO ENRIQUE FUGUEMANN Y LÓPEZ
Director General

L.C. y F. JOSÉ MAURICIO ORDOÑEZ QUERRERO
Director de Comercialización

C. ISIDORO FARIAS FERNÁNDEZ CASTILLO
Subdirector de Promoción Comercial

C. PRISCILA ESCOBAR OYIZ
Jefa de la Unidad de Gestión de Seguimiento

INDICADORES 2016

INDICADOR	DICIEMBRE 2015	DICIEMBRE 2016	METAS 2016
Investigación sobre Artesanías			
Concursos artesanales (certamen)	0	3	8
Artesanos beneficiados	0	212	1.515
Organización, Capacitación y Asesoría Financiera			
Impartición de cursos de capacitación (curso)	6	5	62
Artesanos beneficiados	120	80	2.008
Comercialización de Artesanías			
Venta de artesanías en tiendas CASART (miles de pesos)	140	720	7.000
Artesanos beneficiados	98	232	2.000
Promoción y Fomento Artesanal			
Participación en ferias y exposiciones (eventos)	23	20	240
Artesanos beneficiados	165	95	660
TOTAL BENEFICIADOS	383	619	6.183

ACTIVIDAD PROGRAMADA DE TRABAJO 2016	AVANCE ESTRATEGICO EN EL MES DE DICIEMBRE 2016	AVANCE ESTRATEGICO ACUMULADO EN EL AÑO 2016
<p>Investigación sobre Artesanías</p> <p>Fomentar la creatividad artesanal mediante la coordinación, la realización y participación en certámenes, a nivel estatal, nacional e internacional.</p>	<p>En el presente mes se llevaron a cabo 3 certámenes, beneficiando a 212 artesanos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 X Concurso Artesanal Textil, Villa de Allende 2016 2 XII Concurso Artesanal Textil, Gualupita 2016 3 IX Concurso Artesanal, Mapan de la Sal. 	<p>Se han realizado 16 certámenes beneficiando a 1,161 artesanos.</p>
<p>Organización, Capacitación y Asesoría Financiera.</p> <p>Impartir cursos de capacitación.</p>	<p>En el presente mes se impartieron 5 cursos de capacitación, beneficiando a 80 artesanos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Toluca Bordado mazahua 2 San José del Rincón Cestería 3 Juchitpepec Repujado 4 Almoloya de Juárez Dulce cristalizado 5 Tejuplico Bordado mazahua 	<p>Se han llevado a cabo 70 cursos de capacitación, beneficiando a 1,566 artesanos.</p>
<p>Comercialización de Artesanías</p> <p>Venta de artesanías en tienda CASART bajo el esquema de consignación.</p>	<p>En el presente mes se registraron ventas por \$ 720,448.34, beneficiando a 232 artesanos.</p>	<p>Se registraron ventas por \$ 3,723,496.34, beneficiando a 1,796 artesanos.</p>
<p>Promoción y Fomento Artesanal</p> <p>Promover la participación de los artesanos mexicanos en ferias y exposiciones de carácter local, regional, nacional e internacional.</p>	<p>En el presente mes se participó en 20 eventos, beneficiando a 95 artesanos, registrando ventas por \$480,000.00</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Feria del Calzado San Mateo Atenco 2 Festival de Globos Aeroestáticos Zumpango 3 Convención Nacional Cruz Roja Lerma 4 Expo Nacional Ganadera Metepec 5 Expo Venta de Artesanías Deleg. Venustiano Carranza 6 Feria Voluntariado del Poder Judicial Toluca 7 XVI Congreso Nacional FENETS 2016 Toluca 8 tExpo Textil Capultlán 2016 Toluca 9 Centro de Servicios Administrativos Tlaxiapa 10 Centro de Servicios Administrativos Toluca 11 Centro de Servicios Administrativos Tlaxiapa 12 Centro de Servicios Administrativos Toluca 13 Centro de Servicios Administrativos Tlaxiapa 14 Centro de Servicios Administrativos Toluca 15 Feria de Día de Muertos Oaxaca 16 Feria de las Calaveras 2016 Ciudad de México 17 Feria Price Center Tetlapa Ciudad de México 18 Feria Price Center 2 etapa Ciudad de México 19 Feria Yucatán Imatkuil 2016 Mérida, Yucatán 20 Festival de Cultura del Caribe Cancún, Quintana Roo 	<p>Se ha participado en 228 eventos, beneficiando a 665 artesanos, registrando ventas por \$4,448,065.75.</p>

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS DEL ESTADO DE MÉXICO

TABLEROS DE CONTROL 2016

CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL 2015
Venta de artesanías (FERIAS, CEDART Y TIENDA)	Miles de Pesos	588	751	441	584	653	350	1,170	666	889	980	1,205	10,340	18,617
Artesanos beneficiados (FERIAS, CEDART Y TIENDA)	Persona	185	217	155	126	183	157	241	291	297	328	331	1,810	4,321
Eventos Artesanales (FERIAS Y CEDART)	Evento	17	28	36	24	24	26	22	24	26	24	25	18	294

NOTA: En este tablero se incluyen los datos del Centro de Desarrollo Artesanal.

Ventas	13	12	11	7	5	10	12	8	13	9	5	5	110
Beneficiados	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	54
Eventos	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	53