

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS DEL ESTADO DE MÉXICO  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL (POA) 2015  
INFORME DE AVANCE

CLAVE	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DICIEMBRE 2015			ACUMULADO			OBSERVACIONES
			EN EL PERIODO			ACUMULADO			
			P	R	%	P	R	%	
090501	Promoción Artesanal								
09050101	Fomento a la Actividad Artesanal								
0905010101	Investigación sobre Artesanías								
09010101-01	Coordinación en el desarrollo de estudios artesanales para preservar, desarrollar e impulsar la actividad artesanal.	Estudio	0	0	0	13	13	100	En el presente mes no se programó ningún estudio.
0905010101-02	Fomentar la creatividad artesanal mediante la coordinación, la realización y participación de certámenes a nivel estatal, nacional e internacional.	Ceramen	1	0	0	22	22	100	La meta se cumplió en el mes de noviembre
0905010101-03	Credencialización de los artesanos productores del Estado de México.	Cartilla	169	217	128	3,500	3,872	111	En el presente mes se entregaron 217 cartillas y 0 recartrillas teniendo un total de 35,589 artesanos registrados en el Padrón Artesanal.
0905010101-04	Difusión del trabajo artesanal y las artesanías del Estado de México.	Publicación	0	0	0	22	22	100	En el presente mes no se programaron publicaciones.
0905010102	Organización, Capacitación y asesoría financiera								
0905010102-01	Coordinar el establecimiento de organizaciones artesanales.	Organización	0	0	0	18	19	106	En el presente mes no se programaron organizaciones.
0905010102-02	Asesoría para la obtención de apoyos financieros.	Asesoría	16	16	100	192	192	100	En el presente mes se dieron 16 asesorías, beneficiando a 16 artesanos: 1 Acambay Vanessa Martínez González 2 Acambay Heladio Teofilio Marcelino Octaviano 3 Acambay Gilberto Guzmán Irineo 4 Acambay Martín González Apollinar 5 Acambay Federico Angeles Agustina 6 Acambay Lourdes Marquez Beritez 7 Acambay Herminio Marcos Eugenio Atlano 8 Acambay Regulo Pastor Ventura Cruz 9 Ixtlahuaca Adelaida Vázquez Gómez 10 Ixtlahuaca Berenice Martínez Reyes 11 Ixtlahuaca Anticero Hernandez López 12 San Antonio la Isla Isidro Torres San Juan 13 Villa de Allende Laura Martínez Reyes 14 Villa de Allende Yamileth Martínez García 15 Villa de Allende Carolina Martínez Delgado 16 Villa de Allende Angeles Martínez García

*[Handwritten signatures and initials]*



INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS DEL ESTADO DE MÉXICO  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL (POA) 2015  
INFORME DE AVANCE

CLAVE	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DICIEMBRE 2015			ACUMULADO			OBSERVACIONES
			EN EL PERIODO						
			P	R	%	P	R	%	
0905010102-03	Impartir cursos de capacitación.	Curso	7	6	86	105	118	112	En el presente mes se impartieron 6 cursos de capacitación, beneficiando a 120 artesanos. 1 El Oro de Hidalgo Fibras Vegetales 2 San Antonio La Isla San Antonio la Isla Confiteria 3 Xanacatlan Santa Maria Zolotepec Fibras Vegetales 4 Ozolotepec Santa Ana Jilotingo Fibras Vegetales 5 Calimaya Calimaya de Diaz González Confiteria 6 Istiro Fabela Istiro González Confiteria
0905010102-04	Promover y gestionar el registro de marcas.	Proyecto	1	0	0	23	23	100	En el presente mes no se gestionaron Registros de Marca.
0905010102-05	Gestionar el financiamiento de la actividad artesanal.	Gestión	1	1	100	6	8	133	En el presente mes se realizó 1 gestión beneficiando a 174 artesanos. 1. Salud Ocupacional \$141,608.37 174 artesanos Total \$141,608.37
0905010102-06	Gestionar la reconversión de hornos y el equipamiento para la utilización de la greta libre de plomo.	Asesoría	0	0	0	6	6	100	En el presente mes no programaron asesorías.
0905010201	Comercialización de artesanías								
09050102	Promoción y Comercialización artesanal.								
0905010201-01	Venta de artesanías en tienda CASART bajo el esquema de consignación.	Miles de pesos	500	7,390	1478	6,000	17,225	287	En el presente mes se registraron ventas por \$ 7,390,116.50 beneficiando a 1598 artesanos.
0905010201-02	Gestionar la apertura de nuevos puntos de venta en territorio estatal y nacional.	Gestión	0	0	0	3	3	100	La meta se cumplió en el mes de noviembre
0905010201-03	Muestras artesanales a nivel estatal, nacional e internacional.	Evento	0	2	200	4	6	150	En el presente mes se realizaron 2 muestras artesanales. - Feria de Chiapas - Punto México
0905010202-04	Orientación y fomento a las exportaciones.	Asesoría	1	1	100	12	15	125	En el presente mes se brindó 1 asesoría sobre los lineamientos a seguir para el proceso de exportación beneficiando 1 artesano.
0905010202	Promoción y Fomento Artesanal								

*[Handwritten signatures and initials]*



INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS DEL ESTADO DE MÉXICO  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL (POA) 2015  
INFORME DE AVANCE

CLAVE	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DICIEMBRE 2015			ACUMULADO			OBSERVACIONES
			EN EL PERIODO						
			P	R	%	P	R	%	
0905010202-01	Promover la participación de los artesanos mexicanos en ferias y exposiciones de carácter estatal, nacional e internacional.	Eventos	14	14	100	240	252	105	En el presente mes se participó en 14 eventos, beneficiando a 34 artesanos, registrando ventas por \$270,300.00
0905010202-02	Ventas en ferias y exposiciones.	Miles de Pesos	700	270	39	1,355	3,686	272	En el presente mes se registraron ventas por \$ 270,300.00 beneficiando a 34 artesanos.
0905010202-03	Organizar ferias estatales.	Evento	1	0	0	2	2	100	La meta se cumplió en el mes de noviembre
<p>Programa: Desarrollo de la función pública y ética en el 050102 servicio público.</p> <p>Subprograma: Control y evaluación de la gestión pública.</p> <p>05010201</p> <p>501020101</p> <p>Fiscalización, control y evaluación de la Secretaría y contralorías internas.</p>									

*[Handwritten signatures and initials]*



INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE LAS ARTESANÍAS DEL ESTADO DE MÉXICO  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL (POA) 2015  
INFORME DE AVANCE

CLAVE	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DICIEMBRE 2015			ACUMULADO			OBSERVACIONES
			EN EL PERIODO						
			P	R	%	P	R	%	
501020101-01	Realizar auditorías	Auditoría	2	2	100	8	8	100	Auditoría financiera a ingresos propios a la Unidad de Apoyo Administrativo, en corresponsabilidad con la Subdirección de Promoción Artesanal en Ferias y Exposiciones y la Subdirección de Promoción Comercial, por el periodo enero-junio 2015.
501020101-02	Realizar evaluaciones	Evaluación	0	0	0	2	2	100	Auditoría financiera a egresos a la unidad de Apoyo Administrativo, a los capítulos En el presente mes no se programaron evaluaciones
501020101-03	Realizar inspecciones	Inspección	3	4	133	36	45	125	A la Página de Transparencia. Revisión General a Estados Financieros. A Inventarios. A Asociaciones.
501020102-04	Participar en reuniones de órganos de gobierno y colegiados	Reunión	0	4	200	10	24	240	A Asociaciones. Comité de Mejora Regulatoria. Comité de Información. Comité Directivo (2).
501020101-05	Realizar testificaciones	Testificación	0	0	0	7	13	186	En el presente mes no se programaron testificaciones

**ELABORO**  
C.P. AIDA RUIZ HUERTA  
Jefa de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

**M. EN A.P. ANTONIO SANCHEZ SOTELO**  
Director de Promoción a la Actividad Artesanal

**C. FRANCISCO JAVIER DEZA-SUBIRANA**  
Subdirector de Investigación

**C. ALBERTO BERNAL**  
Subdirector de Organización y Capacitación

**ELC. JOSÉ LUIS MENDOZA BERNAL**  
Controlador Interno

Vo. Bo. DE LA INFORMACION

VALIDAN INFORMACION

**LE ADALBERTO ENRIQUE FOUQUERMAN Y ROPPEZ**  
Director General

**L.C. Y JOSÉ MAURICIO GONDOÑEZ GUERRERO**  
Director de Comercialización

**ARQ. ROBERTO BONZALEZ**  
Subdirector de Promoción Artesanal en Ferias y Exposiciones

**C. ISIDORO FERNANDEZ CASTILLO**  
Subdirector de Promoción Comercial

**C. PRISCILLA CORONA ORTIZ**  
Jefa de la Unidad de Gestión de Incentivos



# INDICADORES 2015

INDICADOR	DICIEMBRE	DICIEMBRE	METAS 2015
	2014	2015	
<b>Investigación sobre Artesanías</b>			
Concursos artesanales (certamen)	2	0	22
Artesanos beneficiados	150	0	1,500
<b>Organización, Capacitación y Asesoría Financiera</b>			
Impartición de cursos de capacitación (curso)	7	6	105
Artesanos beneficiados	142	120	2,053
<b>Comercialización de Artesanías</b>			
Venta de artesanías en tiendas CASART (miles de pesos)	881	7,390	6,000
Artesanos beneficiados	344	1,598	525
<b>Promoción y Fomento Artesanal</b>			
Participación en ferias y exposiciones (eventos)	15	14	240
Artesanos beneficiados	52	34	651
<b>TOTAL BENEFICIADOS</b>	<b>688</b>	<b>1,752</b>	<b>4,779</b>

©

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten signature]*  
 PABO,



**ACTIVIDAD PROGRAMADA DE TRABAJO 2015**

**AVANCE ESTADÍSTICO EN EL MES DE NOVIEMBRE 2015**

**AVANCE ESTRATÉGICO ACUMULADO EN EL AÑO 2015**

**Investigación sobre Artesanías**

Fomentar la creatividad artesanal mediante la coordinación, la realización y participación en certámenes, a nivel estatal, nacional e internacional.

La meta se cumplió en el mes de Noviembre.

Se han realizado 22 certámenes beneficiando a 762 artesanos.

**Organización, Capacitación y Asesoría Financiera.**

Impartir cursos de capacitación.

En el presente mes se impartieron 6 cursos de capacitación, beneficiando a 120 artesanos.

Se han llevado a cabo 118 cursos de capacitación, beneficiando a 2290 artesanos.

**Comercialización de Artesanías**

Venta de artesanías en tienda CASART bajo el esquema de consignación.

En el presente mes se registraron ventas por \$ 7,390,116.50 beneficiando a 1,598 artesanos.

Se han registrado ventas por \$17,224,829.90, beneficiando a 4196 artesanos.

**Promoción y Fomento Artesanal**

Promover la participación de los artesanos mexicanos en ferias y exposiciones de carácter local, regional, nacional e internacional.

En el presente mes se participó en 14 eventos, beneficiando a 34 artesanos, registrando ventas por \$270,300.00

Se ha participado en 254 eventos, beneficiando a 692 artesanos, registrando ventas por \$3,686,153.59

- 1 Feria Imakujil 2015, segunda etapa, del 24 de noviembre al 7 de diciembre de 2015, recinto ferial de Mérida, Yucatán.
- 2 Feria Artesanal el Arte Popular de México se viste de Fiesta, del 2 al 6 de diciembre de 2015, en el Museo Nacional de culturas Populares, en México, Distrito Federal.
- 3 La Villa Navideña 2015, del 3 al 21 de diciembre de 2015, en el recinto Ferial de las fiestas del Sol, de Mexicali, Baja California.
- 4 La Feria Artesanal Navideña Tulum 2015, del 11 al 21 de diciembre de 2015, recinto ferial de Tulum en Quintana Roo.
- 5 Ato Intercambio Inter delegacional 2015, el día 4 de diciembre de 2015, en las instalaciones del teatro del Seguro Social, en Toluca, México
- 6 Expo Venta Magia y Tradición Mexiquense, del 7 al 11 de diciembre de 2015, en el vestíbulo del H. Poder Legislativo Local del Estado de México.
- 7 Exposición de Artesanías Mexiquenses en el Centro de Servicios Administrativos de Ecatepec, del 7 al 11 de diciembre de 2015
- 8 Exposición de Artesanías Mexiquenses en el Centro de Servicios Administrativos de Nezahualcóyotl, del 7 al 11 de diciembre de 2015.
- 9 Exposición de Artesanías Mexiquenses en el Centro de Servicios Administrativos de Cuautitlán Izcalli, del 7 al 11 de diciembre de 2015.
- 10 Exposición de Artesanías Mexiquenses en el Centro de Servicios Administrativos de Ecatepec, del 14 al 18 de diciembre de 2015
- 11 Exposición de Artesanías Mexiquenses en el Centro de Servicios Administrativos de Tlalhepantla, del 14 al 18 de diciembre de 2015.
- 12 Exposición de Artesanías Mexiquenses en el Centro de Servicios Administrativos de Toluca, del 14 al 18 de diciembre de 2015
- 13 Exposición de Artesanías Mexiquenses en el Centro de Servicios Administrativos de Nezahualcóyotl, del 14 al 18 de diciembre de 2015.
- 14 Exposición de Artesanías Mexiquenses en el Centro de Servicios Administrativos de Cuautitlán Izcalli, del 14 al 18 de diciembre de 2015.



  
  




# INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS DEL ESTADO DE MÉXICO

## TABLEROS DE CONTROL 2015

CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICEMIEMBRE	TOTAL 2015
Venta de artesanías (FERIAS, CEDART Y TIENDA)	Miles de Pesos	6,374	328	908	613	598	551	1,162	583	278	388	1,585	7,668	21,036
Artesanos beneficiados	Persona	320	275	368	339	325	325	381	330	205	171	268	1637	4,944
Eventos Artesanales (FERIAS Y CEDART)	Evento	18	28	38	26	24	26	23	27	26	25	28	18	307

(MDO)